

# เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล ทุ่มงบ 120 ล้านบาท เปิดตัวร้าน ค้ารูปแบบใหม่ “ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์”



เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล ผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีก ค้าปลีก 120 ล้านบาทพัฒนารูปแบบร้านใหม่สร้างความแตกต่างให้กับตลาดรีเทลครั้งแรกในประเทศไทยในรูปแบบ ซูเปอร์สโตร์ โดยเตรียมเปิดตัวร้านค้ารูปแบบใหม่ในชื่อ “ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ คัดสรรสินค้าชั้นนำ คุณภาพดี และหลากหลาย ที่คุ้มค่า คุ่มราคา มาไว้รวมกันที่เดียวเป็นแห่งแรก ณ เซ็นทรัลพลาซา ศาลายา ด้วยแนวคิดการออกแบบร้านที่แตกต่างอย่างทันสมัย เพื่อให้คุณได้สัมผัสประสบการณ์การช้อปปิ้งเต็มรูปแบบอย่างแท้จริงภายใต้สโลแกน **“คุ้ม ครบ เพื่อคุณ”** เล็งขยายสาขา 2-3 แห่งต่อปี สร้างมิติใหม่แห่งการ ช้อปปิ้งในซูเปอร์สโตร์แบบครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย



มร.อลิสเตอร์ เทย์เลอร์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ผู้บริหาร เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์, ท็อปส์ เดลี, ท็อปส์ ซูเปอร์คุ่ม และท็อปส์ ซูเปอร์คุ่ม ขยายส่ง เปิดเผยว่า “ด้วยความเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย บริษัทจึงได้มุ่งมั่นและพัฒนาสรรหาสิ่งที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้เกิดแนวคิดที่จะพัฒนาร้านค้ารูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ **“ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์”** เพื่อสร้างความแตกต่างและเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ และปริมณฑลฝั่งตะวันตก ซึ่งเป็นศูนย์กลางที่อยู่อาศัยที่มีความหนาแน่นสูงในปัจจุบัน เป็นศูนย์กลางของการศึกษาแหล่งรวมคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง โดยจะเป็นร้านที่สร้างประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้งในแบบครบวงจร one stop shopping มาที่นี้แห่งเดียวได้สินค้าครบทุกอย่างตามต้องการ โดยได้คัดสรรสินค้าชั้นนำ คุณภาพดี และหลากหลายหมวดหมู่ สินค้าแบบครบวงจรที่คุ้มค่า คุ่มราคา มารวมไว้ในที่เดียว ในรูปแบบซูเปอร์สโตร์ ที่เน้นการออกแบบร้านอย่างทันสมัย แตกต่างจากแบบเดิมๆ อาทิ ความสะดวกสบายในการช้อปปิ้ง ที่จะมีพนักงานคอยให้คำแนะนำและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในบรรยากาศที่เป็นกันเอง อีกทั้งยังเป็นครั้งแรกที่เราได้ร่วมมือกับบริษัทในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ปอย่าง เพาเวอร์บาย, ซูเปอร์สปอร์ต, ออฟฟิศเมท และ โฮมเวิร์ค เพื่อเพิ่มประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้งอย่างสมบูรณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย โดยประเดิมสาขาแรก “เซ็นทรัลพลาซา ศาลายา” บนขนาดพื้นที่ 4,500 ตารางเมตร พร้อมทั้งจะเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในวันที่ 12 สิงหาคม 2557 ด้วยงบลงทุนกว่า 120 ล้านบาท

“บริษัทมั่นใจว่าจากการเปิด **“ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์”** จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค โดยคาดว่าจะสร้างยอดขายได้ 100 ล้านบาทต่อเดือน และวางแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มอีก 2-3 แห่งต่อปี สร้างมิติใหม่แห่งการช้อปปิ้งในซูเปอร์สโตร์แบบครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย”

ด้าน **นางสาวภัทรพร เพ็ญประพัฒน์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า “ภายใน **ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์** พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้ง คัดสรรสินค้าคุณภาพกว่า 85,000 รายการ โดยแบ่งเป็นโซนซูเปอร์มาร์เก็ต ที่เราได้นำสินค้าและรูปแบบร้านท็อปส์ มาร์เก็ตมาตรฐานระดับสากล มาไว้ที่นี่ ซึ่งเป็นแหล่งรวมสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารชั้นดีจากทั้งในประเทศ และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ พร้อมกับเพิ่มหมวดหมู่สินค้าเครื่องใช้อื่น ๆ จากแบรนด์ชั้นนำเพื่อเติมเต็มไลฟ์สไตล์ และประสบการณ์การช้อปปิ้งให้กับลูกค้าแบบครบวงจร โดยใช้คำว่า My เป็นชื่อคอนเซ็ปต์ในโซนต่าง ๆ เพื่อต้องการให้ลูกค้ารู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของสินค้า คือ My Media ที่รวบรวมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จาก พาวเวอร์บาย, My Sport เครื่องกีฬาแบรนด์ดังจาก ซูเปอร์สปอร์ต, My Office ที่มีเครื่องใช้สำนักงานต่าง ๆ จาก ออฟฟิศเมท, และ My Home แหล่งรวมสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านจาก โฮมเวิร์ค นอกจากนี้ยังมีโซนสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ/สุภาพสตรี (My Fashion), แฟชั่นเสื้อผ้าเด็กผู้ชาย/เด็กผู้หญิง (My Kids), แฟชั่นเสื้อผ้าเด็กแรกเกิด (My Baby), แฟชั่นของขวัญ (My Gift), , แฟชั่นเครื่องครัว (My Kitchen), แฟชั่นเครื่องสำอาง (My Beauty) และ แฟชั่นแมกกาซีน (My Magazine) ซึ่งสินค้าที่คัดเลือกมานั้น ส่วนใหญ่จะเป็นแบรนด์ที่ไม่ซ้ำกันกับแบรนด์ที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า เนื่องจากต้องการสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าเพื่อให้เหมาะกับลูกค้าที่เป็นกลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มวัยรุ่น หรือนักศึกษามหาวิทยาลัยที่อยู่บริเวณนั้น พร้อมกับโปรโมชั่นพิเศษต่าง ๆ มากมาย นอกจากนี้อีกก้าวใหม่ของท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์ คือ การนำนวัตกรรมใหม่มาใช้เป็นสื่อภายในร้าน เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ เติมเต็มไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตให้กับผู้บริโภคยุคใหม่ให้มีความสุขกับการช้อปปิ้งมากขึ้น”

พบประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้ง แบบ **คุ้ม ครบ เพื่อคุณ** ที่ **ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์** ชั้น จี สาขาเซ็นทรัลพลาชาศาลายา ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคมเป็นต้นไป วันจันทร์-วันศุกร์ เปิดให้บริการเวลา 08.00-21.30 น. และวันเสาร์-วันอาทิตย์ เปิดให้บริการเวลา 08.00-22.00 น.