

# เด็กมันเจ๋ง! ดิจิทัลมีเดีย ม.ศรีปทุม คว่ำเงินรางวัล 1 แสน ยอดวิว ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์สูงที่สุด บน YouTube ภาพยนตร์โฆษณา ‘โกง ไม่ เท่’ True Young Producer Award 2017



เด็กดิจิทัลมีเดียพันธุ์ใหม่ ม.ศรีปทุม “ทีมมาดาม” เจ้าของผลงาน “ส่อง” คว่ำเงินรางวัล หนึ่งแสนบาท True Young Producer Award 2017 “ภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดวิว ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์สูงที่สุดบน YouTube ของ ทรูมูฟ เอช ”รณรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โกง ไม่ เท่’

นางสาวจาริตา ธนนิษฐาพร (กลาง) นายก้องภพ กองวงศ์ (ที่3จากขวา) นายวงศ์ธวัช ศรีภูมิ (ที่2จากขวา) นักศึกษาคณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม และ อาจารย์อภิสิทธิ์ ปุระสาชิต (ขวาสุด)อาจารย์ที่ปรึกษา สร้างสรรค์ผลงานชื่อ ‘ส่อง’ คว่ำรางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดเข้าชม , ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์สูงที่สุดบน Youtube ของ ทรูมูฟ เอช ในโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 13 True Young Producer Award 2017 รณรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โกง ไม่ เท่’

เข้ารับมอบเงินรางวัลทุนการศึกษา 100,000 บาท จาก กลุ่มทรู โดย ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา (ที่2จากซ้าย) ผู้ช่วยบริหารงาน ประธานคณะกรรมการบริหาร และนายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ (ที่3จากซ้าย) ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ (ซ้ายสุด) ประธานกิตติมศักดิ์ ณ อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

สำหรับรางวัลนี้ กลุ่มทรู ได้นำผลงานโฆษณาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม มาเผยแพร่รณรงค์ต่อต้านการทุจริต ให้รับชมออนไลน์ผ่านทาง Youtube ของ ทรูมูฟ เอช เพื่อนับคะแนนผู้เข้าชม ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์ที่สูงที่สุดในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน 2561 ที่ผ่านมา สามารถติดตามชมผลงานของ ทีมมาดามได้ที่ [https://www.youtube.com/watch?v=mgQPl\\_Xef9Y](https://www.youtube.com/watch?v=mgQPl_Xef9Y)

#SRIPATUM #SPU #มหาวิทยาลัยศรีปทุม #เรียนกับตัวจริงประสบการณ์จริง #คณะดิจิทัลมีเดีย ม.ศรีปทุม #บัณฑิตพันธุ์ใหม่