

เดอะมอลล์ จับมือร่วมกับ บัตรเครดิตยูโอบี จัด แคมเปญพิเศษเอาใจนักชิม “THE MALL DINING EAT & SHARE 2016” แบ่งปันมืออร่อยกับคนที่ คุณรักกว่า 200 ร้านอาหารสุดชิค



วรลักษณ์ ตูลาภรณ์ ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโสการตลาด และ ดวงตา พงษ์วิไลย์ ผู้จัดการใหญ่การตลาด Corporate Marketing บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ร่วมกับ ชีรวัดน์ ตริรัตน์ดีลกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน) จัดแคมเปญพิเศษเอาใจนักชิม “THE MALL DINING EAT & SHARE 2016” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “แบ่งปันมืออร่อยกับคนที่คุณรักได้ทุกวัน” พร้อมมอบประสบการณ์ความอร่อยระดับอินเตอร์ที่เสิร์ฟจากร้านอาหารชื่อดังกว่า 200 ร้าน ภายใต้บรรยากาศความสุข อิ่มอร่อย นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารใหม่เพิ่มเติมที่รายเรียงมาให้เหล่าบรรดานักชิมได้อิ่มอร่อยไปกับรสชาติอาหารที่เยี่ยมยอด พิเศษ เมื่ออิมครบ 1,200 บาทขึ้นไป หรือสมาชิกบัตร M Card รับฟรี! Eat & Share Tumbler มูลค่า 600 บาท และทุกวันสำหรับลูกค้าที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตยูโอบี เพียงอิมครบ 1,000 บาทขึ้นไป รับสิทธิพิเศษ 2 ต่อ

ต่อที่ 1 รับฟรีบัตรกำนัลจากเดอะมอลล์ มูลค่า 100 บาท และกระเป๋า Beaver Bag

ต่อที่ 2 ลุ้นรับเครดิตเงินคืน 15% จากการใช้จ่าย

พิเศษสุดสำหรับลูกค้าดีแทค วันพฤหัสบดีรับโชค 2 ต่อ เมื่ออิมครบ 1,000 หรือใช้จ่ายที่ร้านค้าครบ 2,000 บาท รับบัตรกำนัลจากเดอะมอลล์เพิ่ม 100 บาท ตั้งแต่วันที่ – 5 ตุลาคม 2559 ที่ เดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ ทุกสาขา โดยแคมเปญนี้จัดขึ้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าครอบครัวรุ่นใหม่และวัยทำงาน ที่ชอบรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ซึ่งเดอะมอลล์ซูปเปอร์เซ็นเตอร์เป็น Dining Destination ที่รวบรวมหลากหลายร้านอาหารอร่อยระดับอินเตอร์ไว้ครบครัน โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มยอด Traffic ขึ้นถึง 10%