

เซอร่า ซี-เคียว อดงบกว่า 50 ล้านบาท จัดแคมเปญ Big Launch “จระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์”



บริษัท เซอร่า ซี-เคียว จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกาวยาซีเมนต์-ยาแนว วัสดุติดตั้ง-ตกแต่งกระเบื้อง เคมีซีเมนต์เพื่อแก้ปัญหารั่วรั้วซึม และสีคัลเลอร์ซีเมนต์ แปรนด์ “จระเข้” ผู้นำอันดับ 1 ตลาดกาวยาซีเมนต์และกาวยาแนวของประเทศไทย และเป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจวัสดุก่อสร้างมากกว่า 20 ปี ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดอีกครั้ง กับแคมเปญ Big Launch “สีจระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์” ครั้งยิ่งใหญ่ ด้วยงบการตลาดกว่า 50 ล้านบาททิ้งท้ายปลายปี มั่นใจ Big Launch แคมเปญ ช่วยสร้างยอดขายเฉพาะคัลเลอร์ซีเมนต์เติบโตกว่าปีที่แล้ว สูงถึง 80%

นายศุภพงษ์ เพชรสุทธิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซอร่า ซี-เคียว จำกัด เผยถึงการจัด Big Launch แคมเปญ “จระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์” ว่า เซอร่า ซี-เคียว ไม่เคยหยุดนิ่ง ที่จะพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งดีๆ เราเดินหน้าอยู่ตลอดเวลาในทุกๆ เรื่องทุกๆด้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และสำหรับในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้เราทุ่มงบกว่า 50 ล้านบาทในการจัด Big Launch แคมเปญ สีจระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์ ครั้งใหญ่ขึ้น มีเป้าหมายหลักเพื่อต้องการที่จะขยายตลาดจากกลุ่มเจ้าของโครงการไปยังกลุ่มเจ้าของบ้านพักอาศัย โดยใช้สื่อแมสเพื่อรับรู้ถึงกลุ่มเป้าหมาย เน้นหนักไปที่สื่อออนไลน์ เนื่องจากเราเชื่อว่ากลุ่มเป้าหมายของเราส่วนใหญ่หาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตก่อนตัดสินใจซื้อ เพราะแต่เดิมนั้น เซอร่า ซี-เคียว ไม่ได้ทำสื่อสารการตลาดกับสินค้า จระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์ ในสื่อที่เป็นแมสเลย ทั้งๆที่สินค้าของเรามีคุณสมบัติที่ดีหลายคุณสมบัติมากกว่าเมื่อเทียบกับสีพรีเมียมในท้องตลาด เรียกได้ว่าเซอร่า ซี-เคียว เป็นผู้ปฏิวัติวงการสีทาอาคารเลยก็ว่าได้ สำหรับ Big Launch ในครั้งนี้เราจัดงบลงทุน สร้างหนังโฆษณาเพื่อโปรโมท จระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์ สร้างการรับรู้ จัดทำไปยังลูกค้าทั่วประเทศ ด้วยเพราะสีจระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์มีคุณสมบัติเยอะมาก แต่สุดท้ายเราก็ยกคุณสมบัติเด่นขึ้นมา 2 ข้อที่แตกต่างจากสีอะคริลิกอย่างสิ้นเชิงคือ 1.ความสวยที่ให้อารมณ์เป็นธรรมชาติ ไม่ซ้ำใคร และ 2. การฉีกเข้าไปเป็นเนื้อเดียวกับเนื้อซีเมนต์ (ไม่ใช่แค่เคลือบผิวหน้าแบบสีอะคริลิก) ซึ่งในหนังโฆษณาเรานำกระจกมาเป็นกิมมิกในการสะท้อนความเป็นธรรมชาติ สื่อได้ถึงความสวยงามที่แตกต่างซึ่งสะท้อนความเป็นตัวคุณที่มีความโดดเด่น ไม่ซ้ำใคร

“จริงๆ แล้วเซอร่า ซี-เคียว ไม่ใช่เพียงเป็นผู้นำคัลเลอร์ซีเมนต์สู่ตลาดเป็นเจ้าแรก แต่ต้องบอกว่าเราสร้างสรรค์คิดค้นนวัตกรรมใหม่ของสีที่เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย เป็นสีซีเมนต์ที่สามารถนำมาทาได้ ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนบัญชีวัสดุนวัตกรรมจาก Material Connexion แต่เดิมในยุโรปหรืออินเดียก็มีสีซีเมนต์แต่ต้องฉาบหนาเท่านั้น และเมื่อลูบจะเป็นฝุ่นผงติดมือ แต่เนื่องจากเราเป็นผู้ชำนาญการด้านซีเมนต์ เราจึงได้ร่วมมือกับบริษัทในประเทศไทยเยอรมันคิดสีจระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์ขึ้นมา จากแนวคิดที่ว่าซีเมนต์เป็นวัสดุที่คงทน เมื่อนำมาเป็นสีและทาลง

บนวัสดุที่เป็นซีเมนต์เหมือนกันจะทำให้สีกับพื้นผิวซีเมนต์ผนึกรวมเป็นเนื้อเดียวกัน ทำให้คงทนกว่าสีอะคริลิกที่เป็นการแค่เคลือบบนพื้นผิวเท่านั้น จะเห็นได้ชัดว่า สีจระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์ ของเรามีจุดเด่นแตกต่างอย่างชัดเจน เรื่องคุณสมบัติของสีนั้นเรากล้าพูดและการันตีได้ว่า จระเข้คัลเลอร์ซีเมนต์เป็นสีที่ห่อเดียวในตลาดที่มีคุณสมบัติของสีพรีเมียมหลายรุ่นมารวมกันในกระป๋องเดียว และเรื่องของสีก็ยิ่งชัดเจน สีของเราเป็นสีด้านและมีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำกันในการทาแต่ละครั้ง ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ผนึกติดเข้ากับพื้นผิวซีเมนต์ได้ดีที่สุด (Perfect bonding) ทำให้ทนทานนาน 15 ปี เนื่องจากเป็นเนื้อซีเมนต์จึงมีรูพรุนที่ทำให้ผนังหายใจได้ (Breathable) ระบายความชื้นภายในผนังได้ดี ลดปัญหาผนังบ้านพองหรือลอกล่อน ปิดรอยแตกขยายขนาดเล็กลงได้ทันที ปลอดภัยไร้สารระเหย (NON VOC) ไม่มีกลิ่น ปลอดภัยต่อสุขภาพ ป้องกันราดำและตะไคร่น้ำด้วยเทคโนโลยี microban สามารถสร้างสรรค์ได้หลายรูปแบบทั้งทา ฉาบ ป่น สามารถสร้างลวดลายบนผนังได้ตามต้องการ และยังสามารถใช้ทั้งภายในและภายนอก ปัจจุบันสีจระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์ มีสีให้เลือกมากถึง 40 สี และสามารถแมทสีตามที่ต้องการได้ แต่ต้องเป็นโปรเจกขนาดใหญ่”

สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลักของเรานั้นเน้นไปที่ผู้ที่ชอบความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร และชอบในความเป็นธรรมชาติ ส่วนกลุ่มเป้าหมายรองคือกลุ่มที่มองหาสีสร้างลวดลาย เช่นสีสไตล์ลอฟที่กำลังนิยมอยู่ในปัจจุบัน ในส่วนช่องทางจัดจำหน่ายลูกค้าสามารถหาซื้อสีจระเข้ คัลเลอร์ซีเมนต์ได้ที่ร้านวัสดุก่อสร้างชั้นนำทั่วประเทศ บุญถาวร และ โฮมโปร หรือสามารถเข้าไปดูสถานที่จัดจำหน่ายได้ที่ www.colorcement.net สำหรับสนนราคาจะมีราคาหลักร้อย จนถึงหลักพัน ขึ้นอยู่กับปริมาณ และความพิเศษของสีรุ่นต่างๆด้วย

ปัจจุบันความต้องการของตลาดต่อสินค้าสีคัลเลอร์ซีเมนต์นั้น มีแนวโน้มนิยมใช้มากขึ้น เห็นได้ว่าลูกค้าในปัจจุบันพยายามในการสรรหาวัสดุใหม่ๆ มาทดแทนวัสดุแบบเดิมๆ ที่มีข้อจำกัด สามารถตอบสนองได้อย่างตรงใจและได้ในสิ่งที่ต้องการทั้งคุณภาพ ความสวยงามโดดเด่น และราคาที่เหมาะสม เราจึงเห็นถึงโอกาสอีกมากในสีคัลเลอร์ซีเมนต์ เพราะตลาดสีเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ เรายังขยายสัดส่วนทางการตลาดได้อีกมาก ที่ผ่านมามาตั้งแต่ต้นปีจนจบไตรมาส 3 เรามียอดขายเฉพาะสีคัลเลอร์ซีเมนต์เติบโตจากปีก่อนพอสมควร ซึ่งมั่นใจว่าเมื่อจบสิ้นปี Big Launch แคมเปญจะช่วยให้ยอดขายเติบโตกว่าปีที่แล้วสูงถึง 80%

นายศุภพงษ์ กล่าวถึงท้ายถึงภาพรวมตลาดวัสดุเพื่องานก่อสร้างว่า เป็นที่ทราบกันดีว่า 3 ไตรมาสที่ผ่านมามีภาพรวมตลาดโดยรวมค่อนข้างจะซบเซา ส่วนในไตรมาสสุดท้ายนี้ น่าจะกลับมาคึกคักเพราะไตรมาส 4 ของทุกปีถือเป็นหน้าขายของอุตสาหกรรมนี้และกำลังจะปิดปี แบรินต์ใหญ่ๆ น่าจะกลับมาทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างแน่นอน ในส่วนของเซอรา ซี-เคียว 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเราขยายตัวขึ้นเล็กน้อยซึ่งถือว่าดีกว่าภาพของตลาดโดยรวม และด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่ทำอย่างต่อเนื่องเราจึงคาดว่าจบสิ้นปีจะมีผลประกอบการเติบโตขึ้นจากปีก่อน 15%