

เตรียมพร้อมกับเวทีสัมมนาออนไลน์

COSMOTALKS The virtual series “รู้ทันอนาคต

เทรนด์ธุรกิจความงามไทยหลังโควิด”



เตรียมพร้อมกับเวทีสัมมนาออนไลน์ COSMOTALKS The virtual series “รู้ทันอนาคตเทรนด์ธุรกิจความงามไทยหลังโควิด” เจาะลึกทุกแง่มุมเชิงลึกอุตสาหกรรมความงามไทย ที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหน

ผลกระทบที่รุนแรงหลังการมาของโควิด-19 ได้สร้างคลื่นความเสียหายต่อธุรกิจความงาม ชนิดที่ประเมินมูลค่าไม่ได้ ทั้งการเติบโตของอุตสาหกรรมความงามที่หยุดชะงัก พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน และความผันผวนของเทรนด์ความงามที่เอาแน่นอนไม่ได้ ซึ่งต่างล้วนเป็นสถานการณ์ที่ผู้ประกอบการต้องการความชัดเจนมากที่สุดเวลานี้

มาร่วมเกาะติดเทรนด์และสถานการณ์ล่าสุดของอุตสาหกรรมความงาม ไปพร้อมกันกับ ‘COSMOTALKS The virtual series’ งานสัมมนาธุรกิจความงามออนไลน์แบบเต็มรูปแบบบนโปรแกรม Zoom โดย “อินฟอร์มา มาร์เก็ต”

ผู้จัดงาน 'Cosmoprof CBE ASEAN 2020' นิทรรศการแสดงสินค้าความงามระดับโลก ในหัวข้อ "THAILAND BEAUTY TRENDS ON E-COMMERCE AND RETAIL AFTER COVID-19 IMPACT" รู้ทันอนาคตเทรนด์ธุรกิจความงามไทยหลังโควิด ในวันพฤหัสบดีที่ 3 กันยายน 2563 ตั้งแต่เวลา 14.00-15.00 น. ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

ร่วมถาม-ตอบ ไขทุกประเด็นข้อสงสัย กับ “พลอย-สุชาดา มานะศิลป์” Beauty Market Expert ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมความงามและการศึกษาผู้บริโภคประจำประเทศไทย จาก Kantar, Worldpanel Division บริษัทวิจัยการตลาดระดับโลก เจาะลึกทุกแง่มุมอุตสาหกรรมความงามไทย จะเติบโตอย่างไร? พฤติกรรมผู้บริโภคยุค New normal จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร? และร่วมฟังข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมความงาม ที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหน

ผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนา สามารถสแกนคิวอาร์โค้ดลงทะเบียนสำรองที่นั่งล่วงหน้า

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_97qOhezfR3WpxRTuc3TM0Q หรือติดต่อ คุณกวีพร อนันต์ศุภศักดิ์ โทร. 02-036-0500 #751 อีเมล: Kaweporn.a@informa.com