

เชิณชวนผู้ประกอบการ และนักการตลาดดิจิทัล สู่ ศึกอีคอมเมิร์ซ ด้วยกลยุทธ์ Omnichannel ในงาน Priceza eCommerce Talk#3



อ่านเกมให้ขาด พร้อมสู้ศึกอีคอมเมิร์ซ ด้วยกลยุทธ์ Omnichannel ในงาน Priceza eCommerce Talk#3

“Priceza” ผู้ให้บริการเครื่องมือค้นหาสินค้าและเปรียบเทียบราคา (Shopping Search Engine) อันดับ 1 ของประเทศไทย จัดกิจกรรมเสวนาด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ และสร้างการเรียนรู้ร่วมกันในสังคมหวังต่อยอดความรู้ให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้อย่างมีชั้นเชิง และประสบความสำเร็จ

ครั้งนี้เตรียมพบกับ เจาะลึกกลยุทธ์ Omnichannel การสร้างประสบการณ์ลูกค้าผ่าน Omnichannel และกรณีศึกษา พร้อมฟังประสบการณ์ตรงจากตัวจริงแห่งวงการอีคอมเมิร์ซทั้ง 3 ท่าน นำทีมโดย คุณธนาววัฒน์ มาลานุปผา (CEO and Co-founder - Priceza) คุณเชษฐ สุทธิธนานนท์ (Managing Partner - SO IDEA Co., Ltd.) และคุณกวิณ ไศภิชฐ์พงศธร (Head of Sales - DHL eCommerce Thailand) ในวันพุธที่ 5 กรกฎาคม 2560 เวลา 14.00 – 17.00 น. ที่ AIS D.C. ชั้น 5 ดิ เอ็มโพเรียม

ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมฟรี!! ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น สำรองที่นั่งผ่านหน้าเว็บ

<http://www.priceza.com/guide/Events/e-commerce-talk-3/890> โดยลงทะเบียนผ่านแบบฟอร์ม หรือ ส่งอีเมลระบุ ชื่อ-นามสกุล เบอร์ติดต่อ และจำนวนที่นั่ง เข้ามาที่ mkt@priceza.com ตั้งแต่วันนี้ – 4 ก.ค. 2560 (หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม)

ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่ยังไม่ลงทะเบียนก่อน มีสิทธิ์ก่อน