

เดนทส์ มีเดีย รีแบรนด์ ภายใต้ชื่อใหม่ “เดนทส์ เอ็กซ์” มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การสื่อสารที่เหนือกว่า



กรุงเทพฯ – เดนทส์ อีจิส เน็ตเวิร์ค ตอกย้ำความสำเร็จด้วยการเปิดตัว “เดนทส์ เอ็กซ์” เครือข่ายเอเจนซีครบวงจร ภายใต้การรีแบรนด์ “เดนทส์ มีเดีย” บริษัทมีเดียเอเจนซีชั้นนำของโลก โดยชูการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการวางแผนสื่อโฆษณา การสร้างสรรค์คอนเทนต์ การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก ภายใต้ความมุ่งมั่นในการให้บริการแบบบูรณาการระดับ best-in-class อย่างมืออาชีพ

เดนทส์ อีจิส เน็ตเวิร์ค นำเสนอจุดมุ่งหมายใหม่ในการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ภายใต้แนวความคิดใหม่ที่แข็งแกร่งกว่าเดิมเพื่อ “สร้างประสบการณ์การสื่อสารที่เหนือกว่า” (Experience Beyond Exposure) ด้วยความเชื่อมั่นของการมีส่วนร่วมในการสร้างแบรนด์ให้มีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมาย มากกว่าการให้ความสำคัญเรื่องความถี่ในการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งแนวคิดนี้ ทางเดนทส์ อีจิส เน็ตเวิร์ค ได้รับแรงบันดาลใจมาจากไอเดียการสร้างประสบการณ์จากการสื่อสารเฉพาะบุคคล (Personalization) กลายมาเป็นหัวใจสำคัญที่จะดึงดูด และรักษฐานผู้บริโภคให้ยั่งยืนที่สุด แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท เดนทส์ เอ็กซ์ ที่มุ่งมั่นวางรากฐานตามกรอบแนวความคิดนำเสนอการบริการที่ดีที่สุดมอบให้แก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้แก่แบรนด์ของลูกค้าให้สามารถครองใจผู้บริโภคได้รวดเร็วและยาวนานยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อเตรียมรับมือต่อทุกความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วตลอดเวลา

หลังจากที่ เดนทส์ มีเดีย หรือแบรนด์ใหม่ เดนทส์ เอ็กซ์ ได้ประสบความสำเร็จในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อสารมามากกว่า 18 ปี รวมถึงได้มีการขยายฐานการให้บริการมากกว่า 13 ประเทศทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย รวมถึงประเทศแคนาดาและรัสเซีย โดยแผนการดำเนินงานภายในปีนี้ เดนทส์ เอ็กซ์ จะรุดหน้าพลิกโฉมรีแบรนด์ภายใต้แบรนด์ใหม่ ในตลาดแถบยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา

อย่างไรก็ดี จากความสำเร็จอันยาวนานของเดนทส์ มีเดีย ในการให้บริการแบบครบวงจร (one-stop solution services) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการรีแบรนด์ เดนทส์ เอ็กซ์ ครั้งนี้อีกด้วย และเพื่อตอกย้ำแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลงาน และยกระดับการให้บริการอันเต็มเปี่ยมด้วยคุณภาพแบบบูรณาการจากทีมงานผู้มีประสบการณ์ที่มีความเชี่ยวชาญในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้เข้าถึงแก่นของพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสิ่งสำคัญนี้จะช่วยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแบรนด์

ให้เข้าไปครองใจของผู้บริโภคได้อย่างดีเยี่ยม

มร. ทาคากิ ฮิโรชิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัส เอ็กซ์ ในฐานะผู้นำทีม เดนทัส เอ็กซ์ ทั่วโลก กล่าวว่า การรีแบรนด์ครั้งนี้ถือว่าเป็นการยกระดับธุรกิจมีเดียเอเจนซีให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เพราะ “ตั้งแต่เดนทัส มีเดีย เปิดตัวครั้งแรกในปี ค.ศ.1999 การนิยามความหมายของคำว่า ‘สื่อ’ นั้นมีกรอบของคำจำกัดความที่ตายตัวมากกว่า 2 ทศวรรษ แต่สำหรับเดนทัส มีเดีย รวมไปถึงเอเจนซีโฆษณาในเครือข่ายของเรา สามารถก้าวข้ามคำจำกัดความของคำว่า สื่อ ในแบบเก่าได้อย่างสิ้นเชิง และนี่คือส่วนสำคัญที่ทำให้เราได้ทำการเปลี่ยนแปลงชื่อแบรนด์ของเราใหม่ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจอุตสาหกรรมสื่อสารที่ไม่มีขีดจำกัดและคำนิยามที่ตายตัว โดยเราเลือกใช้คำว่า ‘เอ็กซ์ (X)’ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างและการนำเสนอประสบการณ์ที่แปลกใหม่ที่จะเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้ เดนทัส เอ็กซ์ สามารถที่จะตอบโจทย์การให้บริการที่หลากหลายในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลอย่างครบวงจรผสมผสานรวมเข้ากับเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ในการวางกลยุทธ์เผยแพร่สื่อเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด รวมถึง การให้บริการเฉพาะด้านสามารถตอบโจทย์ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี เช่น นวัตกรรมทางดิจิทัล กิจกรรมส่งเสริมการตลาดรูปแบบพิเศษ และ คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง ต่างๆ อีกด้วย ”

มร. มิตสึยุกิ นากามูระ ประธานบริษัท เดนทัส เอ็กซ์ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เดนทัส เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “การรีแบรนด์จากเดนทัส มีเดีย ไปเป็น เดนทัส เอ็กซ์ ไม่ได้เปลี่ยนวิถีความเป็นตัวตน หรือ ดีเอ็นเอภายในตัวเรา เพราะเรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ และองค์กรเพื่อต่อยอดความสำเร็จ และเป็นไปตามที่เราได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเราไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาผลงานและการบริการครบวงจร (one-stop solution services) นับได้ว่า เดนทัส เอ็กซ์ ช่วยตอกย้ำความมุ่งมั่นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการวางแผนสื่อโฆษณา การสร้างคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี คิดค้นเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเชิงลึก ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ลูกค้าภายใต้การให้บริการแบบบูรณาการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า อยู่เหนือคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งแบรนด์ เดนทัส เอ็กซ์ ของเราจะไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาและนำเสนอแผนกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้าไม่ติดอยู่กับรูปแบบการโฆษณาแบบเดิมๆ อีกต่อไปโดยเราจะสร้างสรรค์แนวคิดวิธีการต่างๆ ที่จะช่วยส่งเสริมธุรกิจของลูกค้าให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น”

“เราตั้งใจที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ๆ โดยนำเสนอกลยุทธ์อย่างไร้ขีดจำกัดเพื่อเพิ่มผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเราให้บรรลุวัตถุประสงค์และขยายฐานการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างแท้จริง” มร. นากามูระกล่าว

มร. นิค วอเตอร์ส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เดนทัส อีจิส เน็ตเวิร์ค ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “เดนทัส มี

เดีย ถือเป็นเครือข่ายมีเดียเอเจนซีที่มีความโดดเด่นและเติบโตอย่างก้าวกระโดดอย่างมากในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลพวงมาจากการผนึกกำลังร่วมกับเครือข่ายบริษัทอื่นๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทเดนทิส อีจิส เน็ตเวิร์ค ส่งผลให้บริษัท เดนทิส มีเดีย มีศักยภาพในการสร้างผลงานได้อย่างดีเยี่ยม ช่วยผลักดันให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถือได้ว่า การรีแบรนด์จาก เดนทิส มีเดีย เป็น เดนทิส เอ็กซ์ ในครั้งนี้ สามารถตอกย้ำให้เห็นว่า เราคือหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมสื่อที่จะเปิดโลกตลาดธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ให้มีการพัฒนาต่อไปได้อย่างเต็มขั้น

“การเปลี่ยนแปลงของแบรนด์เราในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของเอเจนซี และยกระดับสถานะของเราให้กลายเป็นเครือข่ายเอเจนซีชั้นนำแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้อย่างเต็มเปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพ” นิคกล่าวเพิ่มเติม

ทั้งนี้ เดนทิส มีเดียฯ จะทำการเปลี่ยนเป็นชื่อบริษัทเป็น เดนทิส เอ็กซ์ ซึ่งมีผลนับตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป