

เซ็ปเป้ บิวตี ดริงค์ เปิดแผนรุกตลาด ตอกย้ำแบรนด์

อันดับ 1

นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรัพย์สินันท์ เยนเนอร์ลัฟู้ด จำกัด เจ้าตลาดเครื่องดื่ม ฟังก์ชันนอลดริงค์ ที่มียอดขายอันดับ 1 ภายใต้แบรนด์ “เซ็ปเป้ บิวตี ดริงค์” (Sappe Beauti Drink) แถลงแผนการ ดำเนินธุรกิจปี 2556 โดยมียอดขายรับปีที่ผ่านมา 1.8 พันล้านบาท พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ของ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเซ็ปเป้ บิวตี ดริงค์ ชุด “สถิติความสวย” ตอกย้ำการเป็นผู้นำเครื่องดื่มเพื่อความสวยของผู้หญิง ตั้งเป้าปี 2556 เดบิตขึ้นอีก 20% นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมออกบูชในแสดงสินค้าในงาน THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA 2013 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในวันที่ 22 – 26 พฤษภาคม 2556 นี้

