

เตรียมพบกับงานเฟอ์นิเจอร์ที่ดีที่สุดและสวยที่สุด ของไทย ในงาน “TIFF 2013”

เตรียมพบกับงานเฟอ์นิเจอร์ที่ดีที่สุดและสวยที่สุดของไทย ในงาน “TIFF 2013”

โชว์ศักยภาพการผลิตฝีมือการออกแบบ โดดเด่น มีไอเดีย เพียงปีละครั้ง

คอนเซ็ปต์ **Inspire in side out** สร้างแรงบันดาลใจตอบสนองความหลากหลาย

13-17 มีนาคม 2556 ที่อิมแพค เมืองทองธานี ประเทศไทย



กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ 2 หน่วยงานใหญ่ภาคเอกชน ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอ์นิเจอร์ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย เชิญชวนดีไซเนอร์ สถาปนิก และนักธุรกิจในวงการเฟอ์นิเจอร์ เจ้าหน้าที่แผนกจัดซื้อในธุรกิจบ้านจัดสรร โรงแรม และรีสอร์ท ร่วมงานแสดงสินค้าเฟอ์นิเจอร์ 2556 หรือ TIFF 2013 งานเฟอ์นิเจอร์หนึ่งเดียวที่ได้รับการยอมรับว่ายิ่งใหญ่ที่สุดและรวมเฟอ์นิเจอร์ดีไซน์ล้ำสมัยมากที่สุดของไทย ซึ่งจะจัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ Inspire in side out ที่สื่อความหมายว่าผู้ผลิตเฟอ์นิเจอร์ไทยสามารถสร้างสรรค์แรงบันดาลใจเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ซื้อได้อย่างครบถ้วนไม่ว่าจะเป็นเรื่องการออกแบบ การเลือกสรรวัตถุดิบ รวมไปถึงกระบวนการผลิต

พบกับผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศกว่า 200 บริษัท 720 คูหา ที่จะมาโชว์เฟอ์นิเจอร์ที่คัดสรรว่าสวย โดดเด่น มีดีไซน์ มีคุณภาพ นำมาให้ชมและเลือกซื้อ ระหว่างวันที่ 13-17 มีนาคม 2556 ที่อิมแพค เมืองทองธานี ประเทศไทย บนพื้นที่กว่า 30,000 ตารางเมตร โดย 3 วันแรกเป็นวันเจรจาธุรกิจ ส่วน 2 วันที่เหลือเป็นวันจำหน่ายปลีก

พิเศษสุดที่ในปีนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะจัดแสดงสินค้าแฟชั่นและเครื่องหนัง BIFF&BILL 2013 ณ ซาเลนเจอร์ 1 - 2 ในช่วงเวลาและสถานที่เดียวกับงาน TIFF 2013

ชมไอเดียดีไซเนอร์ไทย ในนิทรรศการเฟอ์นิเจอร์ที่พลาดไม่ได้

“T-Style in Thailand” นำเสนอผลงานการดีไซน์ของแต่งงานในมุมมองใหม่ๆ ที่ทำขึ้นจากวัตถุดิบที่หลากหลาย โดยเชิญนายโทชิยุกิ คิตะ (Toshiyuki Kita) ดีไซเนอร์ชื่อดังระดับโลกชาวญี่ปุ่นมาออกแบบเฟอ์นิเจอร์

และของแต่งบ้านโดยใช้เทคนิคต่างๆ ของไทย อาทิ การถัก การสาน การเข้าไม้ เป็นองค์ประกอบในการผลิต และผลิตเป็นชิ้นงานจริงโดยผู้ผลิตชาวไทย

“DEmark 2012” จัดแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่ได้รับรางวัล DEmark 2012 หรือรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดีปี 2555 ซึ่งเป็นรางวัลที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพการออกแบบสินค้าไทยตามแนวคิดที่ว่าสินค้าที่มีการออกแบบดีสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของตลาดโลก โดยชิ้นงานเฟอร์นิเจอร์ภายในนิทรรศการนี้ได้ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด Unlimited Power of Design พลังแห่งดีไซน์ก้าวไกล ไร้ขีดจำกัด ที่แสดงให้เห็นถึงพลังความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ที่ห่วงใยในเรื่องสิ่งแวดล้อม

ชื่องานแสดงสินค้า งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ 2556 (ครั้งที่ 17) - TIFF 2013

ระยะเวลา วันเสาร์จตุรทศกิจ 13 - 15 มีนาคม 2556 (10.00 - 18.00 น.)

วันจำหน่ายปลีก 16 - 17 มีนาคม 2556 (10.00 - 21.00 น.)

สถานที่ อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี พื้นที่จัดงาน 30,000 ตารางเมตร

ผู้จัดงาน กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ผู้สนับสนุน กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ในภูมิภาคนี้ โดยขยายขอบเขตของงานให้กว้างขวางขึ้นและมุ่งเน้นให้เป็นงานระดับนานาชาติ

2. เพื่อเป็นสื่อสำหรับผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมาพบผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยก่อให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกทั้งปริมาณและมูลค่า

3. กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ เกิดความกระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

4. เพื่อเสริมสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและศูนย์กลางการแสดงผลงานในภูมิภาค

ผู้ร่วมงาน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ วัสดุตกแต่งภายในและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

ผู้ชมงานเป้าหมาย วันเสาร์จตุรทศกิจ : ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ฮองกง และอาเซียน

วันจำหน่ายปลีก : ประชาชนทั่วไป

ประเภทสินค้า เฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท ชั้นส่วน วัสดุตกแต่งภายใน รวมทั้งสินค้าที่เกี่ยวข้อง

เว็บไซต์ www.thailandfurniturefair.com