

เซสปรี® กีวี เผยข้อมูลล่าสุดในตลาดอุตฯ ผลกีวีใน ไทย-ทั่วโลก

**ครั้งแรกที่เซสปรี อินเตอร์เนชั่นแนล เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจ และอัปเดตตลาดอุตสาหกรรมผลกีวี
ทั้งในประเทศและทั่วโลก รวมไปถึงฤดูกาลใหม่ของผลกีวีประจำปีนี้**

กรุงเทพฯ – 30 พฤษภาคม 2556 – บริษัท เซสปรี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลกีวี
คุณภาพเยี่ยมจากนิวซีแลนด์ และจัดจำหน่ายใน 60 ประเทศทั่วโลก เปิดเผยข้อมูลเป็นครั้งแรกเกี่ยวกับ
ตลาดอุตสาหกรรมนำเข้าผลกีวีเข้าสู่ประเทศไทย และภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนงาน กลยุทธ์
ทางการตลาดในปีนี้ รวมไปถึงข้อมูลล่าสุดของมูลค่าและปริมาณการนำเข้าผลกีวีของตลาดภายในประเทศและทั่ว
โลก และต้อนรับฤดูกาลใหม่ของเซสปรี® กีวี ประจำปีนี้

**จูดี้ ลี ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และรัสเซียแถบตะวันออกไกล พร้อม
ด้วย ช่อทิพย์ ประมูลผล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดประจำประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลครั้งแรกถึงมูลค่าตลาด
ของอุตสาหกรรมนำเข้าผลกีวีในประเทศไทย ย้อนหลังประจำปี พ.ศ.2554 – 2555 ว่ามีมูลค่าเติบโตอย่างต่อเนื่อง
เนื่องคิดเป็นร้อยละ 29 โดยมีมูลค่าประมาณ 101 ล้านบาทภายในปี พ.ศ.2554 และในปี พ.ศ.2555 มีมูลค่าเติบโต
สูงขึ้นอยู่ที่ 131 ล้านบาท โดยชี้ให้เห็นถึงส่วนแบ่งการตลาดของผลกีวีในประเทศไทยที่นำเข้าจากประเทศ
นิวซีแลนด์ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 88 ทั้งนี้จากสถิติข้อมูลของกรมศุลกากรยังแสดงให้เห็นอีกว่ามูลค่า
การนำเข้าผลกีวีจากประเทศนิวซีแลนด์มีสัดส่วนและครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศไทยมากที่สุด รองลง
มาคือฝรั่งเศส จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย ตามลำดับ**

ในส่วนของปริมาณผลกีวีที่นำเข้าจากต่างประเทศนั้น จากข้อมูลสถิติของกรมศุลกากรชี้ให้เห็นอีกว่ามีปริมาณการ
เติบโตของการนำเข้าผลกีวีจากประเทศนิวซีแลนด์ถึงร้อยละ 17 ซึ่งเป็นสถิติภายในระยะเวลาสองปี ตั้งแต่พ.ศ.
2554 – 2555 โดยในปีพ.ศ.2554 มียอดการนำเข้าจำนวนทั้งสิ้น 1,437 ตัน และขยับขึ้นมาอยู่ที่ 1,685 ตัน ในปีถัด
มา โดยถือว่าประเทศนิวซีแลนด์ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมการนำเข้าผลกีวี ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ
85 ทั้งนี้สถิติข้อมูลของปริมาณการนำเข้าผลกีวีจากประเทศอื่นๆ มีลำดับสอดคล้องไปกับมูลค่าการนำเข้าผลกีวีจาก
ต่างประเทศดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ทั้งคู่ได้เน้นย้ำถึงแผนและกลยุทธ์การตลาดส่งเสริมการขายในปีนี้อย่างจริงจังที่เน้นความสำคัญของคุณประโยชน์
ของเซสปรี® กีวี ควบคู่กันทั้งออฟไลน์และออนไลน์ กิจกรรมการตลาดหลักของทั้งปีคือแคมเปญ “เซสปรี® กีวี

อะเมซิ่ง! ตักความสดชื่นได้ทุกวัน” ซึ่งได้รับผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีติดต่อกันเป็นปีที่สอง ด้วยคุณภาพคับ ผลระดับพรีเมียมของเซสปรี่® กีวี ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพของรสชาติ ขนาด และคุณค่าทางโภชนาการสูงเมื่อเทียบกับ ผลไม้อื่นๆ รวมถึงยังเป็นแหล่งรวมคุณประโยชน์ของสารอาหารนานาชนิดเพื่อให้ลูกค้าได้รู้สึกถึงความแตกต่างใน การบริโภค ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้บริโภคเพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดภายในประเทศ ในการนำเข้าผลกีวีจากประเทศนิวซีแลนด์ ภายใต้แบรนด์เซสปรี่®

โดยในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปีคือช่วงที่ฤดูกาลใหม่ของเซสปรี่® กีวีลงสู่ตลาดในประเทศและทั่วโลก โดยวาง ตลาดนานจนถึงเดือนพฤศจิกายน ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาทองที่แผนการตลาดที่วางไว้นั้นต้องเกิดผลสัมฤทธิ์และ สัมพันธ์กันเพื่อให้เกิดยอดขายตามที่ได้ตั้งเป้าไว้

ในปีที่ผ่านมาภาพรวมของผลประกอบการส่งออกผลกีวีทั่วโลกโดย บริษัท เซสปรี่ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีการ เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในประเทศสหรัฐอเมริกาเพียงประเทศเดียวนั้นมีปริมาณการซื้อเซสปรี่® กีวีอยู่ที่ 7.8 ล้าน ภาต ตลาดประเทศแถบยุโรปรวมไปถึงแถบตะวันออกกลางมีปริมาณการซื้ออยู่ที่ 55.4 ล้านภาต ตลาดประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชียอยู่ที่ 32.5 ล้านภาต (ไม่รวมประเทศญี่ปุ่น) ญี่ปุ่น 18.6 ล้านภาต และประเทศในกลุ่มหมู่เกาะต่างๆ ใน มหาสมุทรแปซิฟิกอยู่ที่ 2.2 ล้านภาต โดยมูลค่ารวมของการส่งออกผลกีวีในประเทศผู้ผลิตอย่างนิวซีแลนด์มีมูลค่า สูงถึง 1.62 พันล้านเหรียญสหรัฐ

จากรายงานยอดขายของเซสปรี่® กีวีทั่วโลก แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงของบริษัท เซสปรี่ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ด้วยผลผลิตที่ผ่านการรับประกันคุณภาพที่ยอดเยี่ยมและมีรสชาติที่สดอร่อยจากธรรมชาติ พร้อมด้วยระบบของเซสปรี่ที่มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและได้มาตรฐาน ประกอบกับ ประสบการณ์และความทุ่มเทอันยาวนานกว่าร้อยปีในอุตสาหกรรมผลกีวี นวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพของผลกีวี โดยปราศจากการตัดต่อและดัดแปลงทางพันธุกรรม และส่งเสริมเทคนิคการเพาะปลูกที่ยั่งยืน เพื่อคงความเป็น ผู้นำในตลาดอุตสาหกรรมผลกีวีทั้งในประเทศและทั่วโลก