

“เซนท์ริ่ม” ดึง “หมาก ปริญ” ขึ้นแท่นฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด!!



ดูแลตัวเองและหวานใจจนฟิตแอนด์เฟิร์ม สำหรับพระเอกหนุ่มเจ้าเสน่ห์ “หมาก ปริญ สุภารัตน์” ล่าสุดรับทรัพย์ก้อนโต กว่าตำแหน่งฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุดของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เซนท์ริ่ม” ไปครอง ด้วยไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่หลากหลาย จนโดนใจผู้บริหารอย่าง นายกฤษ เมธาธราธิป General Manager บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มธุรกิจ คอนซูเมอร์ เฮลท์แคร์ ซึ่งเปิดตัวไปอย่างยิ่งใหญ่ในงานแถลงข่าว “เปิดตัว TVC พร้อมฟรีเซ็นเตอร์ ผลิตภัณฑ์ เซนท์ริ่ม” ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณวิตามินและเกลือแร่สมดุลครบถ้วนจาก A ถึง Zinc บรรยาอากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนาน ซึ่งเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์หนุ่มหมาก มาพร้อมกับการทำอาหารในเมนูสุดน่ารักเพื่อสุขภาพ โดยมีเซนท์ริ่มเป็นตัวช่วยให้ร่างกายได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน นอกจากนี้ยังคลาคล่ำไปด้วยแฟนคลับหนุ่มหมากและสื่อมวลชนที่ให้ความสนใจในงานครั้งนี้

นายกฤษ เมธาธราธิป General Manager บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มธุรกิจ คอนซูเมอร์ เฮลท์แคร์ กล่าวถึงงานครั้งนี้ว่า “งานแถลงข่าว “เปิดตัว TVC พร้อมฟรีเซ็นเตอร์ ผลิตภัณฑ์ เซนท์ริ่ม” ที่จัดขึ้นในวันนี้เป็นการเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนใหม่กับ TVC ใหม่ล่าสุดเป็นครั้งแรกครับ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายในการจัดงานครั้งนี้ของเราคือ กลุ่มคนรุ่นใหม่วัยทำงาน เป็นกลุ่มคนที่มีช่วงชีวิตที่กำลังสนุกสนานกับกิจกรรมที่หลากหลายมาเติมเต็มชีวิตหรือ กำลังอยู่ในช่วงค้นหาความสำเร็จ และจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีความแข็งแรง เพื่อให้ตอบสนองได้อย่างเต็มที่กับกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่ง Centrum เองมีวิตามินครบ 22 ชนิด ใน 1 เม็ด ก็จะช่วยสำหรับกลุ่มเป้าหมายในการเสริมวิตามิน เรียกได้ว่าครบในเม็ดเดียวครับ ซึ่งจริงๆแล้วไม่ว่าจะมีช่วงอายุแบบไหน ก็ต้องดูแลตัวเองให้ได้สารอาหารที่ครบถ้วนในทุกวันครับ อย่างหนึ่งโฆษณา (TVC) ตัวใหม่ล่าสุดของเราก็ต้องการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายว่า การเลือกรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่และหลากหลายทุกวันเป็นเรื่องยากสำหรับคนในยุคปัจจุบัน ถึงแม้ว่าการออกกำลังกาย หรือ การดูแลอาหารการกินให้ดีขึ้นจะทำให้เหมือนว่าเราดูแลตัวเองมากขึ้น แต่จริงๆ แล้วก็ยังไม่สามารถทำให้ร่างกายของเราได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนในแต่ละวัน ดังนั้นการเสริมด้วยวิตามินรวมที่มีสารอาหารครบตั้งแต่ A-Z จึงเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับร่างกาย ซึ่งฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุดของเราคือ หมาก ปริญ ซึ่งเหตุผลที่เราเลือกหมาก เพราะเขาเป็นหนุ่มรุ่นใหม่ที่อยู่ในช่วงวัยที่กำลังทำกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งถ่ายละคร เดินป่า ตามล่าของกินอร่อยๆ ออกกำลังกาย เป็นคนที่มี multi lifestyle และไม่ลืมที่จะดูแลตัวเอง ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของเรา ที่สำคัญหมากเองก็รับประทานเซนท์ริ่มอยู่แล้วด้วยครับ สุดท้ายนี้ผมก็อยากให้คนไทยหันมาดูแลสุขภาพกันครับ ทั้งในเรื่องของการออกกำลังกาย การพักผ่อน และโภชนาการที่ดี โดยเฉพาะสารอาหารจำพวกวิตามินและเกลือแร่เพื่อสุขภาพที่ดี อยู่อย่างมีความสุข อย่างที่เราอยากให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีครับ” นายกฤษ เมธาธราธิป General

Manager บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มธุรกิจ คอนซูเมอร์ เฮลท์แคร์ กล่าวถึงท้าย
หมาก ปริณู พรีเซ็นเตอร์เซนท์รัม คนล่าสุด เผยถึงความรู้สึกว่า “ก่อนอื่นต้องขอบคุณผู้ใหญ่มากๆ นะครับ ที่เลือก
ผมมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ “เซนท์รัม” คนล่าสุด ปกติผมเป็นคนที่ใช้ชีวิตในประจำวันค่อนข้างหลากหลาย
ชอบดูแลสุขภาพ โดยการออกกำลังกาย และรับประทานอาหารครบ 5 หมู่ อยู่เป็นประจำ แต่ถึงอย่างไรร่างกายของ
เราก็ยังได้รับสารอาหารไม่เพียงพออยู่ดี ผมจึงเลือกทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เซนท์รัม” เพื่อเป็นอีกหนึ่งตัวช่วย
ในการเสริมสร้างร่างกายให้ได้รับสารอาหารที่เพียงพอ อีกทั้งตัวเซนท์รัมเป็นวิตามินรวม และมีเกลือแร่สูงสุด ให้
ประโยชน์และช่วยเสริมให้ร่างกายแข็งแรง ซึ่งเหมาะสำหรับคนที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลายแบบผม และที่สำคัญยัง
ทานง่ายอีกด้วยครับ แค่วันละ 1 เม็ด หลังอาหาร คิดจะเสริมทั้งที่ เสริมด้วยเซนท์รัมครับ” หมาก ปริณู กล่าวทิ้งท้าย