

# เซ็นทรัลโฮมฯ ประกาศจุดยืนเป็นมืออาชีพบริหาร โครงการจัดสรร เพิ่มบริการจัดหาที่ดินแปลงสวย-ทา เลเด่นให้โครงการ

เซ็นทรัลโฮม พร็อพเพอร์ตี้ ประกาศจุดยืนเป็นมืออาชีพในธุรกิจบริหารโครงการบ้านจัดสรรทุกประเภท เผยความพร้อมและศักยภาพในการเป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุนและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ด้วยกลยุทธ์การบริหารการตลาดแบบครบวงจร เร่งสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการและนักลงทุน ด้วยการกำหนดยอดขายและช่วยลดต้นทุนการทาธุรกิจ

นางสาวคัทลียา ภัทรจินดา วงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัล โฮม พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เปิดเผยถึงนโยบายในการให้บริการลูกค้าในไตรมาสที่ 3 ของปี 2555 ว่า ได้เน้นให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่ช่วยผู้ประกอบการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์แต่ละประเภท รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับพัฒนาโครงการ ที่สำคัญยังเน้นการวิจัยทางการตลาดซึ่งถือว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาโครงการ เนื่องจากบทบาทของการเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาด โดยการวิเคราะห์ตลาดเพื่อเจาะลึกถึงความต้องการของลูกค้าและคู่แข่งในตลาด รวมทั้งการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งถือว่ามีความสำคัญอย่างสูงต่อความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้แล้วยังมีบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทาธุรกิจ เช่น การประเมินทรัพย์สิน วิเคราะห์ราคา การแนะนำการตั้งราคาขาย การบริหารการตลาดรูปแบบต่าง ๆ

นางสาวคัทลียา เปิดเผยเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ โดยเฉพาะการทางานในหน้าที่บริหารการขายโครงการจัดสรร เนื่องจากเซ็นทรัลโฮมฯ มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด เพื่อให้สินค้าและบริการของลูกค้าสามารถสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังกลุ่มผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ทั้งการประชาสัมพันธ์และโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงลูกค้ายังมั่นใจได้ว่าโครงการที่เซ็นทรัลโฮมฯ เข้าไปทาหน้าบริหารการขาย จะมีโอกาสในการขายได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เนื่องจากได้มีการกำหนดยอดขายตามระยะเวลาที่กำหนด จึงมั่นใจได้ว่านักลงทุนและผู้ประกอบการที่ทางานร่วมกับเซ็นทรัลโฮม จะลดต้นทุนด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ที่สำคัญกิจกรรมการตลาดและการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ สามารถสร้างแบรนด์ให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาโครงการต่อเนื่องในอนาคต

“ที่มั่นใจว่าการทางานร่วมกันระหว่างเซ็นทรัลโฮมฯ และนักลงทุนจะสามารถผลักดันโครงการให้ประสบความสำเร็จในการขายได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์การตลาด เพื่อค้นหาตลาดและช่องทางขาย รวมทั้งคู่แข่งทางการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตลาดและการขาย เพื่อ

ต้องการให้เกิดการวางแผนที่ดีต่อธุรกิจ และเรายังรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานให้กับเจ้าของโครงการทุกสัปดาห์ ที่สำคัญเช่นทรัสต์โฮมฯ ยังรับผิดชอบค่าดำเนินการตลาด เช่น ค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ป้ายโฆษณา โบร์ชัวร์และเอกสารในการขาย ฯลฯ โดยที่เจ้าของโครงการไม่ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ ทำให้ลดต้นทุนและมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม” นางสาวคัทลียากล่าว

“เนื่องจากเซ็นทรัลโฮมฯ เดิมโตมาจากการขายบ้านมือสอง ดังนั้นจึงมีทรัพย์สินมาฝากขายกับทางเราจำนวนมาก โดยเฉพาะที่ดินแปลงสวยๆ ทาเลดี้ๆ ซึ่งเหมาะสำหรับทำโครงการจัดสรร ทั้งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล บางแปลงก็ราคาถูกลงมาก หรือบางแปลงก็อยู่แนวรถไฟฟ้าซึ่งอยู่ในความสนใจของโครงการ ที่สำคัญทุกแปลงเจ้าของตัวจริงเป็นคนมาฝากกับเราโดยตรง จึงตัดปัญหาเรื่องผ่านนายหน้าหลายต่อ ทำให้ราคาจบกันไม่ลง ซึ่งในแต่ละแปลงก่อนเรานาเสนอทางโครงการ ทางบริษัท จะวิเคราะห์การลงทุนให้ก่อนว่าเป็นไปได้มั๊ย ดังนั้น ทุกแปลงที่ทางเรานาเสนอจะเป็นแปลงที่น่าสนใจเกือบทั้งสิ้น ซึ่งในไตรมาสนี้เราก็นาเสนอที่ดินให้กับดีเวลลอปเปอร์รายใหญ่ๆหลายแปลงแล้ว ” นางสาวคัทลียากล่าวเพิ่มเติม