

เตรียมจัดอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งกับมหกรรมเรือสำราญ และมารีน่า “ไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ ครั้งที่ 3” 22 – 25 กุมภาพันธ์ ณ อ่าวปอ แกรนด์มารีน่า จังหวัดภูเก็ต เกิด



มหกรรมเรือสำราญและมารีน่า ไทยแลนด์ ยอชท์ โชว์ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2561 ซึ่งจัดโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะกลับมาสร้างปรากฏการณ์ความยิ่งใหญ่อีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ณ อ่าวปอ แกรนด์มารีน่า จังหวัดภูเก็ต เพื่อแสดงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางกิจกรรมไลฟ์สไตล์ทางทะเลระดับสูงของเอเชีย ให้เป็นที่ประจักษ์แก่บรรดาผู้นำอุตสาหกรรมและผู้บริโภคระดับสูงในธุรกิจซูเปอร์ยอชท์จากทั่วโลก

ภายในงานแถลงข่าว นายประกอบ วงศ์มณีรุ่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต และนายนิธิ สีแพร ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ มร.แอนดี เทรดเวลล์ ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร ไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ ให้เกียรติเข้าร่วมงานเพื่อแสดงจุดยืนในการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจเรือยอชท์ของเอเชีย โดยมีจุดประสงค์เพื่อแสดงศักยภาพของเมืองไทยในฐานะจุดหมายด้านการท่องเที่ยวระดับหรูแห่งใหม่ของโลก โดยเน้นเป้าหมายที่กลุ่มนักเล่นเรือยอชท์ระดับไฮเอนด์ซึ่งมีอำนาจการใช้จ่ายสูง

งานไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจการเช่าเรือซูเปอร์ยอชท์ การท่องเที่ยวด้วยเรือยอชท์ และกิจกรรมทางน้ำในเส้นทางเดินเรือใหม่ที่ได้จัดได้ว่าเป็นหนึ่งในเส้นทางที่สวยงามที่สุดของโลก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทางทะเลและกลุ่มลูกค้าและนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ในเอเชีย ที่มีกำลังซื้อสูงและต้องการประสบการณ์ทางทะเลที่แปลกใหม่ ด้วยรูปแบบการจัดงานที่แตกต่างจากงานแสดงเรือยอชท์อื่น ๆ ไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ มุ่งเน้นการนำเสนอประสบการณ์จริง ให้ลูกค้าที่มีศักยภาพสามารถ “ทดลองและสัมผัส” ทั้งการทดลองเล่นเรือยอชท์ เรือสำราญ และร่วมสังสรรค์ในงานปาร์ตี้บนเรือยอชท์ เพื่อสัมผัสประสบการณ์ไลฟ์สไตล์ระดับหรูด้วยตัวเอง

งานครั้งนี้ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไทยในการเป็นศูนย์กลางการเล่นเรือยอชท์และการท่องเที่ยวระดับหรูของโลก ซึ่งจะช่วยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้โดยตรง รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ของภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยเศรษฐกิจของประเทศไทยจะได้

รับประโยชน์จากการสร้างงานและการยกระดับสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับสูง รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และไลฟ์สไตล์ระดับเพิร์ลคลาสในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น กล่าวได้ว่า ธุรกิจการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนของประเทศจะได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจและผลกระทบเชิงบวกทั้งสิ้น

มร. แอนดี เทรดเวลล์ ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร ไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ กล่าวว่า “จุดประสงค์การจัดงานของเราคือการส่งเสริมให้ภูเก็ตและประเทศไทยเป็นนครหลวงแห่งการแล่นเรือยอชท์ของเอเชีย และเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาวของซุเปอร์ยอชท์กว่า 5,000 ลำจากทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียนในช่วงฤดูร้อน โดยแนวชายฝั่งทะเลที่สวยงาม ภูมิประเทศที่น่าตื่นตา ภูมิอากาศที่ดีเยี่ยม ตลอดปี และมาตรฐานการต้อนรับนักท่องเที่ยวชั้นเลิศของเมืองไทย ล้วนสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือนทั่วโลก รวมไปถึงสาธารณูปโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ท่าจอดเรือ และบริการต่าง ๆ ที่สามารถรองรับเรือระดับซุเปอร์ยอชท์ได้อย่างต่ำ 120 ลำ ทำให้เมืองไทยเป็นจุดจอดเรือที่สมบูรณ์แบบในทุกด้านสำหรับนักท่องเที่ยวทางทะเลอย่างแท้จริง”

ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลไทย ทีมงานไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ ได้จัดทำแคมเปญการตลาดในสถานที่ท่องเที่ยวทั่วโลกเพื่อดึงดูดเจ้าของเรือยอชท์ รวมถึงผู้เช่าและผู้ซื้อเรือยอชท์ที่มีศักยภาพให้มาสัมผัสประสบการณ์ไลฟ์สไตล์ทางทะเลของเมืองไทยเป็นครั้งแรก แม้ในปัจจุบันยังคงมีข้อติดขัดบางประการในเรื่องภาษีและการตรวจคนเข้าเมือง หาก มร.เทรดเวลล์ เชื่อมั่นว่า ด้วยท่าทีที่กระตือรือร้นและให้ความสนใจอย่างมากจากรัฐบาลไทยจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความปรารถนาในการดึงดูดเรือซุเปอร์ยอชท์ขนาดใหญ่ของโลกเข้าสู่เมืองไทยและภูมิภาคเอเชีย เพื่อก่อให้เกิดการใช้จ่ายนับล้านดอลลาร์ในหมู่นักท่องเที่ยวทางทะเลระดับไฮเอนด์เหล่านี้

นอกจากนี้ พลังงานหมุนเวียนและการพัฒนาในด้านการอนุรักษ์ท้องทะเลจะเป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ในงานไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ “ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการขนส่งและอุตสาหกรรมเรือรวมทั้งยานยนต์แบบยั่งยืน กำลังสร้างคลื่นลูกใหม่ของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังเป็นกระแสและเทรนด์สำคัญกำลังเกิดขึ้น และเรากำลังจะนำเทรนด์เหล่านี้มาสู่งานไทยแลนด์ ยอชท์โชว์” มร.เทรดเวลล์กล่าว

บีเอ็มดับเบิลยู ประเทศไทย และทอร์คีโด เอเชีย-แปซิฟิก (Torqeedo Asia-Pacific) จะนำเทคโนโลยีล่าสุดมาจัดแสดงในงานไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ ครั้งนี้ ได้แก่ BMW i8, BMW i3 และ BMW iPerformance (รุ่น 740Le, 530e, X5 xDrive40e และ 330e) ในส่วนของนวัตกรรมยานยนต์ และ ระบบขับเคลื่อนไฟฟ้า Full Torqeedo ในส่วนของนวัตกรรมเรือ เดวิด ฮันเตอร์ กรรมการผู้จัดการ ทอร์คีโด เอเชีย-แปซิฟิก กล่าวว่า “นวัตกรรมที่เรานำมาจัดแสดงในงานนี้ ตอกย้ำวัตถุประสงค์และทีมงานไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ปีนี้ นั่นคือ การเคลื่อนที่แบบยั่งยืน “Sustainable Mobility” ซึ่งเรายินดีอย่างยิ่งกับความก้าวหน้าและโครงการซึ่งมีพันธมิตรอย่าง TAT ในการช่วยสนับสนุนให้เกิด

การขนส่งทางทะเลแบบสะอาดและยั่งยืน”

“บีเอ็มดับเบิลยู ไอ (BMW i) มุ่งมั่นผลักดันนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีเพื่ออนาคตและแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ และในวันนี้ นวัตกรรมแบตเตอรี่กำลังไฟแรงสูงซึ่งพัฒนาสำหรับรถยนต์รุ่น i3 ไม่เพียงมอบพลังงานที่ปราศจากการปล่อยไอเสียเพื่อการขับเคลื่อนบนท้องถนนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการขับเคลื่อนทางน้ำอีกด้วย โดย บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป คือผู้จัดหาแบตเตอรี่ลิเธียมให้แก่ทอร์คิโด ซึ่งผู้ผลิกระบบการขับเคลื่อนทางทะเลได้นำไปใช้เพื่อการเก็บพลังงานในระบบขับเคลื่อนไฟฟ้าแบบ Deep Blue ซึ่งมีประสิทธิภาพสูง” มร. ลาร์ส นีลเซน ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บีเอ็มดับเบิลยู ประเทศไทย กล่าวเสริม

ไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ ประจำปี 2561

ไทยแลนด์ ยอชท์โชว์ ประจำปี 2561 เป็นการจัดงานปีที่ 3 โดยกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 – 25 กุมภาพันธ์ 2561 ณ อ่าวปอ แกรนด์มารีนา จังหวัดภูเก็ต

การจัดงานครั้งที่ 3 ในปีนี้จะมีการเปิดตัวเรือยอชท์และแบรนดส์สินค้าระดับลักซ์วรีของเอเชียมากมาย นับตั้งแต่เรือซูเปอร์ยอชท์ที่สวยงามไปจนถึงการเปิดตัวเรือรุ่นล่าสุด ผู้เข้าชมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจะได้รับชมและทดลองเล่นเรือใบและเรือยอชท์จากผู้แทนและผู้จัดจำหน่ายเรือชั้นนำจากนานาประเทศ

นอกจากนี้ ผู้เข้าชมงานจะได้ร่วมชมการแสดงอันน่าตื่นตะลึง สนุกสนานกับงานปาร์ตี้และงานสังสรรค์ครั้งสำคัญท่ามกลางทัศนียภาพที่สวยงามของอ่าวพังงา รวมไปถึงงานเลี้ยงระดับไวโอพิบนเรือยอชท์และคลับลอยน้ำยามราตรี โดยโซน Demonstration Platform จะกลับมาอีกครั้งในปีี้ พร้อมเชิญชวนเหล่าผู้กล้าให้มาร่วมทดสอบของเล่นและอุปกรณ์เสริมรุ่นใหม่ที่จะทำให้การเล่นเรือยอชท์เป็นประสบการณ์ที่สนุกสนานมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงกิจกรรมทางน้ำอีกหลากหลายรูปแบบภายในงาน

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่อีเมล info@thailandyachtshow.com หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.thailandyachtshow.com