

เดอปารี บาย ไฮคลาส จัดกิจกรรมทางการตลาด

สร้างหนังโฆษณาไวรัล สะท้อนความฝันอันแรงกล้า

ของผู้พิการทางสายตา



เดอปารี บาย ไฮคลาส จัดกิจกรรมทางการตลาดสร้างหนังโฆษณาไวรัล โดยเริ่มปล่อยในช่วงเดือนเมษายน เนื้อหา นั้นสร้างมาจากเรื่องจริงของ คุณไปรเวท สทานสัตย์ ที่มีความมุ่งมั่นความฝันอันแรงกล้า เพื่อจะเป็นช่างภาพ กับบท พิสูจน์ใหม่ในชีวิต ครั้งแรกกับการได้ถ่ายภาพกับ ลูกเกด เมทินี กิ่งโพยม ชุบเปอร์โมเดล แนวหน้าของเมืองไทย ชีวิตของคุณไปรเวท สทานสัตย์ ได้สะท้อนมุมมองคิดบวกมากมายสำหรับหนังโฆษณาไวรัล แม้จะเป็นผู้พิการทาง สายตา ไม่ได้เป็นอุปสรรคใช้ชีวิตหรือการทำความฝันให้เป็นจริงได้ “เพียงเชื่อมั่นว่าไม่มีอะไรในโลกนี้ที่ทำได้ มี แต่ไม่ได้คิดเริ่มทำต่างหาก”

ติดตามคลิปวิดีโอได้ที่ <https://www.facebook.com/HiClassFanpage/videos/1116049811833604/>

พร้อมกันนี้ ทาง เดอปารี บายไฮคลาส ยังได้จัดโครงการเพื่อช่วยสังคม ชื่อกิจกรรมว่า “De Paris By Hiclass Blind Can See สร้างฝันปันรัก” ให้กับ “ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด” โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก คุณไปรเวท สทานสัตย์ ซึ่งได้รับแนวคิดที่ดีจาก นายกัณทชิต ศรันย์บัณฑิต ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาผ้า บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด โดยวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการดังกล่าว นอกจากความตั้งใจอยากให้ทุกคนได้รับแรงบันดาลใจให้ เกิดพลังเชิงบวกในการใช้ชีวิตแล้ว ยังอยากให้ทุกคนได้มอบโอกาสและพลังเชิงบวกที่เรามีนั้นส่งต่อให้กับผู้ด้อย โอกาสในสังคมต่อไป “เพราะการให้ไม่มีที่สิ้นสุด” โดยทุกท่านสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการนี้ เพียงคุณซื้อ ผลิตภัณฑ์ เดอปารี บายไฮคลาส กลิ่นใดก็ได้ ทุกหนึ่งซองเท่ากับหนึ่งบาท ตั้งแต่วันที่ – 19 พฤษภาคม 2560 เงินที่ ได้จะนำไปบริจาคให้กับ “ศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด” พร้อมกิจกรรมส่งต่อความสุขต่างๆ มากมาย ภายในงานวันที่ 24 พฤษภาคม 2560

ติดตามข่าวสารและกิจกรรมดีๆได้ที่ www.facebook.com/HiClassFanpage