

เซสปรี่ รุกตลาดกีวีในไทย ตั้งเป้าโต 20%

กระตุ้นคนไทยบริโภคกีวีทั้งปี อัดแคมเปญ “เซสปรี่® กีวี...อะเมซิ่ง! ตักความสดชื่นได้ทุกวัน”

เมื่อไม่นานมานี้ บริษัท เซสปรี่ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ผู้ผลิตผลกีวีคุณภาพเยี่ยมจากนิวซีแลนด์ และจัดจำหน่ายใน 60 ประเทศทั่วโลก ได้เปิดตัวฤดูกาลใหม่ประจำปีของเซสปรี่® กีวี นำโดย จูดี ลี ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และรัสเซียแถบตะวันออกเฉียงใต้ และชอทิพย์ ประมูลผล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดประจำประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลตลาดอุตสาหกรรมนำเข้าผลกีวีในไทย รวมไปถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนงาน และกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยงบประมาณราว 12 ล้านบาท ด้วยแคมเปญ “เซสปรี่® กีวี...อะเมซิ่ง! ตักความสดชื่นได้ทุกวัน” เพื่อกระตุ้นคนไทยบริโภคผลกีวีมากขึ้น โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าโต 20% ภายในปีนี้ ทั้งนี้ภายในงานได้มีการเสิร์ฟเมนูอาหารคาวหวานสูตรพิเศษที่มีเซสปรี่® กีวี เป็นส่วนผสมหลักอีกด้วย



บรรยายภาพ: จูดี ลี ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และรัสเซียแถบตะวันออกเฉียงใต้ (ซ้าย) และชอทิพย์ ประมูลผล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดประจำประเทศไทย (ขวา) บริษัท เซสปรี่ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนร่วมพูดคุยในโอกาสฤดูกาลใหม่ประจำปีของเซสปรี่® กีวี และเผยข้อมูลตลาดอุตสาหกรรมนำเข้าผลกีวีในไทย รวมไปถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนงาน และกลยุทธ์ทางการตลาด ด้วยแคมเปญ “เซสปรี่® กีวี...อะเมซิ่ง! ตักความสดชื่นได้ทุกวัน” เพื่อกระตุ้นคนไทยบริโภคผลกีวีมากขึ้น

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท โทเทิล ควอลิตี้ ฟीडาร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร 02 260 5820

หรือติดต่อ คุณวรวรรณ ครุทวณิชนนท์ (เอ็กซ์) โทร 02 260 5820 ต่อ 125

หรือ คุณภัคณันธรณ์ จัตูรัสพันธ์ (กบ) ต่อ 124

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimediapr.com