

เซเว่น อีเลฟเว่น ธรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกภาคตะวันออก รวมพลังรักษาสິงแวดล้อม ทำความสะอาดหาดจอมเทียน



บมจ.ซีพี ออลล์ ผู้บริหาร เซเว่น อีเลฟเว่น ร้านอิมสะดวก ของคนไทย ร่วมกับเมืองพัทยา จัดงาน “เซเว่น อีเลฟเว่น ธรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก ทำความสะอาดชายหาดจอมเทียน” พร้อมเปิดตัวแคมเปญ “คิดถึง คิดถุง ลดใช้ถุงพลาสติกภาคตะวันออก” เดินหน้าชวนคนรุ่นใหม่ ทั้งกลุ่มนักเรียน , นักศึกษา , ประชาชน ตลอดจนนักท่องเที่ยว และพนักงานจิตอาสา ซีพี ออลล์ ร่วมกันลดใช้ถุงพลาสติก มุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติกผ่านร้านเซเว่น อีเลฟเว่น นำร่องพื้นภาคตะวันออกกว่า 800 สาขา



นายนริศ ธรรมเกื้อกูล รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. ซีพี ออลล์ เปิดเผยว่า ทั้งสองกิจกรรมนี้จัดขึ้นภายใต้โครงการ “คิดถึง คิดถุง” หนึ่งในโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเซเว่น อีเลฟเว่น (เซเว่นโกกรีน) โดยมีแนวคิดในการรณรงค์ “ซื้อของชิ้นเล็กไม่รับถุง” หรือ “ซื้อของหลายชิ้นใส่รวมถุง” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทุกคนสามารถช่วยกันลดใช้ถุงพลาสติก วันละนิดได้ ด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพียงแค “คิดก่อนใช้” และ “ปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติก” ซึ่งโครงการคิดถึง คิดถุง ได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 และการจัดกิจกรรมที่พัทยาในครั้งนี้ เป็นการรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกอย่างจริงจังและให้เห็นผลเป็นรูปธรรมสู่จังหวัดพื้นที่ท่องเที่ยว โดยจัดโครงการนำร่องในพื้นที่ 5 จังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก ก่อนปูพรมรณรงค์ทั่วประเทศ

สำหรับกิจกรรม “เซเว่น อีเลฟเว่น ธรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก ทำความสะอาดชายหาดจอมเทียน” จัดขึ้น ณ พัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ได้รับเกียรติจาก นายอิทธิพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา เป็นประธานในพิธี ร่วมรณรงค์พร้อมกับชาวพัทยา , นักท่องเที่ยว และเยาวชน จากโรงเรียน พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสา ซีพี ออลล์ นำโดย นายนริศ ธรรมเกื้อกูล รองกรรมการผู้จัดการ ร่วมเดินขบวนรณรงค์เป็นระยะทางประมาณ 1.2 กิโลเมตร เพื่อเชิญชวนให้ทุกคนร่วมแรงร่วมใจรักษาให้ชายหาดจอมเทียนสวย ปราศจากขยะพลาสติก โดยมีสื่อที่ใช้ในการรณรงค์ ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาจีน เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย

ในส่วนของการจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านร้านเซเว่นฯ ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี , ระยอง , จันทบุรี , ตราดและ
ปราจีนบุรี ซึ่งจะครอบคลุมกว่า 800 สาขา จะมีอย่างต่อเนื่อง อาทิ การติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์
สติ๊กเกอร์ ระบุข้อความ “ซื้อของชิ้นเล็กไม่รับถุงพลาสติก” บริเวณเคาน์เตอร์แคชเชียร์ , ป้ายข้อความบริเวณจอแ
ดแสดงผล POS , พร้อมด้วยโปสเตอร์ทั้งภายในร้านและบริเวณหน้าร้านเซเว่นฯ เป็นต้น เพื่อรณรงค์ให้พนักงานร้านเซ
เว่นฯ คิดก่อนใช้ถุงพลาสติก เปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุง

ไม่เพียงเท่านั้น ยังมีร้านเซเว่นฯ จำนวน 12 สาขา ริมหายหาดบางแสนพัทยา จอมเทียน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
ที่พนักงานร้านเซเว่นฯ จะพร้อมใจร่วมกันใส่เสื้อสัญลักษณ์ “ซื้อของชิ้นเล็กไม่รับถุงพลาสติก” และมีกิจกรรมหน้ารั
น “ชะชะ อัพ” เกมลดใช้ถุงพลาสติกง่าย ๆ เชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมสนุก ตั้งแต่วันที่ 1- 30 พฤศจิกายน
ายน

ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ บริษัทฯ จะนำโฆษณาแอนิเมชันชุด “ครอบครัวถุง” ตอน “อย่าพรากครอบครัวจากฉัน
ไป” สะท้อนมุมมองน่ารัก ๆ ของตัวละครที่เป็นถุงพลาสติก สื่อถึงปัญหาโลกร้อน ทุกวันนี้ว่าทำไมมาโทษถุง
พลาสติกว่าเป็นต้นเหตุ แท้จริงน้องถุงไม่อยากถูกพรากจากครอบครัวเลย มนุษย์ต่างหากพรากถุงไป ใช้ถุงพลาสติก
โดยไม่คิด และทิ้งไปอย่างไร้ประโยชน์ ถ้าคิดสักนิดก่อนใช้ถุงพลาสติก ก็สามารถช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ กลุ่ม
เป้าหมายของโฆษณาจะเน้นเยาวชนคนรุ่นใหม่เป็นหลัก เพื่อให้คนกลุ่มนี้เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกา
รใช้ถุงพลาสติกอย่างคุ่มค่า ส่วนช่องทางเผยแพร่เน้นที่สื่อกระแสหลัก และโดยเฉพาะ
สื่อออนไลน์ เพราะเชื่อว่าน่าจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและน่าสนใจที่สุด

“เซเว่น อีเลฟเว่น ยังคงมุ่งมั่นรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ทุกคนคิดก่อนใช้ถุงพลาสติก โดยเชื่อว่า เพียงเริ่มจากหลักคิด
ซื้อของชิ้นเล็กไม่รับถุงพลาสติก และซื้อของหลายชิ้นใส่รวมในถุงเดียวกัน เท่านั้นก็จะช่วยลดปริมาณขยะถุงพลาสติก
ได้มหาศาลต่อปี และหากทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง สิ่งแวดล้อมก็จะเริ่มดีขึ้น ประเทศของเราจะสวยงามน่าอยู่ขึ้น”
นายนิศ กล่าว

ข้อมูลประกอบข่าว

โครงการ “คิดถุง คิดถูก” เปิดตัวครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายน 2555 โดยเริ่มจากการประกวดคลิปรณรงค์ใช้ถุง
พลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบ ภายใต้แนวคิด “ลด ใช้ซ้ำ ทำใหม่” (Reduce , Reuse , Recycle) ครั้งนั้นมี
ประชาชนผู้สนใจและเยาวชนคนรุ่นใหม่จากทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 280 ทีม ผลงานที่ชื่อว่า “ขอ
3 คำ” ของนายสุขพิชัย คณะช่าง สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศไปครอง ด้วยแนวคิดที่สื่อวิธีลดใช้ถุงพลาสติกในรูป

แบบง่าย ๆ คือ “พก รวม ชำ” คลิปนี้ถูกนำไปเผยแพร่และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ส่วนในซีซั่น 2 เปิดตัวเมื่อเดือนเมษายน 2556 เป็นการออกไปรณรงค์ในชุมชนต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย อาทิ ภูเก็ต เชียงใหม่ ชลบุรี และนครราชสีมา โดยเฉพาะตลาดสด รวมทั้งรณรงค์ผ่านพนักงานร้านเซเว่นฯ เอง โดยเมื่อลูกค้ามาซื้อสินค้าจะถามว่า “รับถุงด้วยไหมครับ/คะ” หรือถ้าลูกค้าซื้อสินค้าชิ้นเดียวก็ไม่จำเป็นต้องใส่ถุงพลาสติก เป็นต้น