

# “เดวิด เบคแฮม” ร่วมถ่ายโฆษณา H&M เปิดตัวคอลเลคชันใหม่ Modern Essentials ที่ไม่ว่าใครก็ดูดีได้



นิวยอร์ก–(บิสิเนส ไวร์)–29 ม.ค. 2559

เดวิด เบคแฮม สไตส์ไอคอนขวัญใจคนทั่วโลก ได้ร่วมการถ่ายแคมเปญโฆษณาล่าสุดของ H&M เพื่อเปิดตัวคอลเลคชันเสื้อผ้า Modern Essentials selected by David Beckham ประจำฤดูใบไม้ผลิปี 2559 ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ถ่ายทำบนท้องถนนของกรุงลิสบอน เมืองหลวงของโปรตุเกส ด้วยแนวคิดที่ว่าทุกคนล้วนต้องการแต่งตัวให้ดูดี มีสไตล์เหมือนเดวิด เบคแฮม สำหรับคอลเลคชัน Modern Essentials selected by David Beckham นี้พร้อมวางจำหน่ายในบางสาขา และบนเว็บไซต์ hm.com ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์เป็นต้นไป

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่:  
<http://www.businesswire.com/news/home/20160129005904/en/>

[http://mms.businesswire.com/media/20160129005904/en/506851/4/3046\\_05\\_sRGB\\_300.jpg](http://mms.businesswire.com/media/20160129005904/en/506851/4/3046_05_sRGB_300.jpg)

H&M Modern Essentials Selected By David Beckham (รูปภาพ: บิสิเนส ไวร์)

เป็นครั้งที่สองแล้วที่เดวิดได้ร่วมงานกับผู้กำกับ เฟรเดริก บอนด์ โดยแคมเปญโฆษณาตัวใหม่ดำเนินเรื่องราวต่อมาจากโฆษณาก่อนหน้านี้ที่ เควิน ฮาร์ท นักแสดงตลกชื่อดังแต่งตัวเหมือนกับเดวิดตั้งแต่หัวจรดเท้า โดยภาพยนตร์โฆษณาล่าสุดนี้เป็นฉากที่เดวิดเดินออกจากโรงแรม และพบว่าทุกคนรอบตัวต่างแต่งตัวเหมือนกับเขา ทั้งเด็กเล่นสเก็ตบอร์ด เด็กทารก คุณยาย และทุกคนในเมือง โดยนอกจากภาพยนตร์โฆษณาแล้ว แคมเปญนี้ยังจะประกอบด้วยภาพถ่ายฝีมือของมาริโอ ซอร์เรนตี้อีกด้วย

แคมเปญโฆษณาชุดนี้ซบเซาของเดวิด เบคแฮม ในฐานะผู้นำสไตล์การแต่งตัวของผู้ชายหลายล้านคนทั่วโลก สำหรับเดวิดแล้ว การผสมผสานรูปแบบการแต่งตัวของผู้ชายเข้ากับแนวคิดสดใหม่นั้นเป็นสิ่งที่ขับเคลื่อนวงการเสื้อผ้าผู้ชาย โดยเสื้อผ้าที่เดวิดสวมใส่ในภาพยนตร์นั้น เป็นชิ้นที่เดวิดเลือกเองทั้งหมดจากคอลเลคชัน Modern Essentials ซึ่งสื่อให้เห็นถึงสไตล์การแต่งตัวอันเหนือกาลเวลาของเดวิดได้อย่างสมบูรณ์แบบ

เดวิด เบคแฮม กล่าวว่า “ผมชื่นชอบการถ่ายโฆษณา H&M เสมอ เพราะเขาเข้าใจสไตล์และอารมณ์ขันของผมอย่าง

ต้องแท้ ผมรู้สึกดีที่ได้สวมใส่เครื่องแต่งกายที่มีสไตล์เฉียบคมจากคอลเลคชั่น Modern Essentials และรู้สึก  
เพลิดเพลินไปพร้อมๆกัน”

แคมเปญโฆษณานี้เป็นชิ้นล่าสุดจากคอลเลคชั่น Modern Essentials selected by David Beckham โดยแต่ละชื่  
ชื่อนั้นเดวิด เบคแฮม เป็นผู้เลือกเครื่องแต่งกายที่เขาชื่นชอบจากคอลเลคชั่นเสื้อผ้าผู้ชาย Modern Essentials ของ  
H&M เพื่อนำเสนอเสื้อผ้ารูปแบบใหม่ๆที่ใส่ได้ทุกวัน อีกทั้งมอบคุณสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ที่คุณผู้ชายสามารถสวมใส่ได้  
ตลอดทั้งปี

สามารถรับชมภาพยนตร์โฆษณาได้ที่นี้: <https://www.youtube.com/watch?v=oYjwXjwvAv0>

สามารถรับชมภาพโฆษณาได้ที่นี้:

<https://www.wetransfer.com/downloads/b52e5554d75fc7692212c3e682c6532320160129143944/782878>

สามารถรับชมภาพหนึ่งได้ที่นี้:

<https://www.wetransfer.com/downloads/7378c30629faf1f4e768cea3c5fcde9820160129144021/49599a>

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ก่อตั้งขึ้นที่ประเทศสวีเดนเมื่อปี 2490 และจดทะเบียนในตลาด Nasdaq Stockholm โดยแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของ H&M คือการนำเสนอแฟชั่นคุณภาพดีในราคาที่ต่ำที่สุดและใน  
แนวทางที่ยั่งยืน นอกเหนือจากแบรนด์ H&M เองแล้ว กลุ่มบริษัทยังประกอบไปด้วยแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ Other  
Stories, Cheap Monday, COS, Monki และ Weekday รวมถึง H&M Home ทั้งนี้ H&M Group มีร้านค้ากว่า  
3,800 สาขาใน 61 ประเทศ รวมถึงตลาดแฟรนไชส์ ด้วยยอดขายปี 2557 รวม VAT อยู่ที่ 1.77 แสนล้านโครนสวี  
เดน และมีพนักงานรวมกันกว่า 132,000 ราย สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [hm.com](http://hm.com)

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ [businesswire.com](http://businesswire.com):

<http://www.businesswire.com/news/home/20160129005904/en/>

ติดต่อ:

H&M

Marybeth Schmitt

โทร. 212-564-9922

อีเมล: [Mediarelations.US@hm.com](mailto:Mediarelations.US@hm.com)

หรือ

Paul Wilmot Communications

Nicolette Ficchi

โทร. 212-206-7447

อีเมล: [NFicchi@paulwilmot.com](mailto:NFicchi@paulwilmot.com)