

เซนทรม เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์

นายกฤษ เมธาธราธิป ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด แผนก คอนซูเมอร์ เฮลท์แคร์ ผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์วิตามินและเกลือแร่รวมภายใต้แบรนด์ “เซนทรม” ในประเทศไทย จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญภาพยนตร์โฆษณา “เซนทรม” ชุดใหม่ พร้อมแนะนำ ก๊อง-สหรับ สังคปริษา ในฐานะฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด ตัวแทนคนรุ่นใหม่วัยทำงาน ร่วมรณรงค์ให้คนไทยใส่ใจดูแลสุขภาพ เรียนรู้การสร้างสมดุลทางโภชนาการ เพื่อให้ได้รับวิตามินและเกลือแร่ที่ครบถ้วน ณ โรงแรม ดิ โอกระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้



ในภาพจากซ้าย : วลัยพัชร์ นิธิวัฒน์ภูวภัทร ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กาละแมร์ – พัชรศรี เบญจมาศ ก๊อง-สหรับ สังคปริษา กฤษ เมธาธราธิป ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด นพ.ไพศิษฐ์ ตระกูลก้องสมุทร อาจารย์ประจำสำนักวิชาเวชศาสตร์ชะลอวัย และฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ภาณุ.ศรัญญา สุวัฒนพิมพ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด พักตร์พิมล โชคดี ปรีชากุล ผู้จัดการผลิตภัณฑ์เซนทรม