

เด็กหันมาใช้งานซื้อของออนไลน์เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า ด้วยพฤติกรรมการใช้งานออนไลน์ที่เปลี่ยนไป



หากเปรียบเทียบกับช่วงเวลานี้เมื่อปีที่แล้ว เด็กในปัจจุบันหันมาเป็นผู้บริโภคในการซื้อของออนไลน์มากขึ้น พวกเขาสนใจในการซื้อของออนไลน์เพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้วมากกว่า 3 เท่า นั่นคือ จาก 2% เพิ่มเป็น 9% ที่มาจากข้อมูลจากรายงานประจำปีเกี่ยวกับความปลอดภัยของเด็กของ Kaspersky Lab ซึ่งเป็นข้อมูลทางสถิติที่รวบรวมจากผลิตภัณฑ์ของ Kaspersky Lab ร่วมกับฟังก์ชันการควบคุมของผู้ปกครอง

จากรายงานแสดงให้เห็นว่า เด็ก ๆ ก็เหมือนผู้ใหญ่ที่ชอบและสนุกกับการค้นหาของที่อยากได้หรือหรือของผ่านทางออนไลน์ ซึ่งต่อไปอาจจะกลายเป็นทางเดียวที่ใช้ในการซื้อของในอนาคต ดังนั้น ผู้ปกครองจำเป็นต้องแนะนำและสนับสนุนเด็ก ๆ ให้ได้ใช้การช้อปปิ้งออนไลน์อย่างถูกวิธีและเป็นประโยชน์ โดยปราศจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น หากมีการแชร์ข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลการชำระเงินให้กับพวกหลอกลวงออนไลน์ หรือเข้าไปในกับดักของพวกต้มตุ๋นหรือทำให้โดนหลอกเอาเงินไปอีกด้วย ซึ่งผู้ปกครองและผู้ใหญ่ทุกคนควรจะต้องคอยสอดส่องและติดตามอยู่ตลอดเวลาเมื่อมีอะไรผิดปกติจากการเล่นออนไลน์ของเด็ก ๆ

จากสถิติ ความสนใจของเด็กและเยาวชนมีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในการเข้าเว็บไซต์การซื้อของออนไลน์ทั่วโลก แต่อย่างไรก็ตามก็ขึ้นอยู่กับที่ตั้งด้วย โดยข้อมูลรายงานด้านล่างนี้ แสดงให้เห็นถึงการเติบโตในการใช้งานซื้อของออนไลน์ในแถบรัสเซียและประเทศในโซน CIS คิดเป็น 23% ตามมาด้วยโซนอเมริกาเหนือ 15% ยุโรปและตะวันออกกลางคิดเป็น 11% ส่วนเอเชียและละตินอเมริกาคิดเป็น 9% ในประเทศไทยเด็กและเยาวชนให้ความสนใจกับการซื้อของออนไลน์เติบโตขึ้น 5 เท่า จาก 1.02% เป็น 5.64% ซึ่งนับเป็นความสนใจอันดับที่ 4 รองมาจากการเล่นโซเชียลมีเดีย ดูหนัง ฟังเพลง และการเล่นเกม

แผนภูมิที่ 1 แสดงความสนใจของเด็กในการซื้อของออนไลน์แบ่งตามพื้นที่

จากสถิติที่เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจนในแต่ละพื้นที่ เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดทั่วโลก ได้แก่ AliExpress Amazon และ Ebay ในส่วนของเว็บไซต์ในประเทศจีน เด็ก ๆ จะให้ความสนใจมากที่สุดอย่างรวดเร็วต่อเนื้อหาก่อนปี หากแบ่งตามประเภทสินค้า ด้านสปอร์ตจะเป็น Nike กับ Adidas อิเล็กทรอนิกส์จะเป็น Apple กับ Samsung และสินค้าแฟชั่นต่าง ๆ จะเป็น Gucci Vans Supreme Zara และ Bershka เหล่านี้เป็นเว็บไซต์ที่ผู้บริโภควัยเด็ก ให้ความสนใจในการค้นหาและซื้อของออนไลน์มากที่สุด

มีการตั้งข้อสังเกตว่า การค้นหาสินค้าออนไลน์หรือแม้แต่การเข้าไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ ก็ไม่จำเป็นเสมอไปว่าจะต้องจบด้วยการซื้อของ พวกเด็ก ๆ อาจเพียงแค่เข้าไปดูในรายการของที่อยากได้ และนำมาบอกเพื่อน ๆ และครอบครัว

นั่นเอง เพราะฉะนั้นการที่เด็ก ๆ ให้ความสนใจในการซื้อของออนไลน์เพิ่มมากขึ้นก็ไม่ควรจะเป็นสิ่งต้องห้าม แต่ผู้ปกครองควรสังเกตพฤติกรรมและให้คำแนะนำกับเด็ก ๆ ในความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและสิ่งที่ควรระวังพื้นฐานทั่วไป

“เมื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลและให้โอกาสต่าง ๆ มากมายกับเยาวชน และเราก็ได้เห็นเด็ก ๆ กลายเป็นกลุ่มเป้าหมายของร้านค้าออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะพวกเขาจะใช้จ่ายหรือไม่ก็ตาม พวกเขาจำเป็นต้องได้รับคำแนะนำจากผู้ใหญ่ เพื่อหลีกเลี่ยงการได้รับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม การสูญเสียเงินจากการโดนหลอก หรือการให้ข้อมูลส่วนตัวไปกับพวกหลอกหลวง ในขณะที่ซอฟต์แวร์ที่ควบคุมโดยผู้ปกครองสามารถทำได้ในบางอย่าง ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ใหญ่ต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เพื่อให้แน่ใจว่าบุตรหลานของพวกเขามีอาวุธป้องกัน และใช้งานออนไลน์อย่างปลอดภัย และนี่ถือเป็นโอกาสที่เหมาะสมที่ผู้ปกครองและเด็กจะได้ใช้เวลาร่วมกัน เด็ก ๆ ได้บอกสิ่งที่อยากได้ และผู้ใหญ่ก็ได้สอนในการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้องอีกด้วย” แอนนา ลาร์กินา ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์เนื้อหาออนไลน์ Kaspersky Lab

“ประเทศไทยเป็นประเทศที่เติบโตทางเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งถือได้ว่าประชากรมีส่วนร่วมในการใช้งานออนไลน์มากที่สุด โดยตลาดอีคอมเมิร์ซตั้งเป้าการซื้อของออนไลน์ในส่วนของค่าปลีกเพิ่มขึ้นเป็น 10% ภายในปี 2566 ซึ่งเด็กในปัจจุบันจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนหรือหยุดชะงักได้ เพราะพวกเขาเริ่มการซื้อของออนไลน์ด้วยตัวเองเร็วเกินไป ดังนั้นควรจะต้องให้คำแนะนำและใช้เครื่องมือที่จะช่วยปกป้องการเงินออนไลน์ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ผู้ปกครองต้องรับผิดชอบในส่วนนี้ และต้องเริ่มตั้งแต่นั้น ๆ อีกด้วย” มร. เยียว เชียง เทียง ผู้จัดการทั่วไป Kaspersky Lab ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คำแนะนำต่อไปนี้ จะทำให้มั่นใจได้ว่าเด็ก ๆ จะปลอดภัยจากการใช้งานในการท่องเว็บไซต์ซื้อของออนไลน์ ต่าง ๆ

- เตือนพวกเขาว่า หากมีการใช้งานไวไฟสาธารณะและทำการชำระเงินออนไลน์ จะทำให้ถูกการขโมยข้อมูลส่วนตัวได้ง่าย ดังนั้นไม่ควรใช้ไวไฟสาธารณะในการซื้อของออนไลน์
- ควรตกลงกับเด็ก ๆ ว่าก่อนที่จะทำการซื้อของออนไลน์จะต้องแจ้งให้ผู้ปกครองทราบ หรือผู้ปกครองช่วยเด็กในการทำการชำระเงิน จนกว่ามั่นใจได้ว่าพวกเขาสามารถทำการชำระเงินได้ด้วยตนเองอย่างปลอดภัย ไม่ควรให้ข้อมูลบัตรเครดิตกับเว็บไซต์ที่น่าสงสัยหรือไม่คุ้นเคย เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงจากอาชญากรทางไซเบอร์
- ให้คำแนะนำพวกเขาให้หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวแก่บุคคลใด ๆ จากร้านค้าไม่ว่าจะเป็นทางโทรศัพท์หรือผ่านทางออนไลน์ และต้องให้เด็กกล้าที่จะถามเมื่อเกิดปัญหาหรือมีข้อสงสัย
- ไม่ควรให้ข้อมูลบัตรเครดิต กับบุคคลอื่นนอกจากคนในครอบครัวอย่างเด็ดขาด แม้กระทั่งเพื่อนหรือผู้ปกครองคนอื่น ๆ ต้องให้เด็กจำไว้ว่าไม่มีใครมีสิทธิมาขอข้อมูลเหล่านี้เด็ดขาด
- ต้องจำไว้เสมอว่าหากมีการบันทึกข้อมูลส่วนตัวและบัตรเครดิตไว้ในมือถือ หากมีการสูญหายหรือโดนขโมยอาจตกไปอยู่มือคนไม่หวังดีได้
- ดาวน์โหลดและใช้งานซอฟต์แวร์ที่ควบคุมโดยผู้ปกครอง ใน Kaspersky Security Cloud, Kaspersky Total Security หรือซอฟต์แวร์พิเศษอย่าง Kaspersky Safe Kids ที่ช่วยให้ผู้ปกครองสามารถติดตามการใช้งานออนไลน์

ของเด็ก ๆ ในทุกอุปกรณ์ รวมไปถึงอุปกรณ์มือถือ ซึ่งซอฟต์แวร์จะแนะนำให้เด็กใช้งานออนไลน์อย่างถูกวิธีอีกด้วย ผู้ปกครองต้องอธิบายประโยชน์ของซอฟต์แวร์ให้เด็กเข้าใจและรู้สึกสบายใจในการใช้ซอฟต์แวร์ที่ควบคุมโดยผู้ปกครอง

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานซอฟต์แวร์ที่ควบคุมโดยผู้ปกครองปี 2561-2562 ได้ที่ [here](#).

เกี่ยวกับ Kaspersky Lab

Kaspersky Lab เป็นบริษัทด้านความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ตระดับโลก ที่ดำเนินธุรกิจมากกว่า 21 ปี ด้วยความเชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยที่ได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันเปลี่ยนเป็นโซลูชันความปลอดภัยยุคใหม่ ที่ให้บริการในการป้องกันสำหรับธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน รัฐบาลและลูกค้าทั่วโลก การให้บริการของบริษัทประกอบด้วย การป้องกันปลายทาง โซลูชันการป้องกันความปลอดภัยแบบพิเศษจำนวนมาก และบริการเพื่อป้องกันภัยคุกคามดิจิทัล ซึ่ง Kaspersky Lab ได้ป้องกันความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้กว่า 400 ล้านคน และอีกกว่า 270,000 องค์กร ที่ป้องกันความปลอดภัยให้กับทุกส่วนที่สำคัญสำหรับลูกค้า ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.kaspersky.com