

“เด็กบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม” ยกทีมคว้า 2 รางวัล ธุรกิจ E-Commerce ระดับประเทศ

แจ้งสุดๆ! ทีม PHENOMENAL 4 นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม โชว์ผลงานไม่ใ้ใจจักसान คว้า 2 รางวัล ธุรกิจ E-Commerce ระดับประเทศ พร้อมรับเงินรางวัล 60,000 บาท จากการประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ “DBD Boost Up Online 2020” โดยมีทีมเข้าร่วมแข่งขันจากทั่วประเทศกว่า 500 ทีม จัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอแสดงความยินดีกับ 4 นักศึกษาแก่นชั้นปีที่ 2 จากสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ทีม PHENOMENAL ซึ่งประกอบด้วย นางสาวไหมไทย ชัยประโคน ,นางสาวหนึ่งหทัย สุพิพัฒน์ประเสริฐ ,นางสาวศิริลักษณ์ เกตุจันทร์ ,นายธนกฤต สมปาน และคุณยุพิน ชัยประโคน (ผู้ประกอบการ) ที่นำผลงานไม่ใ้ใจจักसान คว้า 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลธุรกิจ E-Commerce ยอดนิยม จากการประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ “DBD Boost Up Online 2020” รอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย (Thailand E-commerce Pitching Contest 2020) ซึ่งมีทีมผู้เข้าประกวดกว่า 500 ทีม จากทั่วประเทศ เข้ารับมอบโล่และเงินรางวัลรวม 60,000 บาท จากรองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมี ผศ.ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการสร้างสรรค์และปมเพาะธุรกิจ (SBIC) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทีม

ชมคลิป VDO คลิก <https://youtu.be/tEKUYQ8YeZ0>

สำหรับกิจกรรมการประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ “DBD Boost Up Online 2020” กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพของ คนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มนิสิต/นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาออกมาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ ประกอบกับสร้างเวทีให้คนรุ่นใหม่ได้นำเสนอความเห็นและมุมมองที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์ในการเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศไทย โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดรับสมัครนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วมประกวดโมเดลธุรกิจสินค้าชุมชนออนไลน์ ภายใต้กิจกรรม “DBD Boost Up Online 2020” โดยรวมทีมกับผู้ประกอบการชุมชนและคนรุ่นใหม่ทีมละ 5 คนขึ้นไป เสนอไอเดียพัฒนาสินค้าชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ผ่านวิดีโอคลิปและบรรยายลงกระดาษ ซึ่งเงินรางวัลรวม 2 แสนบาท อีกทั้งกรมฯ ยังมีแผนจัด Roadshow ไปมหาวิทยาลัยต่างๆ ให้ความรู้แก่คนรุ่นใหม่ด้านการตลาด e-Commerce ผ่านกูรูผู้ทรงอิทธิพลบนโลกออนไลน์อีกด้วย