

# เดลล์ ปลุกกระแสชาวโซเชียลร่วมกัน “รักษหาด รักษทะเล” ในแคมเปญ “Dell Shore Up Challenge” ชิงกระเป๋ารักษาโลกทำจากยางรถยนต์



เดลล์ จัดแคมเปญออนไลน์สายอนุรักษ์ กระตุ้น “ความรัก” ให้หาดทราย และท้องทะเล กับกิจกรรมประกวดภาพถ่าย ในแคมเปญ “Dell Shore Up Challenge” หวังให้ชาวโซเชียลช่วยกันรณรงค์ผ่านโซเชียลของตน ในการแก้ปัญหาขยะพลาสติกในท้องทะเลที่เป็นปัญหาใหญ่ในปัจจุบัน เดลล์ จึงผูกแนวคิดสนุกๆ แต่ได้ “ความรัก” คนละไม้คนละมือในแบบไวรัล อย่าง Dell Shore Up Challenge ที่เป็นกระแสแรงในตอนนี้

ด้วยกติกาสบายๆ กับอุปกรณ์มือถือคู่กาย เพียงถ่ายรูปในอิริยาบถที่ช่วยกันเก็บขยะ โดยให้ฉากหลังเป็นทะเล หรือแม่น้ำ พร้อมบรรยายคำสารภาพผิดที่เคยทำกับทะเล หรือ แม่น้ำ พร้อมกับเชิญชวนเพื่อนในโซเชียลไม่ทิ้งขยะพลาสติก และช่วยกันเก็บขยะตามแหล่งน้ำ โดยการติดแท็กเพื่อนที่คุณ “อยากทำ” ให้ทำความดีร่วมกัน อย่างน้อย 2 ท่าน พร้อมใส่แฮชแท็ก #SEAConfessions #ShoreUp #DellThailand โพสต์ลงเฟซบุ๊ก หรือ อินสตาแกรม ตั้งค่าให้เป็นสาธารณะ

สำหรับภาพถ่าย และคำสารภาพที่โดนใจที่มงามมากที่สุด 3 อันดับ ลุ้นรับรางวัล กระเป๋าสตูดฮิป ดีไซน์ล้ำ จาก Rubber Killer จำนวน 3 รางวัล ร่วมสนุกกันได้ตั้งแต่วันที่ – 30 กันยายน 2560 และประกาศผลผู้โชคดีในวันที่ 8 ตุลาคม 2560 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.facebook.com/DellThailand](http://www.facebook.com/DellThailand)