

# เตรียมพบกับมหกรรมความยิ่งใหญ่ระดับอาเซียน... งานสถาปนิก '56



เปิดทุกมุมมองแห่งสัมผัสในนวัตกรรม และเทคโนโลยี

ทางด้านวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่ง ครั้งที่ 27 ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

ภายใต้ความคิด แข่งขัน...แบ่งปัน (Borderless)

กรุงเทพฯ 2556 : สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จัด

แถลงข่าวเตรียมพร้อมเปิดฉากความยิ่งใหญ่ กับงาน “สถาปนิก '56 งานแสดงเทคโนโลยีสถาปัตยกรรมที่ใหญ่ที่สุด

ในอาเซียน เปิดทุกมิติมุมมองจัดเต็มพื้นที่กว่า 75,000 ตารางเมตร พบกับความยิ่งใหญ่ด้านสถาปัตยกรรมงานเดียว

ในเมืองไทย ต้อนรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ระหว่างวันที่ 30 เม.ย. – 5 พฤษภาคม 2556 ณ

ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี งานในครั้งนี้ยังคงความยิ่งใหญ่ อัดแน่นด้วยการนำเสนอ นวัตกรรม

เทคโนโลยี รวมถึงการบริการด้านงานสถาปัตยกรรมแบบครบวงจรจากทั่วทุกมุมโลก ภายใต้แนวคิด Borderless

แข่งขัน...แบ่งปัน เพื่อที่จะสื่อความหมายถึง

1. Borderless : การผสมผสานกระแสชีวิตในแง่มุมต่างๆ แห่งตนเอง กับกระแสชีวิตแห่งโลกด้วยปัจจัยทาง

เทคโนโลยีและกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลง ทาให้พรมแดนแห่งการเรียนรู้ การแข่งขัน และการแบ่งปันทั้งเชิง

จินตภาพและกายภาพของคนและโลกเลือนหายกลายเป็นหนึ่งเดียว

2. Thai & Asean Insight : การมองลึกเข้าไปในภูมิปัญญาของอาเซียน เพื่อเข้าใจในความเป็นแก่นแท้ของอาเซียน

ทั้งวิถีคิด ชีวิต สังคม และวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ออกมาเป็นสถาปัตยกรรมได้อย่างงดงาม รวมถึงการดำรงอยู่

แบบพึ่งพา ร่วมอาศัย ร่วมแข่งขันและร่วมแบ่งปันกันของชาวอาเซียน

3. Sharing of Knowledge & Reverse Mentor : โลกปัจจุบันมีกระบวนการส่งถ่ายข้อมูล ความรู้ประสบการณ์

แบ่งปันระหว่างกันของผู้รับและผู้ให้เกิดขึ้นตลอดเวลาพร้อมๆ กับการเปลี่ยนแปลงสถานภาพและบทบาทระหว่างกัน

ของผู้ให้และผู้รับโดยไม่มีขีดจำกัดและเงื่อนไข ทาให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่งและการแบ่งปันที่ต่อเนื่องไม่สิ้นสุด

งานสถาปนิก '56 นอกเหนือจากการเป็นตัวแทนในการสะท้อนภาพรวมของสถาปนิก และจุดยืนของวิชาชีพด้านการ

ออกแบบ อีกหนึ่งความสำคัญคือเป็นช่องทางหลักในการเปิดตลาดด้านวัสดุ-อุปกรณ์การก่อสร้างตกแต่งในภูมิภาคอา

เซียน ในการเป็นศูนย์รวมสินค้าและบริการจากผู้ให้บริการกว่า 700 บริษัท ที่จัดแสดงสินค้านวัตกรรม เทคโนโลยีล้ำ

สมัย ถือได้ว่าเป็นงานแสดงสินค้าด้านสถาปัตยกรรมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนและเป็น 1 ใน 3 ของเอเชีย

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ งานสถาปนิก'56 ในปีนี้ คือการจัดโครงการ Green Exposition เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการ

ร่วมรณรงค์ให้ผู้แสดงสินค้าและผู้ชมงานช่วยกันใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่า กระตุ้นให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึง

ความสำคัญของการสร้างความสมดุลระหว่างความเจริญทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการใช้กระดาษ และใช้วัสดุในการตกแต่งที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Re-Use) ซึ่งทางสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และให้การสนับสนุนโครงการ โดยในปีนี้จะมีการมอบโล่สำหรับผู้แสดงสินค้าที่เข้าร่วมโครงการในปี 2556

ในส่วนของการจัดงานแสดงสินค้าในงานสถาปนิก '56 ได้เตรียมการที่จะพัฒนาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ชมและผู้แสดงสินค้าในหลายๆ ด้าน อาทิ การปรับปรุงการจัดงานใหม่ โดยมีการกระจายพื้นที่การจัดแสดงทางด้านวิชาการ-วิชาชีพ ออกเป็น 4 ส่วน กระจายไปยังพื้นที่ต่างๆ ภายในงาน การเพิ่มเติมรูปแบบพื้นที่ของบูธให้มีความแปลกใหม่ และสร้างจุดสนใจมากขึ้น โดยจัดทำเป็นบูธที่มีลักษณะรูปทรง “สามเหลี่ยม” เปิดมุมมองกว้างขึ้นสร้างความแปลก และสร้างจุดสนใจมากขึ้น จำนวน 50 บูธ การจัดทำพื้นที่ ลานความรู้ หรือ Node of Knowledge เป็นโซนให้ข้อมูลความรู้ต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมงานได้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีของวัสดุ-อุปกรณ์ก่อสร้าง-ตกแต่ง พร้อมทั้งเป็นที่จัดแสดงนวัตกรรม และพื้นที่เสวนา-และให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าชมงาน การจัดทำพื้นที่ พบ+พัก จัดเตรียมเพื่อเป็นจุดนัดพบ หรือรวมตัวของชาวสถาปัตยกรรมศาสตร์จาก 22 สถาบันทั่วประเทศ

ร่วมสัมผัสนวัตกรรมล้ำสมัย นับหมื่นรายการจากกองทัพผู้แสดงสินค้าด้านสถาปัตยกรรมมากที่สุดเพียงงานเดียว พร้อมด้วยกิจกรรมและนิทรรศการด้านสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย ภายในงานสถาปนิก '56 จัดขึ้นในระหว่างวันอังคารที่ 30 เมษายน – วันอาทิตย์ที่ 5 พฤษภาคม 2556 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 21.00 น. ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สอ