

เตรียมพบกับมหกรรมแสดงสินค้าแฟชั่นสุดยิ่งใหญ่ “FASHION WORLD TOKYO 2016”



โตเกียว-27 ก.ย.-ฟิอาร์ทวิสไวร์/อินโฟเคสท์

งาน FASHION WORLD TOKYO 2016 มหกรรมแสดงสินค้าแฟชั่นที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น เตรียมเปิดฉากขึ้นในระหว่างวันจันทร์ที่ 7 ถึงวันพุธที่ 9 พฤศจิกายน 2016 ณ Tokyo Big Sight ประเทศญี่ปุ่น

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20160923/0861609883-a>

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20160923/0861609883-b>

มหกรรมครั้งนี้ประกอบไปด้วยงานแสดงสินค้าสุดพิเศษ 7 งานด้วยกัน ได้แก่ สิ่งทอ เสื้อผ้าแฟชั่น กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับแฟชั่น เสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับบุรุษ และการรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) โดยจำนวนของผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น 190 รายจากปีที่ผ่านมา เป็น 860 ราย และจะดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงานจากทั่วโลกได้ถึง 28,000 คน

ไฮไลท์ของงานในปีนี้เป็นคือ TEXTILE TOKYO ซึ่งเริ่มได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น หลังจากเปิดตัวเป็นครั้งแรกเมื่อปีที่ผ่านๆ มา โดยงานจัดแสดงสินค้าในครั้งนี้ได้รวบรวมสิ่งทอคุณภาพสูงจากผู้ผลิตชาวญี่ปุ่น ไปจนถึงสิ่งทอที่ทำขึ้นจากวัสดุพิเศษใหม่ๆ มาไว้ในงานเดียว

สำหรับปีนี้จะมีโซนจัดแสดงสินค้าใหม่คือ “Production Technology Zone” ที่จะทำให้บรรดาผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นได้เต็มอิมไปกับนวัตกรรมใหม่ๆ ยิ่งกว่าเดิม

เดือนพฤศจิกายนนี้ ขอเชิญชวนร่วมงาน FASHION WORLD TOKYO 2016 มหกรรมแสดงสินค้าแฟชั่นที่มีความครบครันมากที่สุดและได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

*จำนวนผู้จัดแสดง (รวมผู้จัดแสดงงานอื่นๆที่จัดขึ้นพร้อมกัน) เป็นตัวเลขคาดการณ์ ซึ่งอาจแตกต่างจากจำนวนจริงในวันงาน

สิ่งที่พลาดไม่ได้สำหรับงานปีนี้

พบกับวัสดุพิเศษจากญี่ปุ่นได้ที่ TEXTILE TOKYO

บริษัทชั้นนำสัญชาติญี่ปุ่นอย่าง “Uni Textile” และ “Lily Lace” ซึ่งมีความภูมิใจในคุณภาพของสินค้าญี่ปุ่น ร่วมด้วยบริษัทนับ 100 รายจากทั่วโลก จะมาร่วมจัดแสดงสินค้าของตนกันที่งานนี้ ซึ่งรวมถึงผู้ผลิตสิ่งทอจากผ้าฝ้าย ผ้า

ใหม่ และใยสังเคราะห์ ผู้ผลิตสินค้าเครื่องหนัง ไปจนถึงผู้ผลิตกระดุมและซิปสำหรับสินค้าแฟชั่น

สิ่งหนึ่งที่จะเรียกความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานได้มากที่สุดคือ นวัตกรรมสิ่งทอใหม่ของผู้ผลิตชาวญี่ปุ่นที่พัฒนาขึ้นจากเทคโนโลยีล่าสุด โดยบริษัทน้องใหม่อย่าง “Lametex” จะมาเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับสัมผัสที่ไม่เรียบเนียนของผ้าประเภททอพิเศษ ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีการผลิตผ้าทอพิเศษและเส้นใยอิลาสติกเข้าไว้ด้วยกัน

นอกจากนี้ งานนี้ยังได้รวบรวมผู้จัดแสดงที่มาพร้อมกับวัสดุใหม่ๆ อาทิ สิ่งทอพิเศษที่ทำจาก Prouision (วัสดุประเภทเซรามิกไอออน) ซึ่งช่วยในการกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิต พื้นฟูอาการเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อ และกำจัดอนุมูลอิสระ รวมถึงวัสดุพิเศษที่ถักทอขึ้นจากกระดาษมิโนะ (ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกขององค์การยูเนสโก) ที่ให้สัมผัสนุ่มลื่นไปกับผิว และปิดท้ายด้วยสิ่งทอที่มุ่งใช้ประโยชน์จากถ่านกัมมันต์ โดยอาศัยการใช้เส้นใยฝ้ายที่ไม่ผ่านกระบวนการ carbonized

นอกจากผู้ผลิตชาวญี่ปุ่นแล้ว ยังมีบริษัทจาก 16 ประเทศทั่วโลก รวมถึงอิตาลี สหรัฐ และอินเดีย ที่เตรียมมาเข้าร่วมงานนี้ โดยผู้เข้าชมงานจะได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์และสิ่งทอคุณภาพสูงตามแบบฉบับญี่ปุ่นที่มีความเป็นสากลสามารถรับชมรายละเอียดเกี่ยวกับผู้จัดแสดงสินค้าและงานแสดงสินค้าได้ที่ <http://www.fashion-tokyo.jp/en/eguide>

ดีไซน์เนอร์ 100 ชีวิตจะมารวมตัวในโซนพิเศษ “Designer’s Gate”

“Designer’s Gate” เป็นอีกหนึ่งพื้นที่จัดแสดงที่จะเรียกความสนใจจากผู้ชมไปได้ไม่น้อย ด้วยการจัดแสดงผลงานคอลเล็กชั่นพิเศษของเหล่าดีไซน์เนอร์ดาวรุ่ง โดยในปีนี้ จำนวนของดีไซน์เนอร์จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงสองเท่า เป็น 100 ราย

ผลงานส่วนใหญ่ของเหล่าดีไซน์เนอร์จะเป็นงานแฮนด์เมดและมีเพียงชิ้นเดียว ด้วยเหตุนี้ Designer’s Gate จึงเป็นพื้นที่จัดแสดงที่ผู้ที่กำลังมองหาสิ่งใหม่ๆ จะพลาดไม่ได้ด้วยประการทั้งปวง สามารถเยี่ยมชมแบรนด์เสื้อผ้าที่เต็มไปด้วยความแปลกใหม่และจิตวิญญาณแห่งความอิสระเสรี เพื่อก้าวนำเทรนด์ก่อนใครได้ที่โซนนี้

แนะนำโซนใหม่ Production Technology Zone

เพื่อตอบรับเสียงเรียกร้องจากบรรดาผู้ผลิตเสื้อผ้า งานปีนี้จะมีการเปิดตัวพื้นที่สำหรับจัดแสดงเทคโนโลยีการผลิตซึ่งนอกจากเครื่องเย็บผ้าจากบริษัทชั้นนำของญี่ปุ่นอย่าง “Juki” แล้ว ที่โซนนี้ยังจะมีการนำเสนอนวัตกรรมต่างๆ อาทิ ระบบ CAD ที่ใช้งานง่าย, ระบบตรวจสอบสินค้าด้วย X-Ray เพื่อการควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงเครื่องพิมพ์นาโนชนิด เพื่อมอบเทคโนโลยีล่าสุดให้กับผู้ที่อยู่ในแวดวงอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องแต่งกาย

ติดต่อขอรับบัตรเข้าชมงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายได้ที่: <http://www.fashion-tokyo.jp/en/inv>

ข้อมูลโดยสังเขปของงาน FASHION WORLD TOKYO 2016

วัน/เวลา: วันจันทร์ที่ 7 ถึงวันพุธที่ 9 พฤศจิกายน 2016 เวลา 10:00 น. – 18:00 น.

สถานที่: Tokyo Big Sight

ผู้จัดงาน: Reed Exhibitions Japan Ltd.

งานแสดงสินค้า 7 งาน:

มหกรรมแสดงสินค้า FASHION WORLD TOKYO 2016 เดือนพฤศจิกายน <http://www.fashion-tokyo.jp/en/>
ประกอบด้วย

- TEXTILE TOKYO - Textile & Material Expo Tokyo [พฤศจิกายน]
- TOKYO FASHION WEAR EXPO [พฤศจิกายน]
- TOKYO BAG EXPO [พฤศจิกายน]
- TOKYO SHOES EXPO [พฤศจิกายน]
- TOKYO FASHION JEWELLERY EXPO [พฤศจิกายน]
- TOKYO MEN'S FASHION EXPO -MEN'S TOKYO- [พฤศจิกายน]
- OEM/SOURCING EXPO [พฤศจิกายน]

ติดต่อ

FASHION WORLD TOKYO Show Management
Reed Exhibitions Japan Ltd.

โทร. +81-3-3349-8519

อีเมล: visitor-eng.fwt@reedexpo.co.jp