

เดนทส์ มีเดีย รีแบรนด์ ภายใต้ชื่อใหม่ “เดนทส์ เอ็กซ์”



กรุงเทพฯ – เมื่อเร็ว ๆ นี้ เดนทส์ อีจิส เน็ตเวิร์ค ตอกย้ำความสำเร็จด้วยการเปิดตัว “เดนทส์ เอ็กซ์” เครือข่ายเอเจนซีครบวงจร ภายใต้การรีแบรนด์ “เดนทส์ มีเดีย” บริษัทมีเดียเอเจนซีชั้นนำของโลก โดยชูการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการบริการวางแผนสื่อโฆษณา การสร้างสรรค์คอนเทนต์ การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก ภายใต้ความมุ่งมั่นในการให้บริการแบบบูรณาการระดับ best-in-class ระดับมืออาชีพ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ภายใต้แนวความคิดใหม่ที่แข็งแกร่งกว่าเดิม เพื่อ “สร้างประสบการณ์การสื่อสารที่เหนือกว่า” (Experience Beyond Exposure) เดนทส์ เอ็กซ์ มุ่งมั่นสร้างผลงานและการให้บริการแบบครบวงจร เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้าให้อยู่เหนือคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำมาซึ่งผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดีที่สุดเพื่อมอบให้แก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ให้มีการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน