

เดลล์จัดกิจกรรมสุดหวานผ่านโซเชียล รับวาเลนไทน์



ใครว่ารักแท้ แพ้ระยะทาง คงใช้ไม่ได้กับยุคโซเชียลมีเดีย เดลล์สนับสนุนให้ทุกคนมีความรัก ผ่านกิจกรรมสุดหวาน รับวาเลนไทน์ “Dell... keep me closer” ตัวห่างไกล หัวใจไม่ห่างกัน เพียงถ่ายทอดความรู้สึกและประสบการณ์ของคุณใต้ภาพของเดลล์ ใน www.facebook.com/DellThailand ด้วยเรื่องราวว่า “เมื่อต้องอยู่ห่างไกลจากคนสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นคนรู้ใจหรือคนในครอบครัวก็ตาม เทคโนโลยีช่วยให้คุณมีความรู้สึกเหมือนอยู่ใกล้กันได้อย่างไร” และแท็กชื่อ Facebook ของคนที่ คุณจะสื่อความรักด้วย พร้อมติด แฮชแท็ก: #DellThailand #DellKeepUsCloser ง่ายๆ เท่านั้นความรู้สึกของคุณก็จะไปถึงคนที่คุณรัก...

เรื่องเล่าของใครโดนใจที่มากที่สุด จะได้รับความรักแทนคำขอบคุณที่อยู่กับเราด้วยดีเสมอมา เอาไว้เก็บความเก็บความทรงจำดีๆ ของคนที่คุณรักจนกว่าจะได้พบกัน

รางวัลที่ 1 จำนวน 3 ท่าน จะได้รับ Dell External Hard Disk 1 TB มูลค่า 2,200 บาท

รางวัลที่ 2 จำนวน 5 ท่าน จะได้รับ Thump Drive 16 GB มูลค่า 170 บาท

ใครที่พร้อมสามารถมาบอกเล่าเรื่องราวความรักของคุณได้ในวันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 18.00 น. และจะประกาศผลผู้โชคดีภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ... แล้วโลกก็จะรู้ว่า ความรักของคุณพิเศษเพียงใด

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/DellThailand>

#

สำหรับสื่อมวลชนติดต่อ:

บริษัท เอพีฟิวเจอร์ มีเดีย จำกัด

สุชลี พงษ์ประเสริฐ (น้อง) 087 682 6888

ทนุ รัชชาผล (นุ) 085 111 0017

นวรัตน์ ฉัตรตรงค์ (ก้อย) 090 093 6555