

เดินหน้าจัดงาน RetailEXAsean2017 เปิด

ตัวShopFIT&ShopTECH ยกระดับมาตรฐานธุรกิจ

ค้าปลีกไทยและอาเซียน



(กรุงเทพฯ – 12 มกราคม 2560) –บริษัทอิมแพ็ค เอ็กซ์โปซิชั่น แมเนจเม้นต์ จำกัด ร่วมกับ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย และ Clarion Eventsประเทศอังกฤษ ต่อยอดความสำเร็จ เดินหน้าจัดRetailEXAsean2017งานแสดงเทคโนโลยีและการประชุมนานาชาติเพื่อกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนต่อเนื่องเป็นปีที่ 3เปิดตัวโซนจัดแสดงนวัตกรรมสมัยใหม่ตอบใจത്യผู้ประกอบการด้วยShopFIT&ShopTECHจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์เพื่อการตกแต่งร้านค้าแบบครบวงจรและการทำงานแบบอเนกประสงค์ รวมถึงเทคโนโลยีและโซลูชันเพื่อการบริหารจัดการและการวางระบบร้านค้าที่ตอบรับทุกขนาดธุรกิจ โดยมีกำหนดการจัดงานระหว่างวันที่14-16 กันยายน 2560 ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

RetailEX ASEAN 2017ที่กำลังจะจัดขึ้นเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากการจัดงานRetailEX ASEAN 2016 ในปีที่ผ่านมาที่มียอดผู้เข้าร่วมงานกว่า 5,000 คน และมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงเทคโนโลยีอีกกว่า 300 ราย จาก 26 ประเทศทั่วโลกโดยมีจุดประสงค์การจัดงานเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียนที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจเร็วที่สุดของโลกอีกทั้งความเหมาะสมของการจัดงานในประเทศไทยที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคที่มีความหลากหลายทางประชากรที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมค้าปลีกประสบความสำเร็จจากการกำลังการซื้อและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งทั้งหมดนี้คือองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้การจัดงานRetailEX ASEANใน 2 ปี ที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จและได้รับกระแสตอบรับที่ดีในเวทีระดับภูมิภาคอาเซียนมาโดยตลอด

ดร.ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์ ผู้อำนวยการสมาคมผู้ค้าปลีกไทยกล่าวว่า “ทางสมาคมฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นผู้ร่วมจัดงาน RetailEX ASEAN 2017หลังจากที่สมาคมฯ สนับสนุนอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีแรก และมั่นใจว่าการจัดงานในครั้งนี้ 3 นี้จะมีความน่าสนใจและได้รับกระแสตอบรับที่ดีมากขึ้นด้วยการเปิด

ตัวShopFIT&ShopTECHเพื่อเป็นเวทีธุรกิจที่จะเปิดโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการจากทุกภูมิภาคได้มานำเสนอนวัตกรรมที่มีประโยชน์แก่กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ทั้งอุปกรณ์ร้านค้าแบบครบวงจรและเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะมาช่วยเพิ่มศักยภาพให้แก่กลุ่มผู้ทำธุรกิจร้านค้าทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเริ่มต้นเข้าสู่ยุคสมัยใหม่แห่งการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียนสู่มาตรฐานสากลอีกด้วย”

สำหรับการเปิดตัว ShopFIT&ShopTECHที่เป็นแนวคิดหลักของการจัดงาน RetailEX ASEAN 2017นั้น เป็นการเปิดกลยุทธ์ใหม่ในการเข้าถึงความต้องการของกลุ่มตลาดที่มีความหลากหลายมากขึ้นในยุคปัจจุบันด้วยการจัดโซนแสดงนวัตกรรมสมัยใหม่ 2 โซน ได้แก่ 1) โซน 'ShopFIT' จะนำเสนออุปกรณ์เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพแบบครบวงจรสำหรับร้านค้าเน้นการออกแบบที่มีดีไซน์การจัดวางและการตกแต่งภายในร้านแบบร่วมสมัย และการให้ความสำคัญกับฟังก์ชันการใช้งานที่มีประสิทธิภาพรวมถึงการให้บริการต่างๆ อาทิ การทำความสะอาดพื้น กระจก และการขนย้าย เป็นต้น อีกทั้งการออกแบบระบบแสงสว่างและระบบเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนรูปแบบการสื่อสาร ณ จุดซื้อ (Point of purchase - POP) และเพิ่มเติมการสาธิตการตกแต่งหน้าร้านอีกด้วย และ 2) โซน 'ShopTECH' จะนำเสนอเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการและการวางระบบร้านค้าในทุกขั้นตอนเน้นการตอบรับความต้องการของทุกขนาดธุรกิจ ตั้งแต่ระบบการเช็คอิน-เช็คเอาท์ระบบจัดการทรัพย์สินภายในร้านระบบขายหน้าร้าน (Point of sale - POS) ระบบการสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ต รวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัยสำหรับธุรกิจร้านค้าปลีก อีกทั้งระบบการจัดการต้อนรับในรูปแบบต่างๆ สำหรับธุรกิจโรงแรมก็จะมีการนำมาจัดแสดงภายในงานด้วยเช่นกัน

รูปแบบการจัดงาน RetailEX ASEAN 2017 ในครั้งนี้ มุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมชั้นนำตั้งแต่เทคโนโลยีจำลองสถานการณ์จริงการพิมพ์ 3 มิติ อุปกรณ์และเครื่องใช้ต่างๆ ภายในร้านที่มีการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตรวมถึงหุ่นยนต์อัจฉริยะและการสาธิตวิธีการใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเข้ามามีบทบาทและเป็นทางเลือกในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ธุรกิจร้านค้าปลีกในอาเซียนได้มากขึ้น สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบันที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อทดแทนกำลังคนที่เริ่มมีบทบาทและกลายเป็นกุญแจสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับกลุ่มธุรกิจทุกรูปแบบ อีกทั้งยังเน้นการนำเสนอเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อ

จุดมุ่งหมายในการเพิ่มปริมาณการเข้าถึงกลุ่มตลาดค้าปลีกของประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียนสู่การขยายตลาดต่อไปทั่วทุกภูมิภาคของโลกต่อไปในอนาคตอีกด้วยสำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเยี่ยมชม www.retailxasean.com