

“เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล” ฉลอง 5 ปี สินค้า Own Brand ทุ่มงบเพิ่มรายการสินค้ากว่า 800 รายการ คาดสิ้นปี รายได้ทะลุ 2,000 ลบ.

เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล ผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีก ซีทีศทางกลุ่มสินค้า **Own Brand** (โอบแบรנד) ในอนาคตมี
อัตราการเติบโตพุ่งกระฉูด ทุ่มงบ 20 ล้านบาท เพิ่มรายการสินค้าอีก 800 รายการ พร้อม อัตราโปรโมชันส่ง
เสริมการขายเพื่อฉลองในโอกาสครบรอบ 5 ปีอย่างยิ่งใหญ่ ระหว่างวันที่ 11 กันยายน – 8 ตุลาคม 2556
คาด 28 วัน สร้างยอดขายกว่า 100 ล้านบาท มั่นใจสิ้นปี 2556 รายได้รวมทะลุ 2,000 ล้านบาท



มร.นิค ไทท์ไมเออร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายจัดซื้อกลุ่มสินค้าผักและผลไม้ สินค้าต่างประเทศ
เครื่องดื่มไวน์ และสินค้า **Own Brand** **บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด** ผู้บริหาร “ท็อปส์” และ “เซ็นทรัล ฟู๊ด
ฮอลล์” เปิดเผยว่า “ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจและนิยมซื้อสินค้า **Own Brand** มากขึ้น
เป็นเพราะมีการนำเสนอทางเลือกที่ดีให้กับผู้บริโภคทั้งเรื่องคุณภาพและราคา คู่แข่งต่อการใช้จ่าย ส่งผลให้มี
แนวโน้มการเติบโตที่ดีและเกิดภาวะการแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งในยุโรปและอเมริกามีการเติบโต
35% ขณะที่เอเชียมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 3% สำหรับบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 35% ต่อปี และมีส่วนแบ่ง
ทางการตลาดประมาณ 6% โดยปีที่ผ่านมา (2555) โตเกือบ 40% ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก

และปี 2556 นี้ บริษัทฯ ทุ่มงบประมาณกว่า 20 ล้านบาท เพื่อนำเข้าสินค้าจากอเมริกาและยุโรปกว่า 100 รายการ
ภายใต้แบรนด์ **Cooking for Fun** (คักกิง ฟอร์ ฟัน) และ **My Choice** (มาย ช้อยส์) อาทิ น้ำเชื่อม, แพนเค้ก, มาย
องเนส, ซ็อกโกแลตสเปรด ฯลฯ, สินค้า **Love the Value** (ลูกใจ) จำนวน 150 รายการ, สินค้า **My Choice**
Thai (มาย ช้อยส์ ไทย) จำนวน 200 รายการ และสินค้าทั่วไปอีก 400 รายการ ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ มีสินค้า
กลุ่ม **Own Brand** จำนวน 2,500 รายการ ได้แก่ แรนด์ **Tops** (ท็อปส์) จำนวน 1,500 รายการ,
Cooking for Fun จำนวน 200 รายการ และ **My Choice** จำนวน 800 รายการ พร้อมทั้งได้เตรียมเปิด
แบรนด์ใหม่ภายใต้ชื่อ **Smarter** (สมาร์เตอร์) ด้วย”

มร.นิค กล่าวต่อไปว่า “ในโอกาสครบรอบ 5 ปีสินค้า **Own Brand** บริษัทฯ เตรียมจัดโปรโมชัน “Happy 5th Own
Brands Anniversary ฉลอง 5 ปียิ่งใหญ่ช้อปได้คุณภาพ” ช้อปสินค้ากลุ่ม **Own Brand** ครบ 350 บาทขึ้นไป/ 1
ใบเสร็จ รับของกำนัลฟรีทันทีและมีสิทธิ์ลุ้นรับบัตรของขวัญมูลค่ารวม 1 แสนบาท ระหว่างวันที่ 11 กันยายน – 8
ตุลาคม 2556 รวม 28 วัน อีกทั้งเพิ่มดีสเพลย์และจัดเคาน์เตอร์ให้ชมสำหรับสินค้า **Own Brand** เพื่อให้ลูกค้า

สามารถหาสินค้าได้ง่ายขึ้น และได้ทดลองสินค้าก่อนซื้อกลับบ้าน

คาดว่าจะมียอดขายในช่วงจัดแคมเปญนี้กว่า 100 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตประมาณ
ทำให้มีรายได้รวม ณ สิ้นปี 2556 เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้คือ 2,000 ล้านบาท”

50-60% และ