

“เดอะ ไบรท์” ชิตีไลฟ์สไตล์มอลล์บนถนนพระราม 2



“เดอะ ไบรท์” ชิตีไลฟ์สไตล์มอลล์บนถนนพระราม 2

ชวนเช็คอินแหล่งแอ่งค์เอ๊าท์แห่งใหม่ 15 ธันวาคมนี้!

ผู้บริหาร “แลมปี้ตัน กรุ๊ป” นำโดย อวิศยา ไชยสงวนมิตต์ ประธานบริษัท แลมปี้ตัน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้อำนวยการโครงการเดอะไบรท์ ประกาศยืนยันความพร้อมเปิดให้บริการ “เดอะ ไบรท์” ชิตีไลฟ์สไตล์มอลล์บนถนนพระราม 2 ในวันที่ 15 ธันวาคมนี้ โดยตั้งเป้าเป็นแลนด์มาร์คที่สว่างไสวแห่งใหม่ เพื่อเติมเต็มสีสันให้ผู้คนย่านนี้ด้วยไลฟ์สไตล์สุดชิคและร้านอาหารแบรนด์ดังมากมายที่ทยอยเปิดให้บริการ ไม่ว่าจะเป็น โกปี้เฮียะไถ่กี้, หัวปลาช่องนนทรี, คาโบชะซูชิ, โชล กู๊ด, เท็นโจ ซูชิ&ยากินิกุ และพลาดไม่ได้กับความอร่อยที่มารอเสิร์ฟตลอด 24 ชั่วโมง จากฟู้ดแลนด์ และเบอร์เกอร์คิง อีกทั้ง สตาร์บัคส์ กาแฟระดับพรีเมียม ที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ใหม่กับพื้นที่ทำงานร่วมกัน หรือที่เรียกว่า Co Working Space เหมาะแก่การเป็นพื้นที่ทำงานและพบปะของกลุ่มคนรุ่นใหม่

ตลอดจนนับเป็นปรากฏการณ์ครั้งแรกของคอมมูนิตี้มอลล์ (Community Mall) ที่จะมีการทำซีอาร์เอ็ม (CRM program) กับกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้ชื่อ “The Bright Club” เพื่อมอบสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าคนพิเศษ ทั้งการจองร้านอาหาร ร้านเสริมความงาม และเวิร์คช็อปกับกูรูด้านไลฟ์สไตล์ชื่อดังมากมาย เพื่อให้ “เดอะ ไบรท์” เป็นจุดนัดพบแห่งใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่จะล่องใต้ และคนในย่านพระราม 2 ที่จะได้มีไลฟ์สไตล์ชีวิตไม่แตกต่างจากในเมือง ให้สมกับสโลแกนที่ว่า “ชีวิตสุดไบรท์ เดอะไบรท์ ชิตีไลฟ์สไตล์มอลล์ บนถนนพระราม 2” ติดตามโปรโมชันพิเศษจากร้านค้าต่างๆ และอัปเดตทุกเรื่องราวของโครงการได้ที่ <https://th-th.facebook.com/thebrightmall/>