

เด็กเชียร์เบียร์หลบไป! เด็กเชียร์สติ๊กเกอร์ไลน์ คนแรกของโลก(โซเซียล)มาแล้ว



ถือเป็นอีก 1 แคมเปญ marketing Online ที่น่าสนใจมากอีก 1 แคมเปญ บอกไปใครจะเชื่อว่า สติ๊กเกอร์ไลน์ จะมีพริตตี้เป็นของตัวเอง เพราะดูแล้วไม่น่าจะไปด้วยกันได้ แต่สติ๊กเกอร์ไลน์ของแฟนเพจที่ชื่อว่า “ก๊วเมีย” ที่กำลังฮิตมากในคูร์กันก์แซ่ท โดยทางทีมงานแฟนเพจสุดไอเดียแปลกแหวกแนว สื่อสารผ่านกลุ่มนักเที่ยวและนักดื่ม ด้วยการส่ง พริตตี้เชียร์สติ๊กเกอร์สาวสวยเพื่อแนะนำสติ๊กเกอร์LINE ชุด ก๊วเมีย ให้แก่ผู้มาเที่ยวตามสถานบันเทิง ซึ่งปกติเราจะเห็นแต่เด็กเชียร์เบียร์ ไม่ก็เด็กชายลูกอม มาเดินขายตามโต๊ะ แต่นี่คือครั้งแรกที่สินค้าออนไลน์ ถูกนำมาเดินขายแบบจับต้องได้และสามารถปรีนสติ๊กเกอร์ออกมาให้เห็นกันชัดๆ สร้างความแปลกใจให้กับคนที่พบเห็นได้อย่างมาก

ที่มาของวิธีขายไม่ซ้ำใครนี้ อาจเป็นเพราะเนื้อหาของสติ๊กเกอร์ ที่ภรรยาใช้จิกกัดสามีหนีเที่ยว ด้วยถ้อยคำแซบๆ และฝั่งสามีก็มีคำเอาไว้มากักตุนภรรยาแบบเนียนๆเพียบ ดังนั้นจึงเหมาะสมที่สุดๆกับการขายในที่ที่สามีมักหนีมาเที่ยว ซึ่งก็คือร้านเหล้านั่นเอง งานนี้ไม่รู้ว่ามีภรรยาจะแฮปปี้มากกว่ากัน แต่ที่แน่ๆได้ทั้งยอดขาย ทั้งโดนใจกลุ่มเป้าหมายไปเต็มๆ แหม ถูกที่ถูกเวลาจริงๆ

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ที่ www.facebook.com/gluamear

ชมตัวอย่างสติ๊กเกอร์ทั้ง 40 แบบ แซบๆกันได้ที่ <https://store.line.me/stickershop/product/1137177/th>

.....