

เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล ทุ่ม 250 ล้านบาท อัปเดต สปอ ต รีวอร์ด คาร์ด ย้ายกลยุทธ์ CRM รักษาความภักดี ของลูกค้าระยะยาว

เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล เตรียมงบการตลาด 250 ล้านบาท ยกกระดับ สิทธิประโยชน์ สปอ ต รีวอร์ด คาร์ด ด้วย ไฮไลท์ สปอ ต มั่นนี้ แบค (SPOT Money Back) ให้แต้มโดย ไม่มียอดขั้นต่ำ สะสมแต้มเร็วขึ้น เปลี่ยนเป็นคูปอง เงินสดได้ง่ายขึ้น พร้อมเปิดตัวเครื่องคือระบบสัมผัส หรือ touch screen kiosk ครั้งแรกในประเทศไทย มั่นใจ การผสมผสานนวัตกรรม CRM ควบคู่กับสิทธิประโยชน์สมาชิกเพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในการช้อปปิ้ง จะช่วยรักษาความ ภักดีของลูกค้าต่อแบรนด์ให้ยั่งยืน



ภัทรพร เพ็ญประพัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ผู้บริหารร้าน เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์ และ ท็อปส์ เดลี่ เปิดเผยว่า “เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล ในฐานะผู้นำกลยุทธ์ CRM ผ่านโปรแกรม สปอ ต รีวอร์ด คาร์ด (SPOT Rewards Card) มากกว่า 9 ปี โดย สมาชิกทุกท่านจะได้รับสิทธิประโยชน์หลัก 5 รูปแบบ คือ Discount ส่วนลดสินค้า, Personal Shopping List ส่วนลดพิเศษสำหรับสินค้าจาก Shopping List, Delight รายการส่งเสริมการขายและของสมนาคุณ, Privilege กิจกรรมดีๆ สำหรับสมาชิกเท่านั้น และ สปอ ต มั่นนี้ แบค (SPOT Money Back) การคืนเงินในกระเป๋าคุณ

เพื่อฉลอง 9 ปี ของบัตร สปอ ต รีวอร์ด คาร์ด และทำให้โปรแกรมมีความทันสมัยอยู่เสมอ บริษัทฯ จึงได้เตรียมงบ ประมาณ 250 ล้านบาท อัปเดตสิทธิประโยชน์ของโปรแกรม ด้วยไฮไลท์ สปอ ต มั่นนี้ แบค (SPOT Money Back) ช้อปได้แต้มโดยไม่มียอดขั้นต่ำ 1 บาท เท่ากับ 1 แต้ม ซึ่งจะทำให้สมาชิกสะสมแต้มได้เร็วขึ้น เปลี่ยนเป็นคูปอง เงินสดได้ง่ายขึ้น เพิ่มความคุ้มค่าทุกครั้งที่มาซื้อสินค้าที่ร้าน และเมื่อสะสมครบ 2,000 แต้ม สามารถแลกเป็นคูปอง เงินสด 10 บาท สะสมครบ 3,000 แต้ม แลกเป็นคูปองเงินสด 20 บาท สะสมครบ 5,000 แต้ม แลกเป็นคูปองเงิน สด 50 บาท

นอกจากนั้น ลูกค้าสามารถสะสมแต้ม สปอ ต มั่นนี้ แบค ได้จากสินค้ากว่า 3,000 รายการ ที่เข้าร่วมมอบแต้มพิเศษ และรายการโปรโมชั่นเพิ่มแต้มที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนั้น เรายังคงรักษาสิทธิประโยชน์ของลูกค้าในการ

แลกแต้ม ด้วยการตัดแต้มอัตโนมัติแล้วเปลี่ยนเป็นคูปองเงินสด จัดส่งให้สมาชิกทุกไตรมาส คือ ทุกสิ้นเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และ ธันวาคม

ด้าน **นางสาวเมทินี พิศุทธิสินธพ** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาดลูกค้าสัมพันธ์และ แปรนด์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด เปิดเผยว่า “โปรแกรม สปอต รีเวิร์ด คาร์ด ในปีนี้ จะเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ครั้งแรกใน ไทย ด้วยเครื่องคืออระบบสัมผัส หรือ touch screen kiosk ที่จะทำให้ Personal Shopping List มีความสดใส ตื่นเต้น ด้วยระบบหน้าจอสัมผัสทัชสกรีน ที่สมาชิกสามารถเลือกรับสิทธิพิเศษเฉพาะบุคคลได้แบบสนุกสนานมากขึ้น ”

และเพื่อเป็นการฉลอง 9 ปี สปอต รีเวิร์ด คาร์ด บริษัทฯ ได้จัดรายการโปรโมชั่น “ฉลอง 9 ปี สปอต รีเวิร์ด คาร์ด มอบฟรี 99 ล้านแต้ม” สำหรับนักช้อปที่มียอดสะสมสูงสุด 2,000 คนแรก รางวัลละ 500,000 แต้ม 120,000 แต้ม 50,000 แต้ม และ 35,000 แต้ม พร้อมกับการรับแต้มพิเศษจากสินค้ากว่า 100 รายการ ที่เข้าร่วมรายการมอบแต้ม พิเศษ 399 แต้ม 999 แต้ม และ 9,999 แต้ม

ปัจจุบัน สปอต รีเวิร์ด คาร์ด มีฐานสมาชิกมากกว่า 6.4 ล้านราย เรามุ่งเน้นที่จะสร้างความคุ้มค่าและนำเสนอสิทธิ พิเศษให้แก่สมาชิก พร้อมกับนำเสนอประสบการณ์ในการช้อปปิ้งที่เหนือความคาดหมาย บวกกับการนำนวัตกรรมมา ใช้เพื่อให้โปรแกรมอัปเดตทันสมัยอยู่เสมอ การยกระดับสิทธิประโยชน์ครั้งนี้ถือเป็นการตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าที่ เปลี่ยนไป เป็นการรวมเอาจุดเด่นของแคมเปญการตลาด เทคโนโลยี และการคืนกำไรให้กับลูกค้า มาผสมผสานได้ อย่างลงตัว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความภักดีของลูกค้าอย่างยั่งยืน และยังเป็นโปรแกรม CRM ที่สมบูรณ์แบบที่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแน่นอน

พบกับ สปอต มั่นใจ แบค (SPOTMoney Back) ช้อปได้แต้มโดยไม่มียอดขั้นต่ำ 1 บาท เท่ากับ 1 แต้ม ให้คุณ สะสมแต้มได้เร็วขึ้น เปลี่ยนเป็นคูปองเงินสดได้ง่ายขึ้น พร้อมรายการโปรโมชั่น ฉลอง 9 ปี สปอต รีเวิร์ด คาร์ด ได้ แล้ววันนี้ ที่ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์ และ ท็อปส์ เดลิเวอรี่ 232 สาขาทั่วประเทศ