

“เซ็นทรัล เอ็มบาสซี” ทุ่มงบ 200 ลบ. สร้าง ปรากฏการณ์ไลฟ์สไตล์เฟสตีวัลครั้งแรกในเอเชีย



“เซ็นทรัล เอ็มบาสซี” ทุ่มงบ 200 ลบ.

สร้างปรากฏการณ์ไลฟ์สไตล์เฟสตีวัลครั้งแรกในเอเชีย

เดินเกมรุกไตรมาสสุดท้ายปีเขยาวงการ “ลักซ์วี รีเทล”



(13 พฤศจิกายน 2557 : กรุงเทพฯ) “เซ็นทรัล เอ็มบาสซี” รุกตลาดลักซ์วีรีเทลโค้งสุดท้าย **ปลายปี**
57 ทุ่มงบ 200 ล้านบาท จัดงาน “SIWILAI presents Le Cabinet De Curiosites of Thomas Erber
2014 at Central Embassy” กิจกรรมการตลาดระดับเว็ลด์คลาสที่ผสมความเป็นไทยในรูปแบบไลฟ์
สไตล์เฟสตีวัลครั้งแรกแห่งเอเชีย เจาะกลุ่มเป้าหมายทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ มุ่งนำเสนอประสบการณ์
ใหม่ระดับสากล เดินหน้ายกระดับประเทศไทยสู่ Destination of Luxury Experience ระดับโลก

บรม พิจารณ์จิตร Managing Director ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี (Barom Bicharnchitr; Managing
Director of Central Embassy) เจนเนอเรชันรุ่นที่ 4 ของตระกูล “เซ็นทรัล” และผู้ก่อตั้ง **ศิริไล** (SIWILAI) คอน
เซ็ปต์สโตร์สัญชาติไทย เปิดเผยว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความโดดเด่นและเป็นศูนย์กลางในเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ไม่ว่าจะเป็นด้านแฟชั่น วัฒนธรรม โดยเฉพาะด้านอาหาร ที่ได้รับการยอมรับและยกระดับสู่สากล
อีกทั้งในปัจจุบันยังได้รับการสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐทั้งการพัฒนาด้านคมนาคม การกระตุ้นการลงทุน ฯลฯ ส่ง
ผลให้เป็นที่สนใจจากนักลงทุน และอีกประการหนึ่งคือตั้งแต่มี **เซ็นทรัล เอ็มบาสซี** ซึ่งนับเป็นการเปิดตลาดสินค้า
และบริการระดับเว็ลด์คลาส (World Class) ในประเทศเป็นครั้งแรก โดยเป้าหมายหลักไม่ใช่เพียงศูนย์การค้า
ธรรมดาแต่มุ่งหวังให้ **เซ็นทรัล เอ็มบาสซี** ไอคอนนิครีเทลแลนด์มาร์คแห่งประเทศไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์
“Infinite Connections : ความเชื่อมโยงไม่มีที่สิ้นสุด” เป็นศูนย์รวมของสิ่งที่ได้รับการคัดสรรจากทั่วโลก เชื่อมโยง
สิ่งที่ดีที่สุดไม่ว่าจะเป็นผู้คน, สังคม, สินค้าแฟชั่น, ร้านอาหาร, ไลฟ์สไตล์, เอนเตอร์เทนเมนท์ และศิลปวัฒนธรรม
เอาไว้ด้วยกัน สร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งรูปแบบใหม่และภาพลักษณ์เมืองไทยสู่ความเป็น Destination of
World Class Experience

“เพื่อสร้างสิ่งแปลกใหม่ให้ภาคธุรกิจรีเทลส่งท้ายปี และแสดงศักยภาพของคนไทยที่นอกจากจะสามารถสร้าง ศูนย์การค้าระดับลักซ์วรีจน์ได้รับการยอมรับจากคนทั่วโลก ว่าเป็นเว็ลด์คลาสเดสตีซัน ตอกย้ำความตั้งใจในการสร้าง สิ่งใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า **เซ็ททรัล เอ็มบาสซี** และ **คีวีไล** จับมือร่วมมออบประสพการณ์ระดับโลกสู่คนไทย ทุ่มงบ 200 ล้านบาท จัดงาน **SIWILAI presents Le Cabinet De Curiosites of Thomas Erber 2014 at Central Embassy** กิจกรรมการตลาดระดับเว็ลด์คลาสที่ผสมผสานความเป็นไทย ในรูปแบบไลฟ์สไตล์เฟสตีวัล โดยงานนี้ นับเป็นครั้งแรกในเมืองไทยและเอเชีย หลังจากประสบความสำเร็จมาแล้วในปารีส, ลอนดอน, เบอร์ลิน และนิวยอร์ก จนเป็นงานที่รู้จักกันดีทั่วโลก ความพิเศษของงานนี้เป็นการร่วมงานกันครั้งแรกกับ **โทมัส เออร์เบอร์ (Thomas Erber)** ผู้มีชื่อเสียงในด้านศิลปะและแฟชั่น”

SIWILAI presents Le Cabinet De Curiosites of Thomas Erber 2014 at Central Embassy แบ่ง ออกเป็น 3 ส่วนคือ 1. **Exhibition** นิทรรศการแสดงผลงานแฟชั่น, เครื่องประดับ, สินค้าไลฟ์สไตล์, ศิลปะ และภาพถ่าย ที่ล้วนเป็นสินค้าลิมิเต็ดอีดิซัน และถูกดีไซน์โดยหลากหลายศิลปินดังทั้งไทยและต่างประเทศเพื่องานนี้โดยเฉพาะรวม กว่า 70 คอลเลกซัน 2. **ดนตรี** เป็นการแสดงดนตรี **SIWILAI Tour** พร้อมสนุกสนานไปกับศิลปินระดับโลก อาทิ **The Cool Kids** ศิลปินฮิปฮอปจากฝั่งอเมริกา, **Hot Chip DJ Set** เจ้าพ่อเพลงอิเล็กทรอนิกส์จากลอนดอน เป็นต้น และ 3. **อาหาร** จะได้ลิ้มรสความอร่อยจากฝีมือของสุดยอดเชฟชื่อดัง ได้แก่ **เชฟแบร์ทรีอง เกรอโบต์ (Bertrand Brebaut)** ดีกรีระดับมิชลินสตาร์, **เชฟเวอร์จินี ลาวัล (Virginie Laval)** จากหมู่เกาะกอลิกา ประเทศฝรั่งเศส และ **เชฟอานา รอส (Ana Ros)** จากสโลวีเนีย โดยเชฟทั้งสามจะออกแบบเมนูอาหารเที่ยงที่ SIWILAI Rocket Coffeabar และปรุงอาหารค่ำที่ โรงแรม ดิ โอกูระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ

คุณบรม กล่าวต่อไปว่า “งานครั้งนี้ นับเป็นการสะท้อนจุดยืนของ **เซ็ททรัล เอ็มบาสซี** ถึงความมุ่งมั่นในการเป็น Lifestyle Platform ที่มออบประสพการณ์ใหม่ ๆ ระดับโลกให้แก่ลูกค้า โดยงานนี้ยังเป็นการยืนยันจุดยืนของ **คีวีไล** ถึงการเป็นคอนเซ็ปต์สโตร์สัญชาติไทย ที่นอกจากจะคัดสรรสินค้าที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดีจากดีไซเนอร์ แบรนต์ดังจาก ทั่วโลก และยังมีรายละเอียดในการออกแบบที่สะท้อนให้เห็นถึงความภูมิใจในความเป็นไทย สอดแทรกอยู่ในสินค้า แบรนต์ดังทั่วโลก รวมไปถึงสินค้าจากแบรนต์ไทยที่ถูกดีไซน์ขึ้นเป็นพิเศษเพื่องานนี้ ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ นับเป็นการนำเสนอความภูมิใจในความเป็นไทยในโปรเจ็คต์ที่มีความเป็นสากลระดับโลก

และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งคนไทยและต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลก เรายังได้ทำการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ในส่วนของตลาดต่างประเทศ เรายุ่งเน้นการ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ International Press และ International Influencer เนื่องจากโปรเจ็คต์นี้เป็นโปรเจ็คต์ ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากมาแล้วในต่างประเทศ ดังนั้นครั้งนี้เราเชื่อว่า International Press และ International Influencer เนื่องจากโปรเจ็คต์นี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากมาแล้ว

ในต่างประเทศ ดังนั้นครั้งนี้เราเชื่อว่า International Press และ International Influencer จะเป็นกระบอกเสียง ทำให้ชาวต่างชาติรู้จัก เซ็นทรัล เอ็มบาสซี และ ศิวีไล มากขึ้น และเป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะของการเป็น Destination of World Class Experience

นอกจากนี้เรายังเชื่อมั่นในชิ้นงานที่หลายชิ้นมีเพียงชิ้นเดียว ทุกชิ้นล้วนเป็นลิมิเต็ดอิดิชั่น ที่ถูกดีไซน์ขึ้นเพื่องานนี้ โดยเฉพาะ โดยเป็นฝีมือของดีไซเนอร์และศิลปินดังทั้งชาวไทยและต่างชาติ และตัวชิ้นงานนี้จะดึงดูดความสนใจจาก ทั้งสื่อ และลูกค้าทั้งในไทยและต่างประเทศ

สำหรับในประเทศไทยเอง เหล่าผู้นำทางด้านศิลปะ แฟชั่นต่างๆ ก็ให้ความสนใจ ซึ่ง เซ็นทรัล เอ็มบาสซี และ ศิวีไล ก็มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ และเชื่อว่าด้วยความสมบูรณ์แบบและความพิเศษของประสบการณ์ระดับโลกที่ให้ไลฟ์สไตล์แบบ new luxury ที่ไม่ได้มีข้อจำกัดแค่สินค้าราคาแพง แต่หมายถึงประสบการณ์คุณภาพที่เติมเต็มชีวิตได้ 360 องศา และช่วยให้ผู้คนแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองได้อย่างเป็นอิสระ อีกทั้งประสบการณ์ที่ผู้ชมได้สัมผัสจากงานนี้ จะทำให้ทุกคนอยากร่วมแบ่งปัน และบอกต่อเรื่องราวให้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากแน่นอน โดยงานนี้ จะมีขึ้น ตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน – 21 ธันวาคม 2557 ที่ เซ็นทรัล เอ็มบาสซี และ จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ในวันพฤหัสบดีที่ 20 พฤศจิกายนนี้”

ผู้บริหารหนุ่มไฟแรงแห่ง เซ็นทรัล เอ็มบาสซี กล่าวเพิ่มเติมว่า “เรามั่นใจว่าจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าชาวไทย และสามารถช่วยเพิ่มสัดส่วนลูกค้าชาวต่างชาติให้เรามากขึ้น และเพื่อเป็นการส่งมอบความสุขคืนสู่สังคมส่งท้ายปี เราจะหักรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายชิ้นงาน และรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายถึงผ้าที่ร้านศิวีไล มอบให้แก่โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมร่วมสมัย และโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบเพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชนหัตถกรรม” คุณบรม กล่าวทิ้งท้าย