

เตรียมพบกับ 11.11 -12.12 Shopee Super Sale ลดสะท้านออนไลน์ ส่งท้ายปีที่ใหญ่ที่สุด

กรุงเทพฯ 3 พฤศจิกายน 2560 – หลังจากประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่จากแคมเปญ “9.9 Mobile Shopping Day” ซ้อปี ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และได้หวั่น เริ่มต้นอุ่นเครื่องฤดูกาลลดราคาส่งท้ายปลายปี ด้วยเทศกาล “11.11-12.12 Shopee Super Sale ลดสะท้านออนไลน์ ส่งท้ายปีที่ใหญ่ที่สุด ลดสูงสุด 90%” ที่จะเริ่มขึ้นตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน – 12 ธันวาคม 2560 เพื่อเป็นการขอบคุณกลุ่มผู้ใช้งานของซ้อปีที่ให้ความสนับสนุนที่ดีเสมอมา ซ้อปีจะเปิดตัวซีรีส์ลดสะท้านออนไลน์ด้วย super-sized ดีล และส่วนลดสูงสุดถึง 90% ตลอดช่วงเทศกาล 1 เดือนนี้ เพื่อเพิ่มความเข้าใจให้ผู้ใช้งานได้ตื่นเต้นมากยิ่งขึ้น พบกับของรางวัลสุดอลังการมูลค่ากว่า 10 ล้านบาทไว้สำหรับขาซ้อปีโซเชียล มีสิทธิ์ได้รับ รถยนต์เมอร์เซเดส เบนซ์รุ่น CLA 200 Urban ทองคำมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท แปกเกจทัวร์ท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น และเกาหลี และของรางวัลสุดเซอร์ไพรส์ได้ทุกวันตลอดเทศกาล ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำต่างๆ เช่น เนสท์เล่ เบบี๋เลิฟ ยูนิลีเวอร์ และซัมซุง รวมถึงพันธมิตรพันธมิตรหลักอย่างเป็นทางการ เช่น KTC, KBank และซีทีแบงก์ ทำให้เทศกาล Shopee Super Sale เป็นเทศกาลที่น่ารอคอยที่สุดกว่าครั้งไหนที่ผ่านมา

“ซ้อปี 9.9 Mobile Shopping Day เป็นแคมเปญที่ได้รับความนิยมอย่างใหญ่หลวง จำนวนยอดออเดอร์เพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า และจำนวนผู้เข้าชมแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นสูงถึง 5 เท่าภายในเวลา 24 ชั่วโมง ความสนับสนุนจากผู้ใช้งานแพลตฟอร์มทั้งหมดเปรียบเสมือนกำลังใจให้พวกเราชาวซ้อปี และเรามีความตื่นเต้นเป็นอย่างสูงที่จะเปิดตัวเทศกาล 11.11 Super Sale ที่โดดเด่นด้วยคลื่นยักษ์ของซูเปอร์ดีล และโปรโมชั่นที่น่าตื่นตาตื่นใจต่างๆ เพื่อเอาใจแฟนซ้อปีของแพลตฟอร์มซ้อปี ให้สนุกสนานเพลิดเพลินไปกับเทศกาลลดราคาครั้งยิ่งใหญ่ส่งท้ายปี” มร.เทอเรนซ์แพง ประธานฝ่ายปฏิบัติการซ้อปีกล่าว

คุณจันต์สุดา ธนานิตยะอุดม Head of E-Commerce ยูนิลีเวอร์ กล่าวว่า “ยูนิลีเวอร์รู้สึกยินดี เป็นอย่างมากที่ได้เข้าร่วมเทศกาล Shopee Super sale ในฐานะพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ตามปกติแล้วช่วงใกล้สิ้นปีเป็นช่วงเวลาที่ผู้บริโภคจับจ่าย ใช้สอย ซ้อปีจึงสูงที่สุด เนื่องจากคนส่วนใหญ่มักจะซื้อของเพื่อเตรียมต้อนรับปีใหม่ และเพื่อส่งมอบของขวัญให้แก่กัน จึงเป็นเรื่องที่น่าสนับสนุนที่ซ้อปีได้เป็นผู้นำในการผลักดันเทรนด์ในโลกช้อปปิ้งออนไลน์ และสร้างสรรค์แคมเปญที่ช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังสะดวก ไร้ความยุ่งยาก เพื่อที่จะตอบสนอง การช้อปปิ้งในช่วงเทศกาลดังกล่าวให้ตรงกับความต้องการของบรรดานักซ้อปี”

จากผลวิจัยของ eCommerceIQ ที่สะท้อนให้เห็นว่า เกือบ 40% ของยอดขายออนไลน์เกิดจากการจับจ่ายช่วง 3

เดือนสุดท้ายของปี เนื่องจากผู้บริโภคแห่ซื้อของขวัญและของตกแต่งที่จะใช้สำหรับช่วงเฉลิมฉลองช่วงสิ้นปี เป็นที่น่าสนใจว่า สินค้าในหมวดหมู่ความงาม และเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้รับการจับตามองว่าเป็นสินค้าประเภทที่มียอดพุ่งขึ้นสูงสุดในช่วงใกล้สิ้นปี เทรนด์นี้สะท้อนภาพของข้อปปีในประเทศไทย ที่สินค้าประเภทสุขภาพและความงาม และมือถือและอุปกรณ์ เป็นสินค้า 2 ประเภทที่ขายดีที่สุดในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปี 2559

ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายนเป็นต้นไป ผู้ใช้งานของข้อปปีสามารถตั้งตารอกองทัพสินค้าลดราคาจากหมวดหมู่สินค้าที่ได้รับความนิยม เช่นหมวดหมู่สุขภาพ ความงาม, หมวดหมู่อินเทอร์เน็ต และหมวดหมู่มือถือและอุปกรณ์ อีกทั้งยังมีความน่าตื่นเต้น ซึ่งจะเริ่มจากวันที่ 8 - 11 พฤศจิกายน เป็นช่วงเวลาสุดพิเศษ 96 ชม. อย่างต่อเนื่อง ที่ผู้บริโภคจะได้ข้อเสนอและโปรโมชั่นสุดพิเศษจากร้านค้ามากมายกว่า 4 แสนร้าน ยกตัวอย่างเช่น ดีลพิเศษ 11 บาทซื้อ 1 แกม 1 ซุปเปอร์แบรนดเซลส์ Daily voucher และอื่นๆ อีกมากมาย

“เทศกาล 11.11 Shopee Super Sale เป็นเวลาที่เหมาะสมที่สุดที่ผู้ใช้งานจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการลดราคาเพื่อตอบสนองการช้อปปิ้งในช่วงเทศกาล เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกคนจะมีโอกาสได้ร่วมประสบการณ์สุดพิเศษ กับเทศกาลลดราคาครั้งยิ่งใหญ่ส่งท้ายปีครั้งนี้ร่วมกับข้อปปี” มร.เทอเรนซ์เสริมในช่วงท้าย

ร่วมสนุกกับเทศกาลสุดยิ่งใหญ่ฉลองการ ไปกับเทศกาล Shopee Super Sale ลดสะท้านออนไลน์ส่งท้ายปีที่ใหญ่ที่สุดลดสูงสุด 90% ได้ที่ <http://shopee.co.th/shopee-super-sale> ดาวน์โหลดข้อปปีแอปพลิเคชันได้จาก App Store หรือ Google Play Store