

เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล ทุ่ม 30 ล้านบาท ฉลองตรุษจีน ไฮไลท์แจกสร้อยทองคำ พร้อมทัพสินค้ากว่า 3,000 รายการ !!

นางจิรพันธ์ ผู้พัฒนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารจัดการซื้อและการตลาด บริษัท เซ็นทรัล
ฟู๊ด รีเทล จำกัด ผู้บริหาร ท็อปส์ ซูเปอร์, ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ เดลี่ และ เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ กล่าวว่า
“เทศกาลตรุษจีนปีนี้มีความคึกคักกว่าปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะแนวโน้มผู้บริโภคที่มี การใช้จ่ายอย่างคึกคัก
ตั้งแต่ปีใหม่ที่ผ่านมามีเติบโตกว่า 20% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว นอกจากนั้นยังมีปัจจัยบวกทางเศรษฐกิจหลากหลาย
 อาทิ ดัชนีการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น การเพิ่มอัตราค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมงบ
การทดลองกว่า 30 ล้านบาทเพื่อจัดรายการโปรโมชั่นและกิจกรรมการตลาดสำหรับตรุษจีน โดยคาดว่าจะสามารถสร้าง
ยอดขายเติบโตได้กว่า 30%”

ท็อปส์ และ เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ ได้จัดเตรียมทัพสินค้าสารพัดของไหว้มงคลคัดสรรสุดพิเศษ จากทั่วไทย
ทั่วเอเชีย และทั่วโลก อาทิ ชุดเครื่องเซ่นไหว้ ร่ำรวย รุ่งเรือง รุ่งโรจน์ ในเซ็ทสีแดง 5 อย่าง ได้แก่ สับสเตอร์
จาก รัฐเมน สหรัฐอเมริกา, ปูอลาสก้า, ปลาเก๋าแดงจุดฟ้า, เป็ดย่าง และหมูแดง ชุดผลไม้มงคล มหาโชค
ทรัพย์เพิ่มพูน คัดสรรผลไม้สายพันธุ์ดีบรรจุในกระเช้าสวยหรู ห่านย่างย่างก็ อิมพอร์ตจากร้านดังบนเกาะฮ่องกง
นอกจากนี้ยังได้รวบรวมสุดยอดอาหารจีนทั้ง หอยเป่าฮื้อ, ปลิงทะเลดำ, หูฉลาม, รังนก และ
กระเพาะปลา ซึ่งจะนำมาในงาน ไชน่า เบสต์ 2013 (China's Best 2013) ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมเอาสินค้าอาหาร
เลิศรส และสินค้าที่ใช้ช่วงเทศกาลตรุษจีนมาไว้ในที่เดียวกัน โดยจะจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 31 มกราคม จนถึง 10
กุมภาพันธ์ ณ เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ ชั้น 7 เซ็นทรัลเวิลด์ โดยในงานจะจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมจีน การไช
รหัชชะดาราศาสตร์ปีมะเส็งกับ ชินแสภณวัฒน์ พันธุ์ชาติกุล และกูรูด้านศาสตร์จีนชื่อดัง อาจารย์วิโรจน์ ตั้ง
วาณิชย์

นอกจากนี้ยังได้เตรียมสินค้าอาหารกว่า 3,000 รายการ ไม่ว่าจะเป็น ชุดเครื่องเซ่นไหว้ดาว-หวาน ผัก ผลไม้
อาหารสด กระจาดเงินกระจาดทอง และสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ นำมาจำหน่ายในราคาพิเศษ ต้อนรับเทศกาลตรุษ
จีนที่ร้าน ท็อปส์ ซูเปอร์, ท็อปส์ มาร์เก็ต และ เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ รวม 103 สาขา ทั่วประเทศ

ในส่วนของการส่งเสริมการขายฉลองชัยรับเทศกาลตรุษจีน จัดเต็มโปรโมชั่นสุดคุ้ม

“ท็อปส์ แจกโชค 13 ล้าน รับตรุษจีน” เมื่อซื้อ 450 บาทขึ้นไป/ใบเสร็จ รับสติ๊กเกอร์ 1 ดวง สะสมสติ๊กเกอร์ เพื่อแลกกับของรางวัลมากมาย เช่น คะแนน สปอต มั่นนี้ แบค คูปองซื้อสินค้า 1 แกรม 1 จาก คนอร์ และ คอมพิวเตอร์ หรือ แลกกับฟรี บรีส เอกเซล ลิควิด และรางวัลใหญ่กับการลุ้นรับฟรี สร้อยคอทองคำ จำนวน 56 รางวัล โดยรายการส่งเสริมการขายเริ่มตั้งแต่วันที่ จนถึง 26 กุมภาพันธ์

ร่วมฉลองเทศกาลตรุษจีนปีมะเส็งในกิจกรรม **ไชน่า เบสต์ 2013** (China's Best 2013)

ได้ระหว่างวันที่ 31 มกราคม ถึง 10 กุมภาพันธ์ ณ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ชั้น 7 เซ็นทรัลเวิลด์ และท็อปส์ทุก กับโปรโมชั่นสุดคุ้ม **“ท็อปส์ แจกโชค 13 ล้าน รับตรุษจีน”** ได้ที่ ท็อปส์ ซูเปอร์, ท็อปส์ มาร์เก็ต และ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ทั้งสิ้น 103 สาขาทั่วประเทศ