

“เซ็นโซดาเยน” รุกตลาดเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่



บริษัท แกสลิคโซสมิทไคลน์ คอนซูมเมอร์ เฮลธ์แคร์ (ประเทศไทย) (จีเอสเค) โดย นางสาวนันท์ รัชตวงศ์พิพัฒน์ (คนกลาง) ผู้จัดการอาวุโสกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพช่องปาก ทุ่มงบประมาณส่งเสริมการตลาดต่อยอดคุณภาพลักษณะผู้นำตลาด ยาสีฟันลดอาการเสียวฟัน ซึ่งเป็น แบนด์อันดับ 1 ยาสีฟันสำหรับลดอาการเสียวฟัน ที่ 9 ใน 10 ทันตแพทย์แนะนำ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว “ยาสีฟัน เซ็นโซดาเยน รีแพร์ & โพรเทคท์” สูตรใหม่ กับนวัตกรรม “โนวามิน” ลิขสิทธิ์เฉพาะเซ็นโซดาเยนเท่านั้น ที่ทำให้การฟื้นฟูมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการเสียวฟัน โดยมุ่งหวังให้คนไทย มีสุขภาพฟันที่ดี ไม่มีอาการเสียวฟัน ณ ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลเวิลด์ วันก่อน