

# เดอะ คริสตัล จับมือ ชลาชล จัดงานเฉลิมฉลองครบ รอบ 2 ปี



เดอะ คริสตัล จับมือ ชลาชล จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 2 ปี

ศูนย์การค้าเฟสใหม่ “คริสตัล วิลล์ต้า” และชาลอนสุดหรู “CHALACHOL Gold”

คุณศุภานวิต เอี่ยมสกุลรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เค.อี รีเทล จำกัด และ ดร.สมศักดิ์ ชลาชล ประธานกรรมการบริหารบริษัท ชลาชล จำกัด ผู้ก่อตั้งแบรนด์ “ชลาชล” ร้านเสริมสวยแบรนด์ของคนไทย ได้ร่วมกันจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 2 ปี ศูนย์การค้าเฟสใหม่ ภายใต้ชื่อ “คริสตัล วิลล์ต้า” และชาลอนสุดหรู สาขาแรก

“CHALACHOL Gold” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Infinity” โดยมีข้อความความหมายดี “your hair is your crowning glory” (ผมเปรียบประดุมงกฏของชีวิต) เพื่อเปิดอาณาจักรต้อนรับลูกค้าระดับพรีเมียมให้ได้เข้ามาทำความรู้จักกับร้านเสริมสวยสุดหรู และช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์ คอนเซ็ปต์ใหม่ที่คัดสรรทุกอย่างลงตัว พร้อมจะเติมเต็ม ทุกความต้องการของลูกค้าครบ 360 องศา

ภายในงานจัดให้มีแฟชั่นโชว์จากนางงามอันทรงเกียรติหลายเวที อาทิเช่น คุณมารีญา พูลเลิศลาภ Miss Universe Thailand 2017, คุณภัทลดา กุลภักธนภักดิ์(มิลค์) รอง Miss Thailand 2016, คุณฉัตรทิรา มิชาส์ (มอร์แกน) Miss Tourism Queen Thailand 2017 และคุณขวัญลดา รุ่งโรจน์อำภา(รีออค) รอง Miss Tiffany 2017 และ Influencer ที่มีชื่อเสียงในหลายวงการ อาทิเช่น คุณหนึ่ง-สุริยน ศรีอรทัยกุล, คุณตู่-นันทิดา แก้วบัวสาย, คุณเพลง-ชนม์ทิดา อัครเวม, คุณแก้ว-จิรายุ ละอองมณี, คุณเป็ก-เสถณี ชาญวีรกุล, คุณยูโร ยศวรรธน์ ทะวาปี, คุณวิน-ศรินทร์ธร ก้องธรนินทร์, คุณก้อย-ทาริกา ธิดาทิตย์, คุณดีว-อรสา พรหมประทาน, คุณป๊อง-พิมพ์แข กุญชร ณ อยุธยา, คุณหทัยา วงษ์กระจำง และคุณตุ๊กกี้-สุดารัตน์ บุตรพรม บรรเลงเปียโนโดย คุณบ๊ิกเบิร์ต- ณัฐดนัย จิราภรณ์มณี นักร้องรับเชิญ คุณสุชาติ มหันตคุณ, คุณด้อม-ไกรวิทย์ พุ่มสุโข บรรยายภาคเติมไปด้วยความสุข ความอบอุ่น

คุณศุภานวิต เอี่ยมสกุลรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เค.อี รีเทล จำกัด กล่าวว่า “คริสตัล วิลล์ต้า” เป็นช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์คอนเซ็ปต์ใหม่ ที่นำไอเดียด้านดีไซน์ในสไตล์คอนเทมโพรารี เอลแกนซ์ มาสร้างบรรยากาศเหมือนโรงแรมห้าดาวไว้ต้อนรับลูกค้า รวมไปถึงงานดีไซน์ระดับโลกมาตกแต่งทั่วทั้งศูนย์ในบรรยากาศให้หรู แต่อบอุ่น กว่าจะเป็นรูปร่างอย่างที่เห็น ทุกอย่างล้วนเกิดจากการทำมาอย่างละเอียด ก่อนจะตกผลึกออกมาเป็น 5 โซน ประกอบด้วย 100 กว่าร้านค้าชื่อดัง ได้แก่ ร้านเสริมสวยแบรนด์ไทยสุดหรูคอนเซ็ปต์ใหม่ CHALACHOL Gold, คริสตัล เฟรนด์ลี่ ฟัน ที่มีไฮไลต์อยู่ที่โรงภาพยนตร์ SFX การ์ตูนตีความหรรษา และมีระบบเสียงที่ทันสมัยที่สุด

ครั้งแรกของเมืองไทยกับไอเดียที่บินตรงจากอเมริกา, คริสตัล เฟวิลิต ฟู้ด รวมสุดยอดร้านอาหารอินเทรนด์ และ คาเฟ่ชื่อดัง , คริสตัล ฟิต แอนด์ เฟิร์ม, คริสตัล เฟบูริส แฟชั่น คอสเมติก โลฟส์ไตล์ และไอที, คริสตัล ฟูล ออฟ แพลซิเนชั่น รวมงานดีไซน์ระดับโลก เปิดมาได้ 2 ปี ลูกค้านของเราเป็นลูกค้าที่มาใช้เวลาอยู่ในนี้จริง ก็รู้สึกดีใจที่เราสามารถสรรสร้างความสุขให้กับลูกค้าได้”

ด้าน ดร.สมศักดิ์ ชลาชล ผู้ก่อตั้งแบรนด์ “ชลาชล” กล่าวว่า CHALACHOL BANGKOK เป็นชาลอนแบรนด์ของคนไทยซึ่งในปีนี้อ้าวเข้าสู่ปีที่ 30 ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผมต้องการให้ร้านนี้เป็นชาลอนคอนเซ็ปต์ใหม่ ที่เล่าเรื่องราวของธุรกิจที่เติบโตขึ้นมากกว่าที่ผ่านมา ทั้งด้านการให้บริการ การออกแบบ และผลิตภัณฑ์ระดับโลกที่นำมาใช้ ในร้านนี้ 2 แบรนด์ คือชวาร์สคอฟ โพรเฟสชั่นนอล เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำมาตรฐานเยอรมันที่มีประวัติศาสตร์การพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทำผมมายาวนานกว่า 130 ปี และ ล่าสตูด์ บัลแมง (Balmain)

ผลิตภัณฑ์การบำรุงผมชั้นนำจากฝรั่งเศส ซึ่งเราเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในไทย และ 1ใน4 ของประเทศ เอเชีย เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าที่เป็นที่แรก เร็วๆนี้

การตกแต่งเราได้ให้ความไว้วางใจคุณณัฐพล กลิ่นสุวรรณ อินทีเรีย ดีไซน์เนอร์ แห่งสตูดิโอ NKDW เป็นผู้ตีความจากโจทย์ที่เราให้ จนปรากฏออกมาเป็นรูปธรรมโดยเลือกเล่าเรื่องราวผ่านสีด้า และสีทองที่สื่อถึงความเงียบขรึมหรูหรา และได้ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านสัญลักษณ์อนันต์ หรือ “Infinity” กลิ่นกรองออกมาเป็นองค์ประกอบของอินทีเรีย ดีไซน์ที่สื่อถึงธุรกิจที่เติบโตอย่างรุ่งโรจน์ไม่มีที่สิ้นสุด โดยใช้กิมมิกทางธุรกิจอย่างเส้นผมมาเป็นธีมในการออกแบบ ภายใต้คีย์เวิร์ดที่สื่อถึงความกลอสซี โมเดิร์น และลักซ์ชัวรี

ภายในร้านกว้าง 170 ตารางเมตร มีจุดเด่นอยู่ที่ส่วนต้อนรับลูกค้า ซึ่งกว้างขวางเป็นพิเศษ ต่างจากร้านตัดผมทั่วไป ที่มองเห็นคนนั่งตัดผมอยู่ในร้านเต็มไปหมด จึงนำเส้นสเตนเลส ชุบสีทอง มาตกแต่งทั่วทั้งร้าน เพื่อสร้างมุมมองใหม่ และความเป็นส่วนตัวให้ลูกค้า ไม่ต่างจากนั่งอยู่ในซ็อบ หรือโซว์รูมสวยๆ ที่เต็มไปด้วยบรรยากาศหรูหรา นอกจากนี้เส้นสายสีทองยังช่วยแบ่งห้องตัดผม ,สระผม ,เคมี และส่วนห้องประชุมเล็กๆใกล้สวนสวยได้ในตัว “เส้นสีทองแทนเส้นผมวิ่งต่อกันเป็นพื้น ฝ้า ผับ วังไปเป็นอินฟินิตี้รู้ดีไม่มีจุดจบ เพราะฉะนั้นมันก็เหมือนธุรกิจที่วิ่งไปไม่สิ้นสุดของ CHALACHOL นั่นเอง”

#chalachol #chalacholgold #chalachol30th

สัมผัสประสบการณ์ชาลอนสุดหรู CHALACHOL Gold ได้ที่ :-

ชั้น 1 คริสตัล วัชรินดำ ศูนย์การค้าเดอะ คริสตัล ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 11.00-21.00 น. โทร.02 515 0807

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 02-933 0449 ต่อ 261

คุณพิมพ์ใจ ดีวงศ์(เหมย) 097 206 9858 , pimjai.dw1@gmail.com, pimjai\_dw@hotmail.com

คุณทักษร ปฐมพรโสภณ (พิม) 092 257 0308 , pimja.taksron@gmail.com