

เด็กไทยเจ๋ง กิจกรรม“ DOG’njoy TALENT ” รู้จัก ใช้ รู้จักคิด แคะสร้างสิ่งประดิษฐ์ จากวัสดุเหลือใช้



เด็กไทยเจ๋ง ประกวด “ DOG’njoy TALENT ” รู้จักใช้ รู้จักคิด แคะสร้างสิ่งประดิษฐ์ จากวัสดุเหลือใช้

กิจกรรม Dog’n Joy Talent เป็น โครงการต่อยอดการทำความดี จากภาพยนตร์อนิเมชัน “คุณทองแดง ดิอินส์ไปเรชั่น” ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารสุนัข ด็อก เอ็น จอย โดย บริษัท เพ็ท โฟกัส จำกัด ในเครือเบทาโกร เป็นผู้จัดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้สิ่งของอย่างรู้คุณค่า ตามแนวทางที่สมเด็จพระเจ้า สอนให้กับในหลวง รวมทั้งให้เด็กได้รู้จักสร้างสรรค์ประดิษฐ์สิ่งของด้วยตนเอง และการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาของประเทศ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือเบทาโกร

คุณวิษณุ แต่ไพสิฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร เผยว่า กิจกรรม Dog’n Joy Talent ได้แนวคิดหรือว่าแรงบันดาลใจในการจัดกิจกรรมจากภาพยนตร์ Little Copper หนึ่งใน 3 เรื่องของ “คุณทองแดง ดิ อินส์ไปเรชั่น” เนื้อหาของภาพยนตร์ ให้ในแง่คิดสอนเด็กในเรื่องของการใช้สิ่งของอย่างรู้คุณค่า ด้วยการประดิษฐ์ของเล่นขึ้นเอง จากวัสดุเหลือใช้ และทำให้กลายเป็นของเล่นอันมีค่าขึ้นมา ซึ่งคำสอนตรงนี้มาจาก สมเด็จพระเจ้าทรงสอนในหลวงของเราว่า ถ้าอยากได้อะไร ให้สร้างขึ้นมาเอง จึงกลายเป็นแนวคิดที่เราอยากให้เด็ก ๆ ทั่วประเทศได้รับรู้สาระ คำสอนดี ๆ นอกจากนั้น เด็ก ๆ ยังได้สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ตามจินตนาการของตนเอง รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาของประเทศ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือเบทาโกร ในส่วนของกิจกรรมในครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมในเครือเบทาโกร เดินหน้ามอบสิ่งที่ดีให้กับผู้บริโภคและจะมีอีกหลายกิจกรรมต่อมาอย่างแน่นอน นอกจากนี้งานนี้ยังมีคณะกรรมการ หลากหลายสาขา ตัดสิน อาทิ คุณวินิจ เลิศรัตนชัย ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ และ คุณพาณิชย์ สดสี ผู้ผลิตภาพยนตร์ กรรมการบริหาร บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ,กอล์ฟ พิษณุ นิธิไพศาลกุล ดารา-นักร้อง ,อาร์ม พิพัฒน์ วิทยานัญญานนท์ ผู้ชำนาญด้านศิลปะเด็ก ทั้งนี้เครือเบทาโกร เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารครบวงจร และผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพเพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ มีความยินดีที่จะ มุ่งผลิตและพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างหลากหลาย ภายใต้แนวคิด “เพื่อคุณภาพชีวิต” (Quality for Life) ยังมุ่งเน้นตอบแทนสังคมด้วยกิจกรรมต่างๆรวมทั้งโครงการ “Dog’njoy TALENT การประกวด สร้างบ้านสุนัข จากวัสดุเหลือใช้