

เตรียมพร้อมสำหรับฤดูกาลฟุตบอล International Champions Cup Singapore 2019 โดย AIA



กรุงเทพฯ ประเทศไทย 27 มีนาคม 2562 – นับว่าเป็นครั้งที่สามของ International Champions Cup หรือ ICC ที่จัดขึ้น ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยในปีนี้ได้คัดเลือกสโมสรยุโรปชั้นนำมากมาย ซึ่งจะพบกันในเดือนกรกฎาคม Relevent Sports Group เจ้าของและผู้ดำเนินการ ICC ได้เปิดเผยในวันนี้ถึงการแข่งขันของ 4 ทีม ซึ่งประกอบด้วยพรีเมียร์ลีกยักษ์ใหญ่ แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และท็อตแนม ฮ็อตสเปอร์ส เช่นเดียวกับทีมอิตาลีรุ่นใหญ่ ยูเวนตุส และ อินเตอร์ มิลาน

ซึ่งการแข่งขันของทั้งสองแมทช์ฟุตบอลของทั้งสองทีม จะถูกจัดขึ้นในช่วงวันที่ 20 และ 21 กรกฎาคมซึ่งสัญญาว่าแฟน ๆ ทั้งในและนอกประเทศ

“พวกเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้นำ ICC มาจัดที่สิงคโปร์อีกครั้ง รายการนี้เป็นรายการเดียวสำหรับแฟน ๆ ในแถบภูมิภาคนี้ที่จะได้ใกล้ชิดกับทีมโปรดของพวกเขา” คุณชาร์ลี สติลลิทาโน่ ประธานกรรมการ Relevent Sports Group กล่าว

“แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ท็อตแนม ฮ็อตสเปอร์ส ยูเวนตุส และ อินเตอร์ มิลาน ล้วนเป็นทีมที่มีฐานแฟนเหนียวแน่นในภูมิภาคนี้ เราเชื่อว่าแฟน ๆ จะมีความสุขที่ได้เห็นทีมโปรดของพวกเขาลงสนาม”

คุณเมลิชซ่า อาว รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารคณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์กล่าวเพิ่มเติมว่า “ด้วยชื่อเสียงที่ยิ่งใหญ่ของทีมสโมสรยุโรปชั้นนำที่เข้าร่วมในการแข่งขัน ICC ครั้งนี้ จะทำให้ประเทศสิงคโปร์กลายเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับแฟน ๆ กีฬา ในฐานะที่ประเทศเราได้จัดการแข่งขัน ICC ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้ต้อนรับแฟนฟุตบอลจากทั่วภูมิภาค และพร้อมที่จะมอบประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้สัมผัสความสนุกสนานที่สิงคโปร์

โดยในปีนี้ ICC สิงคโปร์ ยินดีต้อนรับ เอไอเอ (AIA) ในฐานะพันธมิตรเป็นครั้งแรก ซึ่งเอไอเอยังเป็นหุ้นส่วนหลักระดับโลกของทีมท็อตแนม ฮ็อตสเปอร์ส “เอไอเอ มีความภูมิใจที่ได้เป็นพันธมิตรในการแข่งขัน ICC สิงคโปร์ 2019 และโดยเฉพาะในช่วงเวลาอันดี ครบรอบ 100 ปีของเรา นับเป็นโอกาสที่ยอดเยี่ยมสำหรับลูกค้า ตัวแทน พันธมิตร และพนักงานของเราที่จะได้เป็นสักขีพยานให้กับทีมท็อตแนม ฮ็อตสเปอร์ส ที่มีผู้แข่งระดับโลกมากมายเข้าร่วมแข่งขันในเอเชีย” นาย อั้ง เกิง โฮย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกลุ่มเอไอเอกล่าว

ทัวร์นาเมนต์ในปีนี้เป็นารรอกอยมานานสำหรับทั้งสองทีมในพรีเมียร์ลีก นับว่าเป็นการปรากฏตัวครั้งแรกของพวกเขาที่สนามกีฬาแห่งชาติใหม่ หลังจากที่ท็อตแนม ฮ็อตสเปอร์สได้มาเยือนสนามกีฬาแห่งชาติเก่าเมื่อปี พ.ศ 2538

และ ฟาเบียง บาร์กเตซ ผู้เล่นนอกสนามขึ้นเป็นพาดหัวของ Red Devils ในปี 2544

ในทางกลับกัน จะเป็นการปรากฏตัวครั้งที่สองสำหรับฝ่ายอิตาลี ยูเวนตุสมาเยือนและแข่งฟุตบอลครั้งแรกในสนามกีฬาแห่งชาติที่เพิ่งเปิดใหม่ กับสิงคโปร์ซีลีกในปี 2557 ในขณะที่อินเตอร์ชนะบาเยิร์น มิวนิค และเชลซีเพื่อครองตำแหน่งแชมเปียนส์ ICC สิงคโปร์ในปี 2560

การแข่งขันนัดเปิดตัวจะเริ่มขึ้นในวันเสาร์ที่ 20 กรกฎาคม โดยเป็นการพบกันระหว่าง แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และอินเตอร์ มิลาน ซึ่งนับว่าเป็นเวลาเกือบสิบปี ตั้งแต่ปะทะกันในรอบแปดทีมสุดท้ายของยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก ซึ่งการพบกันครั้งนี้ ทั้งสองทีมต่างพร้อมที่จะแข่งขันกันอย่างดุเดือด และอาจเป็นการซ้อมสำหรับการแข่งขันนัดสำคัญในยุโรปฤดูกาลหน้า

สำหรับยูเวนตุส และท็อตแนม ฮ็อตสเปอร์ส จะพบกันในวันอาทิตย์ที่ 21 กรกฎาคม โดยการแข่งขันนัดสุดท้ายของแชมเปียนส์ลีกในฤดูกาลที่ผ่านมา สเปนอร์สพยายามเพื่อเอาชนะพวกเขาในรอบ 16 ทีม โดยไม่ขาดผู้เล่นระดับโลก ซึ่งการแข่งขันทั้งสองฤดูกาลจะพบกับคู่แข่งจากตูริน และผู้ชนะในการแข่งขัน ICC 2018 ที่ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการลงศึกครั้งนี้

The Legacy Project

นอกเหนือจากการนำเสนอกีฬาฟุตบอล Relevant Sports Group มุ่งมั่นที่จะสร้างโปรแกรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนที่ด้อยโอกาส และสนับสนุนโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของฟุตบอลมากขึ้น โครงการ ICC Legacy Project ซึ่งประกาศในงานเปิดตัววันนี้ ระบุองค์กรการกุศลในเมืองแข่งขันแต่ละเมือง และสร้างประโยชน์ต่อชุมชนไว้ โครงการจะแตกต่างกันไปตามตลาดตามความต้องการของแต่ละชุมชน และทุกโครงการจะมุ่งเน้นไปที่การเติบโตและการพัฒนาฟุตบอลในระดับรากหญ้า

“เป้าหมายของเราคือการเป็นหุ้นส่วนในรูปแบบที่มีความหมายกับแต่ละชุมชนของเรา ซึ่ง นอกเหนือจากการเล่นฟุตบอล” คุณแอรอน ไรอัล หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ Relevant Sports Group กล่าว “ การสร้างโอกาสมากขึ้นสำหรับเยาวชนในการเข้าร่วมโดยไม่คำนึงถึงภูมิหลัง เป็นหัวใจสำคัญในภารกิจของเราในการจัดแข่งขันฟุตบอลในอเมริกาเหนือและเอเชีย”

ผู้สนับสนุนและพันธมิตร

เข้าสู่ปีที่สามในสิงคโปร์สำหรับ International Champions Cup ซึ่งยังคงดึงดูดความสนใจทางการค้าจากแบรนด์ท้องถิ่นและระดับโลกที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

International Champions Cup จะเป็นส่วนสำคัญของการเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปีของเอไอเอด้วยโปรแกรม 12 เดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 กิจกรรมพิเศษและกิจกรรมต่างๆในตลาด 18 แห่งในภูมิภาค

“ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างมากในสิงคโปร์ และเอไอเอ สิงคโปร์ยินดีที่จะนำทีมระดับโลกเหล่านี้มาแข่งขัน นับว่าเป็นการเฉลิมฉลองวันเกิดครบรอบ 100 ปีของเอไอเอกับชุมชนของเรา เพราะเราสนับสนุนให้ผู้คนมี

สุขภาพที่ดี และใช้ชีวิตได้ยาวนาน เราเชื่อว่า ICC สิงคโปร์ เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับเราในการกระตุ้นให้ทุกคนมารวมตัวกัน และเราหวังว่าจะได้ต้อนรับทีมนานาชาติเหล่านี้” คุณแพทริก เดียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเอไอเอ ประเทศสิงคโปร์ กล่าว

UnionPay แปรณชำระเงินอย่างเป็นทางการ ซึ่งสนับสนุนต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังจากประสบความสำเร็จในการทำงานร่วมกันในปี 2561 ลูกค้าของ UnionPay สามารถตั้งรายการซื้อตั๋วล่วงหน้า พร้อมสิทธิพิเศษต่างๆ และกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งจะประกาศผ่าน Facebook ของ UnionPay International Singapore ในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า

รางวัล lifestyle destination - รีสอร์ท เวิลด์ เซนต์โตชา Resorts World Sentosa (RWS) - เข้าร่วมในฐานะผู้สนับสนุน ให้แฟนฟุตบอลเข้าถึงนักเตะที่พวกเขาชื่นชอบผ่านการพบปะและทักทายที่รีสอร์ท เวิลด์ เซนต์โตชา ในเดือนกรกฎาคมนี้

Konami บริษัทเกมอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศญี่ปุ่น เป็นอีกหนึ่งพันธมิตรที่กลับมาอีกครั้ง โดยครั้งนี้เพื่อโปรโมตซีรีส์ที่ได้รับความนิยม Pro Evolution Soccer ไปยังแฟนฟุตบอลระดับภูมิภาค

ICC ยินดีต้อนรับ Shopee ซึ่งถือว่าเป็นพันธมิตรทางอีคอมเมิร์ซครั้งแรกอย่างเป็นทางการ ซึ่งสอดคล้องกับจุดประสงค์ในครั้งนี้ เพื่อแฟนฟุตบอลนอกประเทศสิงคโปร์สามารถซื้อตั๋วชมฟุตบอลได้อย่างง่ายดายตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน โดยผู้ใช้ Shopee ในมาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย เวียดนามและฟิลิปปินส์ยังมีโอกาสลุ้นรางวัลทริปฟรีเพื่อชมการแข่งขันสดที่สิงคโปร์อีกด้วย

Mediacorp จะกลับมาในฐานะผู้ถ่ายทอดรายการ ICC ทั้งหมดของปี 2562 ในหลากหลายแพลตฟอร์ม รายละเอียดของโปรแกรมจะประกาศเร็วๆ นี้

และ Adidas จะมอบลูกฟุตบอล เพื่อใช้สำหรับการแข่งขันอย่างเป็นทางการของทั้งสองแมทช์ฟุตบอลตัวเข้าชม

UnionPay เครือข่ายรับชำระเงินอย่างเป็นทางการของ International Champions Cup ในสิงคโปร์ปี 2019 โดยเอไอเอ มอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในการซื้อตั๋วเข้าชมแก่ผู้ถือบัตร โดยลูกค้าที่ใช้บัตร UnionPay สามารถรับสิทธิในการซื้อตั๋วผ่าน Pre-Sale สดพิเศษ เริ่มตั้งแต่เที่ยงตรงของวันที่ 28 มีนาคมไปจนถึงเที่ยงตรงของวันที่ 31 มีนาคม นอกจากนี้ ยังได้รับส่วนลด 10% เมื่อซื้อตั๋วระหว่างวันที่ 28 มีนาคมถึง 30 เมษายนนี้

โดยแฟนฟุตบอลในประเทศมาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ สามารถซื้อตั๋วผ่าน Shopee ตัวเข้าชมจะเปิดขายให้แก่บุคคลทั่วไปอย่างเป็นทางการในเวลา 10 โมงตรง ในวันที่ 4 เมษายน 2562 ที่ www.sportshub.com.sg หรือ ณ ห้องจำหน่ายตั๋วที่ Sports Hub และจุดจำหน่ายตั๋วอื่นๆ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ www.internationalchampionscup.sg.

การแข่งขันฟุตบอล International Champions Cup ในสิงคโปร์ปี 2019 โดย AIA

วันเสาร์ที่ 20 กรกฎาคม 2562

แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบกับ อินเตอร์ มิลาน

ณ สนามกีฬาแห่งชาติลิ่งคอปร์ เวลา 19:30 น.

วันอาทิตย์ที่ 21 กรกฎาคม 2562

ยูเวนตุส พบกับ ท็อตแนม ฮ็อตสเปอร์ส

ณ สนามกีฬาแห่งชาติลิ่งคอปร์ เวลา 19:30 น.

ช่องทางการสื่อสารต่างๆ:

Facebook: <https://www.facebook.com/IntChampionsCup/>

Twitter: https://twitter.com/icc_sg

Instagram: <https://www.instagram.com/iccsg>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/IntChampionsCup>

Hashtags: #ICC2019 #ChampionsMeetHere #ICCSG

เกี่ยวกับ International Champions Cup

ICC เป็นการแข่งขันกระชับมิตรระหว่างสโมสรต่างๆ ที่จัดในทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2013 ICC เป็นการแข่งขันรายการแรกของฤดูกาลฟุตบอลและรวมสโมสรระดับท็อปของโลกซึ่งเวียนแต่ละในสนามที่มีชื่อเสียงต่างๆ การแข่งขันรายการนี้มีผู้เข้าชมมากที่สุดถึงสองครั้งในประวัติศาสตร์วงการฟุตบอลสหรัฐอเมริกา และเป็นครั้งเดียวที่แมตช์ El Clásico เคยลงเตะในอเมริกา ในปี 2018 ซึ่ง ICC ขายตั๋วได้มากกว่า 1 ล้านใบ แชมป์รายการนี้ที่ผ่านมารวมถึง เรอัล มาดริด บาร์เซโลนา แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ปารีส แซงต์ แชร์กแมง ยูเวนตุส อินเตอร์ มิลาน และท็อตแนม ฮ็อตสเปอร์ส

เกี่ยวกับ Relevant Sports Group

Relevant Sports Group เป็นผู้จัดรายการฟุตบอลและธุรกิจสื่อชั้นนำในอเมริกาเหนือและเอเชีย ก่อตั้งโดย Stephen M. Ross และ Matt Higgins Relevant เป็นผู้ให้กำเนิดรายการ ICC รายการแข่งขันระหว่างสโมสรระหว่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกาเหนือและเอเชีย และยังเป็นรายการเดียวที่นำผู้เล่นและสโมสรระดับโลกมาลงเตะในสหรัฐอเมริกา ในสนามที่เป็นที่นิยมลำดับต้นๆ ไม่ว่าจะเป็น The Rose Bowl, Yankee Stadium, และ Hard Rock Stadium

Relevant Sports Group มุ่งก้าวไปข้างหน้าด้วยการสร้างเวทีให้ฟุตบอลตลอดทั้งปี เพื่อเพิ่มความนิยมให้กับกีฬาประเภทนี้ นอกจากนี้รายการ ICC ซึ่งจัดทุกซัมเมอร์แล้ว Relevant ยังริเริ่มรายการ ICC อื่นๆ เช่น ICC Futures Youth Tournament และ ICC Women's Tournament ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้อนาคตของวงการฟุตบอล และให้เป็นเวทีใหญ่ให้นักฟุตบอลหญิง และ Relevant ยังสร้าง House of Soccer เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับแฟนๆ อันเป็นการเฉลิมฉลองการมาบรรจบกันระหว่างฟุตบอลและวัฒนธรรม

Relevant Sports Group ขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเร็วๆ นี้ได้เข้าซื้อ Alianza de Futbol บริษัทการตลาดและผู้ผลิตรายการฟุตบอลเป็นภาษาสเปนในสหรัฐอเมริกา และ JUGOtv เครือข่ายสื่อกีฬาดิจิทัลและสตูดิโอผลิตคอนเท

นิต์ชั้นนำสำหรับผู้ชมเชื้อสายฮิสแปนิกและเม็กซิกันในสหรัฐอเมริกา ซึ่งรวมถึงคอนเทนต์เกี่ยวกับคนดังในแวดวงฟุตบอลและ “เบื้องหลังการถ่ายทำ” สดเอ็กซ์คลูซีฟอีกด้วย Relevant ยังลงนามเป็นพันธมิตรครั้งประวัติศาสตร์กับ ลาลีก้า ลีกฟุตบอลระดับท็อปของสเปน ซึ่งเป็นการร่วมทุนแบบ 50-50 เป็นครั้งแรกของลีก เพื่อโปรโมตฟุตบอลในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา

Relevant Sports Group สามารถสร้างประสบการณ์ทางกีฬาซึ่งมีอิทธิพลต่อวิธีการที่ฟุตบอลส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม ด้วยความร่วมมือที่มีกับสุดยอดสโมสรฟุตบอลระดับโลก เช่น เรอัล มาดริด แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด บาร์เซโลนา ปารีส แซงต์ แชร์กแมง และ บาเยิร์น มิวนิค ICC จึงบันดาลให้แฟน ๆ เข้าถึงนักกีฬาตัวท็อประดับยอดเยี่ยมอย่าง เมสซี (Messi) เนย์มาร์ (Neymar) ป็อกบา (Pogba) และพูลิชิช (Pulisic) ได้ และสร้างความประทับใจไม่รู้ลืมด้วยการจับให้พวกเขาลงเตะกับผู้เล่นที่โดดเด่นที่สุดในวงการฟุตบอลสหรัฐอเมริกาอย่างเช่น Drake, Draymond Green และ Odell Beckham Jr.

เกี่ยวกับ AEG

AEG ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา เป็นบริษัทด้านกีฬาและความบันเทิงแบบถ่ายทอดสดชั้นนำของโลก โดยมีสำนักงานกระจายอยู่ใน 5 ทวีป AEG ดำเนินธุรกิจในหมวดต่อไปนี้ AEG Facilities ซึ่งมีเครือข่ายหรือเป็นเจ้าของ บริหาร หรือให้คำปรึกษาแก่เวทีกีฬา สนามกีฬา โรงละคร คลับ และศูนย์การประชุมชั้นนำมากกว่า 150 แห่งทั่วโลก ซึ่งรวมถึง The O2 Arena, the Sprint Center และ the Mercedes-Benz Arenas รวมถึง AEG Presents ดำเนินการครบวงจรเกี่ยวกับการแสดงสดของดนตรีร่วมสมัย รวมถึงผลิตและโปรโมตการทัวร์คอนเสิร์ตระดับโลกและภูมิภาค อีเวนต์เกี่ยวกับดนตรีและอีเวนต์พิเศษ และเทศกาลชื่อดังระดับโลก AEG Real Estate ผู้สร้างสถานที่จัดแสดงระดับโลก ทั้งเพื่ออีเวนต์ด้านกีฬาและความบันเทิงแบบอื่น ๆ เช่น STAPLES Center และ L.A. LIVE สูดท้าย AEG Sports ผู้ดำเนินการแฟรนไชส์ด้านกีฬาและอีเวนต์ทางกีฬาที่เป็นที่สนใจรายใหญ่ที่สุดในโลก และสุดท้าย AEG Global Partnerships ซึ่งดูแลยอดขายทั่วโลกและให้บริการเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนเป็นสปอนเซอร์ซึ่งรวมถึงสิทธิในการใช้ชื่อ ที่นั่งพรีเมียม และพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์อื่นๆ ด้วยเครือข่ายสถานที่ทั่วโลก พอร์ตโฟลิโอที่เต็มไปด้วยแบรนด์กีฬาและดนตรีชื่อดัง และผลิตภัณฑ์ความบันเทิงครบวงจร AEG สร้างความบันเทิงให้ผู้ชมกว่า 100 ล้านคนทั่วโลกในแต่ละปี

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ AEG สามารถอ่านได้ที่ www.aegworldwide.com

สำหรับสื่อมวลชน โปรดติดต่อ Natasha@19sixtyfive.com.sg