

เด็กศรีปทุม ชลบุรี โชว์ไอเดีย! ควารางวัลประกวด แผนการตลาด “Grab Campus Challenge 2018”



นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ควารางวัลระดับภูมิภาค
โครงการเขียนแผนการสื่อสารการตลาด Grab Campus Challenge 2018

มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอแสดงความยินดีกับทีมนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาเขตชลบุรี ในโอกาสที่โชว์ไอเดียแผนการตลาด ควารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 รับรางวัลเงินทุนการศึกษา
7,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร ในโครงการประกวดเขียนแผนการสื่อสารการตลาด Grab Campus Challenge
2018 ซึ่งเป็นเวทีการแข่งขันระดับภูมิภาค จัดโดย Grab Taxi (Thailand)

ซึ่งวัตถุประสงค์ ของการจัดการแข่งขันประกวดเขียนแผนการสื่อสารการตลาด Grab Campus Challenge 2018
ในครั้งนี้ เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสารทางการตลาด
ได้ฝึกการใช้ความคิดอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มพูนประสบการณ์ และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงาน
นั้นสามารถใช้งานได้จริง

โดยมีโจทย์การแข่งขัน คือให้ผู้เข้าแข่งขันจะต้องวิเคราะห์ วางแผนการสื่อสารทางการตลาดภายใต้หัวข้อ “Grab
10X Growth Hacking - ทำอย่างไรให้ Grab โตในเชียงใหม่เพิ่มได้อีก 10 เท่า!” เพื่อนำแผนไปปฏิบัติจริงผ่านช่อง
ทางการสื่อสาร Online และ Offline เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ Awareness / Interest / Desire และมีเป้าหมายให้
เกิด Action ในการใช้บริการแอปพลิเคชัน Grab เพื่อการเดินทาง (ประกอบไปด้วย Just Grab ,Grab Car และ
Grab Taxi)

#มหาวิทยาลัยศรีปทุม #SRIPATUM #SPU #เรียนกับตัวจริงประสบการณ์จริง #บัณฑิตพันธุ์ใหม่ #ม.ศรีปทุม
วิทยาเขตชลบุรี