

# เดอะพาซิโอ พาร์ค กาญจนภิเษก พร้อมเปิดบริการแล้ว



เดอะพาซิโอ พาร์ค กาญจนภิเษก พร้อมเปิดบริการแล้ว

ในคอนเซ็ปต์ “Japanese Community Mall” ด้วยงบประมาณกว่า 2,300 ล้านบาท



บริษัท ทีบีเอ็น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ในกลุ่มบริษัท ทีบีเอ็น กรุ๊ป จำกัด พร้อมเปิดให้บริการศูนย์การค้า เดอะพาซิโอ พาร์ค สาขากาญจนภิเษก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Japanese Life Style Mall” ความสมบูรณ์แบบที่ลงตัวในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นบนพื้นที่กว่า 50 ไร่ เพื่อสร้างความสะดวกสบาย และความแปลกใหม่ในย่านกาญจนภิเษก บรมราชชนนี ตลิ่งชัน บางบัวทอง พุทธมณฑลสาย 2 และบางแค พร้อมร่วมทุนญี่ปุ่น เปิดตัวศูนย์บริการรถยนต์ฟาสต์ฟีดสาขาแรกในประเทศไทย

นายชาญ เลิศประเสริฐภากร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีบีเอ็น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท ทีบีเอ็น กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า จุดเริ่มต้นของโครงการเดอะพาซิโอ พาร์ค เริ่มมาตั้งแต่ความคิดที่ต้องการขยายไลน์ธุรกิจของครอบครัวจากเดิมที่ทำดีลเลอร์รถยนต์โตโยต้า สาขาแรกอยู่ที่บางนา และทำสาขา 2 ที่ลาดกระบัง โดยที่ได้เริ่มสร้างศูนย์การค้าเดอะพาซิโอ มอลล์ เป็นแห่งแรกของเอเชีย ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชนเข้ารับบริการและเข้ามาใช้สถานที่เป็นจำนวนมากทำให้ต้องขยายเฟส 2 ออกไปอีก และต่อมาได้ขยายสาขาโตโยต้า เป็นสาขา 3 และมีศูนย์การค้า เดอะพาซิโอ ทาวน์ ควบคู่กันไปด้วยอีกเช่นเดิม โดยตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง ดีไซน์การก่อสร้างที่มีความแตกต่างกันออกไป มีการจำลองรูปแบบการก่อสร้างให้เป็นทรงยุโรป และที่พิเศษเป็นอย่างมากคือ เพ็ทโซน สามารถนำสัตว์เลี้ยงเข้ามาเดินเล่นได้ และมีสวนสัตว์หายากเช่น อัลปาก้า แพะ และแกะ ไว้ให้ชมกันอย่างใกล้ชิดทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ด้วย และด้วยการเล็งเห็นช่องทางที่ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เดอะพาซิโอ พาร์ค สาขากาญจนภิเษก จึงได้เกิดขึ้นพร้อมกับโชว์รูมโตโยต้า ทีบีเอ็น สาขากาญจนภิเษก ซึ่งที่นี่ก็มีความพิเศษที่แตกต่างกันออกไปอีกด้วยด้วยคอนเซ็ปต์ “Japanese Community Mall” ความสมบูรณ์แบบที่ลงตัวในบรรยากาศแบบญี่ปุ่น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากประชาชนในย่านกาญจนภิเษก และใกล้เคียงเป็นอย่างดีเช่นกัน

“การเลือกทำเลที่ตั้งจะเน้นรอบนอกของกรุงเทพมหานครเป็นหลัก เนื่องจากมีสถิติการก่อสร้างโครงการบ้านจัดสรร คอนโด หรือที่อยู่อาศัยอื่นๆเพิ่มมากขึ้น เราจึงต้องการสร้างสถานที่ที่อำนวยความสะดวกให้ตอบโจทย์การไลฟ์สไตล์ของคนในเมืองในปัจจุบันที่ต้องการความรวดเร็ว สะดวกสบาย เดินทางไปที่เดียวสามารถทำกิจกรรมได้

ครบทุกอย่าง”

จุดเด่นของเดอะพาซิโอ พาร์ค สาขากาญจนภิเษก คือ การออกแบบจำลองเมืองในประเทศญี่ปุ่นในยุคสมัยต่างๆ เช่น ยุคเอโดะ ยุคกลาง และยุคปัจจุบันที่เป็นยุคเทคโนโลยี ที่นี้จะได้เห็นการตกแต่งสถานที่ด้วยความสวยงามเป็นอย่างมาก และสามารถมาถ่ายรูป พักผ่อน ช็อปปิ้ง กันได้อย่างเต็มที่ และที่สำคัญยังสร้างความคุ้มกับศูนย์จำหน่ายรถยนต์โตโยต้า ทีบีเอ็น ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของทีบีเอ็น กรุ๊ป อีกด้วย

“ศูนย์การค้าเดอะพาซิโอ พาร์ค สาขากาญจนภิเษก มีร้านค้ากว่า 235 ร้าน ที่จอดรถรองรับได้กว่า 1,200 คัน ใช้งบประมาณการก่อสร้างกว่า 2,300 ล้านบาท บนพื้นที่กว่า 50 ไร่ โดยคาดการณ์ว่าศูนย์การค้าจะเติบโตอย่างมั่นคงและใช้เวลาประมาณและสามารถคืนทุนได้ทั้งหมดในไม่กี่ปีนี้ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง คือในช่วงแรกจะเน้นการขายพื้นที่ให้เต็มพื้นที่ของศูนย์การค้า นำโดยร้านค้าชื่อดังที่รู้จักเป็นอย่างดี เช่น เอ็มเค ยาโยอิ เซ็น สเวน เช่น ไคโซ แมคโดนัลด์ วัตสัน วิลล่ามาร์เก็ต ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารอมลिन เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านค้าที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง โชนแพชั่นต่างๆอีกเป็นจำนวนมากรวมทั้งจัดกิจกรรมไม่ว่าจะเป็น กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) กิจกรรมตามวันสำคัญๆ ประกวดร้องเพลง ประกวดเต้น ประกวดเรียงความ แพชั่นโชว์ และมินิคอนเสิร์ต เป็นต้น เพื่อให้เกิดการรู้จักเป็นวงกว้างอย่างต่อเนื่อง”

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท แทคติ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เจ้าของแฟรนไชส์ ศูนย์บริการรถยนต์รูปแบบ Fast Fit อันโด่งดัง จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เปิดตัวศูนย์บริการรถยนต์ “เจมส์ ช็อป ” สาขาแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่ภายในบริเวณศูนย์การค้า เดอะพาซิโอ พาร์ค ถนนกาญจนภิเษก ทุ่มงบประมาณลงทุนก่อสร้างศูนย์บริการรูปแบบฟาสต์ฟิต (Fast Fit) กว่า 20 ล้านบาท บนพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร

“เจมส์ ช็อป ประกอบด้วยช่องให้บริการรถยนต์ 6 ช่องบริการ และส่วนล้างรถ ชัดเคลือบสี อีก 6 ช่องบริการและห้องเคลือบแก้ว อีก 1 ห้อง พร้อมด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและทีมช่างผู้ชำนาญการที่ได้รับการอบรมเป็นอย่างดี พร้อมให้บริการรถยนต์ทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ ด้วยคุณภาพการให้บริการแบบญี่ปุ่น “Japanese Quality” ในราคาที่จับต้องได้ พร้อมผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาอย่างดีเยี่ยม อาทิ เช่น ยางรถยนต์ แบตเตอรี่ น้ำมันเครื่อง และผ้าเบรก เป็นต้น พร้อมบริการชัดเคลือบสี และเคลือบแก้ว แบบครบวงจร พร้อมด้วยผลิตภัณฑ์ล้างรถ AWATARO จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์เฉพาะเจมส์ ช็อป เท่านั้น ที่สามารถล้างรถและเคลือบสีรถในขั้นตอนเดียว และเปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00 น. -21.00 น. หรือสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ 02-1053770”

ทั้งนี้ ศูนย์การค้าเดอะพาซิโอ พาร์ค สาขากาญจนภิเษก พร้อมเปิดให้บริการแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป สำหรับท่านที่สนใจเช่าพื้นที่ขายสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ 083-0023676

หรือ [www.thepaseobytn.com](http://www.thepaseobytn.com)