

เดอะ คริสตัล จับมือ ชลาชล จัดงานเฉลิมฉลองครบ รอบ 2 ปี



เดอะ คริสตัล จับมือ ชลาชล จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 2 ปี

ศูนย์การค้าเฟสใหม่ “คริสตัล วิลล์ต้า” และชาลอนสุดหรู “CHALACHOL GOLD”

สุดยอดความอลังการกับการผนึกกำลังของ เดอะ คริสตัล ที่จับมือกับชลาชล จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 2 ปี ศูนย์การค้าเฟสใหม่ “คริสตัล วิลล์ต้า” และชาลอนสุดหรู “CHALACHOL GOLD” สาขาแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Infinity” พร้อมข้อความความหมายดี ๆ “Your hair is your crowning glory” (ผมเปรียบประดุจ มงกุฏของชีวิต) เพื่อเปิดอาณาจักรต้อนรับลูกค้าระดับพรีเมียมให้ได้เข้ามาทำความรู้จัก และใช้บริการร้านเสริมสวยสุดหรู พร้อมช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์คอนเซ็ปต์ใหม่ที่เกิดสรรทุกอย่างลงตัว เต็มเต็มความต้องการของลูกค้าครบ 360 องศา

ภายในงานจัดให้มีแฟชั่นโชว์จากนางงามผู้ทรงเกียรติหลายเวที และเหล่าคนดังอาทิ คุณมารีญา พูลเลิศลาภ Miss Universe Thailand 2017, คุณภัทลดา กุลภักชนภัทร์(มิลค์) รอง Miss Thailand 2016, คุณฉัตรทิรา มิชาส์ (มอริแกน) Miss Tourism Queen Thailand 2017 และคุณขวัญฤดา รุ่งโรจน์อำภา(รีอค) รอง Miss Tiffany 2017, คุณหนึ่ง-สุรียน ศรีอรทัยกุล, คุณตู่-นันทิดา แก้วบัวสาย, คุณเพลง-ชนมทิศา อัสวเหม, คุณแก้ว-จิรายุ ละอองมณี, คุณเป็ก-เศรณี ชาญวีรกุล, คุณญูโร ยศวรรธน์ ทะวาปี, คุณวิน-ศรันท์ธร ก้องธรนินทร์, คุณก้อย-ทาริกา ธิดาพิศย์, คุณตี๋-อรสา พรหมประทาน, คุณป๋อง-พิมพ์แข กุญชร ณ อยุธยา, คุณหทัยา วงษ์กระจ่าง และคุณตุ๊กกี้-สุดารัตน์ บุตรพรม บรรเลงเปียโนโดย คุณบีกเบิร์ต- ณัฐดนัย จิราภรณ์มณี นักร้องรับเชิญ คุณสุชาติ มหันตคุณ, คุณต่อม-ไกรวิทย์ พุ่มสุโข รวมไปถึงเซเลบริตี้ที่มาร่วมแสดงความยินดี ซึ่งบรรยากาศเต็มไปด้วยความสุข ความอบอุ่น อีกด้วย

คุณศุภานวิต เอี่ยมสกุลรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เค.อี รีเทล จำกัด กล่าวว่า “คริสตัล วิลล์ต้า” เป็นช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์คอนเซ็ปต์ใหม่ ที่นำไอเดียด้านดีไซน์ในสไตล์คอนเทมโพรารี เอลแแกนซ์ มาสร้างบรรยากาศเหมือนโรงแรมห้าดาวไว้ต้อนรับลูกค้า รวมไปถึงงานดีไซน์ระดับโลกมาตกแต่งทั่วทั้งศูนย์ในบรรยากาศโก้หรู แต่อบอุ่น กว่าจะเป็นรูปร่างอย่างที่เห็น ทุกอย่างล้วนเกิดจากการทำมาอย่างละเอียด ก่อนจะตกผลึกออกมาเป็น 5 โซน ประกอบด้วย 100 กว่าร้านค้าชื่อดัง ได้แก่ ร้านเสริมสวยแบรนด์ไทยสุดหรูคอนเซ็ปต์ใหม่ CHALACHOL GOLD, คริสตัล เพรนต์ลี่ ฟัน ที่มีไฮไลต์อยู่ที่โรงภาพยนตร์ SFX การ์ตูนตีความหรรษา และมีระบบเสียงที่ทันสมัยที่สุด ครั้งแรกของเมืองไทยกับไอเดียที่บินตรงจากอเมริกา, คริสตัล เฟวิลิต ฟู้ด รวมสุดยอดร้านอาหารอินเทอร์เน็ต และคาเฟ่ชื่อดัง , คริสตัล ฟิต แอนด์ เฟิร์ม, คริสตัล เพนทริส แฟชั่น คอสเมติก ไลฟ์สไตล์ และไอที, คริสตัล ฟูล ออฟ แฟลซิเนชั่น รวมงานดีไซน์ระดับโลก

เปิดมาได้ 2 ปี ลูกค้าของเราเป็นลูกค้าที่มาใช้เวลาอยู่ในนี้จริง ก็รู้สึกดีใจที่เราสามารถสรรสร้างความสุขให้กับลูกค้า
ได้”

ด้าน ดร.สมศักดิ์ ชลาชล ผู้ก่อตั้งแบรนด์ “ชลาชล” กล่าวว่า CHALACHOL BANGKOK เป็นชาลอนแบรนด์ของคน
ไทยซึ่งในปีที่ก้าวเข้าสู่ปีที่ 30 ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผมต้องการให้ร้านนี้เป็นชาลอนคอนเซ็ปต์ใหม่ ที่เล่าเรื่อง
ราวของธุรกิจที่เติบโตขึ้นมากกว่าที่ผ่านมา ทั้งด้านการให้บริการ การออกแบบ และผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่
นำมาใช้ในบ้านนี้ 2 แบรนด์ คือชวาร์สคอฟ โพรเฟสชันนอล ผลิตภัณฑ์มาตรฐานเยอรมันที่มีการพัฒนานวัตกรรม
มายาวนานกว่า 130 ปี และ ล่าสุด บัลแมง (Balmain) ผลิตภัณฑ์การบำรุงผมชั้นนำจากฝรั่งเศส ซึ่งเราเป็นตัวแทน
จำหน่าย 1ใน4 ของประเทศเอเชีย และเพียงผู้เดียวในไทย เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าที่นี้เป็นที่แรก เร็วๆ
นี้

การตกแต่งเราได้ให้ความไว้วางใจคุณณัฐพล กลิ่นสุวรรณ อินทีเรีย ดีไซน์เนอร์แห่งสตูดิโอ NKDW เป็นผู้ตีความจาก
โจทย์ที่เราให้ จนปรากฏออกมาเป็นรูปธรรมโดยเลือกเล่าเรื่องราวผ่านสีด้า และสีทองที่สื่อถึงความเงียบขรึม หรูหรา
และได้ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านสัญลักษณ์อนันต์ หรือ “Infinity” กลิ่นกรองออกมาเป็นองค์ประกอบของอินทีเรีย
ยร์ดีไซน์ที่สื่อถึงธุรกิจที่เติบโตอย่างรุ่งโรจน์ไม่มีที่สิ้นสุด โดยใช้กิมมิกทางธุรกิจอย่างเส้นผมมาเป็นธีมในการออก
แบบ ภายใต้คีย์เวิร์ดที่สื่อถึงความกลอสซี โมเดิร์น และลักซ์ชัวรี

ภายในร้านกว้าง 170 ตารางเมตร มีจุดเด่นอยู่ที่ส่วนต้อนรับลูกค้า ซึ่งกว้างขวางเป็นพิเศษ ต่างจากร้านตัดผมทั่วไป
ที่มองเห็นคนนั่งตัดผมอยู่ในร้านเต็มไปหมด จึงนำเส้นสเตนเลส ชุบสีทอง มาตกแต่งทั่วทั้งร้าน เพื่อสร้างมุมมอง
ใหม่ และความเป็นส่วนตัวให้ลูกค้า ไม่ต่างจากนั่งอยู่ในซ็อบ หรือโซว์รูมสวยๆ ที่เต็มไปด้วยบรรยากาศหรูหรา
นอกจากนี้เส้นสายสีทองยังช่วยแบ่งห้องตัดผม ,สระผม ,เคมี และส่วนห้องประชุมเล็กๆใกล้สวนสวยได้ในตัว “เส้น
สีทองแทนเส้นผมวิ่งต่อกันเป็นพื้น ฝ้า ผนัง วิ่งไปเป็นอินฟินิตี้รู้ดี ไม่มีจุดจบ เพราะฉะนั้นมันก็เหมือนธุรกิจที่วิ่งไป
ไม่สิ้นสุดของ CHALACHOL นั่นเอง”

สัมผัสประสบการณ์ชาลอนสุดหรู CHALACHOL GOLD ได้ที่ :-

ชั้น 1 คริสตัล วีรันด้า, ศูนย์การค้าเดอะ คริสตัล ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 11.00-21.00 น. โทร.02 515 0807

#chalacholhair #chalacholgold #chalachol30th