

“เดอะ บอดี ช็อป” เปิดผลสำรวจพฤติกรรมการแกะของขวัญของคนทั่วโลก



ลอนดอน-7 ต.ค.-

ผลสำรวจนี้จะช่วยตอบคำถามคาใจที่ว่า “เราควรแกะกล่องของขวัญทันทีหรือรอเปิดทีหลัง”

เวลาได้รับของขวัญ หลายคนอดใจไม่ไหวเปิดกล่องของขวัญทันทีตามเสียงเชียร์ของคนรอบข้าง แต่จากนี้ไปคนเหล่านี้อาจต้องไปฝึกความอดทนใหม่ เนื่องจากผลสำรวจเผยให้เห็นว่า คนทั่วโลก 67% มองว่าการเปิดกล่องของขวัญทีหลังถือเป็นมารยาทที่ควรทำ

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161004/414890-INFO>)

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161004/415108LOGO>)

นี่คือหนึ่งในข้อมูลที่น่าสนใจจากการสำรวจ The Body Shop Global Gifting ซึ่งทำการศึกษาพฤติกรรมการแกะกล่องของขวัญของชายและหญิงกว่า 1,950 คน จาก 10 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก ได้แก่ ออสเตรเลีย บราซิล แคนาดา ฮังการี ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย เกาหลีใต้ สวีเดน สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร

สำหรับในฮ่องกง ผู้คนมากถึง 87% เห็นว่าการไม่แกะกล่องของขวัญในทันทีเป็นสิ่งที่ดีที่สุด ตามมาด้วยคนในญี่ปุ่นและซาอุดีอาระเบีย (72% เท่ากัน) ในทางตรงกันข้าม ชาวบราซิลเกือบครึ่งมีความสุขกับการแกะกล่องของขวัญทันที และมีชาวบราซิลเพียง 51% ที่เห็นว่าควรรอเปิดกล่องของขวัญทีหลัง

Arnaud Jeanteur ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายแบรนด์ทั่วโลกของเดอะ บอดี ช็อป กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์ของเดอะ บอดี ช็อป มักถูกนำไปมอบเป็นของขวัญ เราจึงต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการแกะกล่องของขวัญให้มากขึ้น ในยุคนี้นั้น คนเรามักต้องการความพึงพอใจในทันที ผลสำรวจที่ออกมาจึงทำให้เราประหลาดใจมาก แต่ถ้าคุณได้รับของขวัญจากเดอะ บอดี ช็อป เราก็เข้าใจได้ว่าคุณอยากแกะกล่องของขวัญทันที!”

ของขวัญกับความเชื่ออาถรรพ์รัก 7 ปี

ผลสำรวจยังเผยอีกด้วยว่า การให้ของขวัญระหว่างคู่รักที่คบกันมานานจะลดน้อยถอยลงเรื่อยๆ โดยจากการสำรวจในทุกประเทศ ทุกเพศ และทุกวัย ชี้ชัดว่ายิ่งคู่รักคบกันนานเท่าไรก็จะยิ่งให้ของขวัญกันน้อยลงเท่านั้น โดยเกือบ 75% ระบุว่ามอบของขวัญให้แก่คนรักน้อยลงกว่าแต่ก่อน

รูปแบบการให้ของขวัญสำหรับคู่รักนั้น ในปีแรกและปีที่สองของการคบหากันจะหวานชื่นที่สุด โดยมูลค่าของขวัญของขวัญจะพุ่งสูงสุดก่อนครบปีที่สอง จากนั้นเมื่อหมด “ช่วงโปรโมชัน” การให้ของขวัญก็จะลดน้อยลงเรื่อยๆ จนน้อยที่สุดในปีที่ 7 และนี่อาจเป็นเหตุผลที่ช่วยอธิบายเรื่องอาการรัก 7 ปีได้

สามารถอ่านข่าวฉบับเต็มและรายละเอียดของผลสำรวจได้ที่
<https://www.thebodyshop.com/global-gifting-press-release>

สำหรับบรรณาธิการ:

การสำรวจครั้งนี้จัดทำขึ้นผ่านทางออนไลน์เมื่อเดือนพฤษภาคม 2559 โดย GFK โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชายและหญิงจำนวน 1,950 คน จาก 10 ประเทศทั่วโลก

ที่มา: เดอะ บอดี ช็อป อินเตอร์เนชันแนล