

# เดอะมิวสิก รัน บาย เอไอเอ ไวท์ลิตี้ ประกาศวันจัดงานใหม่ เป็นวันเสาร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560



เดอะมิวสิก รัน บาย เอไอเอ ไวท์ลิตี้ (The Music Run™ by AIA Vitality) มหกรรมการวิ่งบนเส้นทางแห่งเสียงดนตรีสไตล์อินเตอร์แอคทีฟ ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งที่ 3 และจะเป็นกิจกรรมการวิ่งในรูปแบบ “ไนท์ รัน” เป็นครั้งแรก ประกาศวันจัดงานใหม่อย่างเป็นทางการเป็น วันเสาร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560 ณ สวนหลวง ร.9

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม เดอะมิวสิก รัน บาย เอไอเอ ไวท์ลิตี้ สามารถซื้อบัตรได้ที่ [www.themusicrun.com](http://www.themusicrun.com) ตั้งแต่วันนี้ – 18 กุมภาพันธ์ 2560 โดยสามารถรับชุดอุปกรณ์การวิ่งได้ในวันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย

และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทางคณะผู้จัดงาน เดอะมิวสิก รัน บาย เอ

ไอเอ ไวท์ลิตี้ ขอมอบรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายบัตรตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 18 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อสมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนา

“เดอะมิวสิก รัน™ บาย เอไอเอ (The Music Run™ by AIA)” คือมหกรรมการวิ่งบนเส้นทางแห่งดนตรีสไตล์อินเตอร์แอคทีฟบนเส้นทางกว่า 5 กิโลเมตร ผ่านโซนดนตรีต่างๆ ได้แก่ AIA Vitality Rock Zone, a Special Zone, Slin Drink Pop Zone, AirAsia Old School Zone, GS Battery Hip Hop Zone และ AIA Vitality Dance Zone ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะสัมผัสความสนุกสนานได้ตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้าสู่บริเวณงาน ด้วยการอุ่นเครื่องกับการแสดงดนตรีของวงศิลปินป๊อปชื่อดังของเมืองไทย “เก็ทลีโนว่า” และระเบิดความมันส์กับออฟโรดปาร์ตี้โดยดีเจชื่อดัง “แซม วิทเธอร์ส” จากประเทศออสเตรเลีย ที่จะมากระตุ้นอะดรีนาลีนด้วยเพลงมิกซ์สุดมันส์

กับเอฟเฟ็คต์แสงเลเซอร์สุดยิ่งใหญ่ตระการตา ให้คุณกระโดดโลดเต้นและโยกสะบัดกันอย่างเต็มที่ พร้อมลุ้นรับของรางวัลและเพลิดเพลินกับกิจกรรมพิเศษอีกมากมายจากบรรดาผู้สนับสนุนได้ตลอดทั้งคืน

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์: [www.themusicrun.com/events/bangkok](http://www.themusicrun.com/events/bangkok) หรือติดตามข่าวสารบนเฟซบุ๊ก <http://www.facebook.com/themusicrunTH>

เกี่ยวกับ เดอะมิวสิก รัน (The Music Run™)

เดอะมิวสิก รัน ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 โดยบริษัท เฟรช อีเว้นท์ โกลบอล จำกัด โดยบริษัทเอ็กซีต สปอร์ต

ส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ และจัดกิจกรรมในแถบเอเชีย เดอะมิวสิค รัน คือ รูปแบบของกิจกรรมการวิ่งพร้อมเสียงเพลง ในระยะทาง 5 กิโลเมตร 5 แนวเพลง สำหรับผู้ที่มีดนตรีในหัวใจ นับเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับผู้รักเสียงเพลง นักวิ่งเพื่อการออกกำลังกาย และผู้ชื่นชอบกิจกรรมกลางแจ้งที่สนุกสนาน

ทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสวมบทบาทเป็นดีเจ โดยโหวตเพลงที่ตนเองชื่นชอบ เพื่อนำมาเปิดในวันงานจริง

เดอะมิวสิค รัน จึงถือเป็นกิจกรรมที่ทำให้นักวิ่งทุกคน ตื่นเต้นไปกับเสียงเพลง ตามคอนเซ็ปต์ Music Every Step of the Way™ อย่างแท้จริง

[www.themusicrun.com](http://www.themusicrun.com)