

# เด็กการจัดการธุรกิจดิจิทัล ม.ศรีปทุม โชว์ความรู้ ความสามารถผ่านเข้ารอบ 6 ทีมสุดท้าย “YOUPIK CREATIVE CHALLENGE” จัดโดย Lazada



นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เข้าร่วมการแข่งขัน YOUPIK CREATIVE CHALLENGE การสร้างสรรค์คอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย ภายใต้คอนเซปต์ “ยิงแชร์ ยิงช้อป ยิงได้” ซึ่งจัดโดยบริษัท ลาซาด้า (ประเทศไทย) จำกัด

และกำหนดให้นักศึกษาจับกลุ่มทีมละ 2-5 คน ซึ่งนักศึกษาจะได้รับ 1 Youpikker Code เพื่อที่จะมีสิทธิ์ในการแชร์สินค้าของ Youpik ได้ ทีมละ 1 account ภายในระยะเวลา 30 วัน นักศึกษาจะต้องแชร์สินค้าจากแอปพลิเคชัน Youpik ลงไปในโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตนเองสร้างคอนเทนต์ขึ้นมา เพื่อให้เกิดยอดขายและความสนใจในโลกโซเชียลมีเดีย โดยสามารถแชร์ลิงค์สินค้าในช่องทางไหนก็ได้ จะเป็นรูปแบบ Account ส่วนตัวหรือ สร้างเพจร้านค้าขึ้นมาใหม่ก็ได้รูปแบบ Content สามารถเป็นได้ทั้งรูปภาพ, บทความ หรือวิดีโอ ลงในโซเชียลมีเดียที่กำหนด คือ Facebook, Instagram และ Twitter โดยต้องติดแฮชแท็ก #YoupikYCC และเปิดโพสต์ให้เป็น PUBLIC

ซึ่งการแข่งขันในครั้งนี้ ต้องขอแสดงความยินดีกับทีมนักศึกษาจากสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ได้แสดงความรู้ความสามารถนำเสนอไอเดียความคิดสร้างสรรค์จนสามารถผ่านเข้ารอบ 6 ทีมสุดท้ายได้ถึง 3 ทีมด้วยกัน ซึ่งทำให้น้องๆนักศึกษาได้เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง ด้วยการผ่าน

เข้าไปนำเสนอผลงานการสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้เกิดการซื้อขายกับทีมผู้บริหารของบริษัทลาซาด้า ที่ Lazada Headquarter ชั้น 28 Emquartier กรุงเทพฯ เพื่อคัดเลือกผู้ชนะเลิศชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท พร้อมมีโอกาสฝึกงานกับ Youpik เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมา มากกว่าวิชาการคือประสบการณ์ที่ได้รับ