

เชิญเข้าร่วมงานมหกรรมวงการค้าปลีกครั้งยิ่งใหญ่ แห่งปี, RetailEX ASEAN 2018

เรื่อง ปฏิทินข่าวประชาสัมพันธ์และเชิญร่วมพิธีเปิดงาน RetailEX ASEAN 2018

เรียน สื่อมวลชน

รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย 2018 มหกรรมวงการค้าปลีกครั้งยิ่งใหญ่แห่งปี

ชูคอนเซ็ปต์ “การปฏิรูปตลาดค้าปลีกอาเซียน”

RetailEX ASEAN 2018 เป็นงานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติประจำปีเพื่อธุรกิจค้าปลีก ปีนี้จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ “การปฏิรูปตลาดการค้าปลีกอาเซียน” ระหว่างวันที่ 19 – 21 กันยายน 2561 ณ อาคาร 3 และ 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตั้งแต่เวลา 10:00 – 18:00 น. เตรียมพบกับนวัตกรรมเพื่อผู้ค้าปลีก ทั้งเทคโนโลยีระบบการบริการจัดงานร้านค้า เครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ การตกแต่งร้านค้า รวมไปถึงการเสวนาเกี่ยวกับการค้าปลีกโดยสมาคมผู้ค้าปลีกไทย และผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อีคอมเมิร์ซและบันเทิง, สุขภาพ, การออกแบบ และการบริการ

RetailEX ASEAN 2018 จัดโดย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ร่วมกับ แคลเรียน อีเว้นท์ และบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และได้รับความสนับสนุนจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB เพื่อพัฒนาการค้าปลีกในประเทศไทยให้เติบโตมากยิ่งขึ้น นอกจากการแสดงผลนวัตกรรมใหม่เกี่ยวกับการค้าปลีกแล้ว ภายในงานยังมีการร่วมพูดคุยให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดและเทคโนโลยีสำหรับผู้ค้าปลีก โดยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ เพื่อให้ความรู้แก่สื่อมวลชน และผู้ค้าปลีกที่เข้าร่วมงาน รีเทลเอ็กซ์ เอเชีย ตลอดทั้งสามวัน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน

ในปีนี้ RetailEX ASEAN ได้นำเสนอการแสดงผลสินค้าใหม่ล่าสุด ที่น่าจับตา และครอบคลุมรอบด้านธุรกิจค้าปลีกแบบครบจบในงานเดียว ตั้งแต่สตาร์ทอัพ ไปจนถึงการสร้างร้านค้า และเคล็ดลับการสร้างความสำเร็จสำหรับการค้าออนไลน์ โดยมีกิจกรรมไฮไลท์ต่าง ๆ ดังนี้

- การออกแบบร้านค้า (Design Pavilion) – โชว์เคสแนวคิดการออกแบบร้านค้าใหม่ล่าสุด เพื่อดึงความสนใจและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า
- งานแสดงเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและสิ่งอำนวยความสะดวกแบบบริการตนเอง (Vending Machine & Self-Service Facilities Expo) – นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่มโดยเฉพาะ ด้วยการนำเสนอระบบการชำระเงินและการควบคุมการจัดการทางไกล (Payment and Remote Monitoring Systems) อาทิ บูธถ่ายรูป (Photo Booths) ตู้ชาร์จโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ชกจริตแบบดูแลตัวเอง และอื่น ๆ อีกมากมาย

- เปิดตัวรางวัลความเป็นเลิศด้านการค้าปลีกอาเซียน (ASEAN Retail Excellence Award) – รางวัลใหม่ล่าสุดเพื่อยกย่องผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกที่ดีที่สุดที่อาเซียน ซึ่งจะจัดในวันพฤหัสบดีที่ 20 เวลา 18.00 เป็นต้นไป
- โปรแกรมบริการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Dedicated Concierge Business Matching Programme) – บริการผู้ช่วยส่วนตัวในการติดต่อระหว่างผู้ซื้อระดับภูมิภาคและท้องถิ่น กับผู้จัดแสดงสินค้าและผู้สนับสนุนการจัดงาน
- เปิดตัวสตาร์ทอัพโซน กับ RetailEX Elevator Pitch – โซนใหม่ภายในงานรีเทลเอ็กซ์ โดยจะมีเพียง 10 โครงการสตาร์ทอัพเท่านั้น ที่จะได้รับโอกาสในการพรีเซนต์ไอดีเดียวภายในเวลา 2 นาที ให้แก่นักลงทุนชั้นนำ 10 ราย ซึ่งจัดในวันที่ 21 กันยายน เวลา 15.10-16.10 น.

ในการนี้ คุณวรวิทย์ อุ๋นใจ นายกสมาคมฯ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดงาน RetailEX ASEAN 2018 อย่างเป็นทางการ วันพุธที่ 19 กันยายน 2561 เวลา 09.30 – 11.00 น. ภายในอาคาร 3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.retailxasean.com/ กำหนดการ

09.30 – 10.00 ลงทะเบียนและกล่าวต้อนรับเข้าสู่งาน

10.30 – 10.35 กล่าวต้อนรับโดย คุณลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

10.35 – 10.40 กล่าวเปิดงานอย่างเป็นทางการโดย คุณวรวิทย์ อุ๋นใจ นายกสมาคมผู้ค้าปลีกไทย

10.40 – 10.45 กล่าวสนับสนุนการจัดงานโดยตัวแทนจากสมาคม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

10.45 – 10.50 กล่าวสนับสนุนงานโดยตัวแทนสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ(สสปน.)

10.50 – 11.00 ถ่ายภาพร่วมกัน

11.00 เชิญแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ร่วมเดินชมงาน

สื่อมวลชนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

มณฑลัญญภา กลินมณฑา (เฟิร์น) 090 8978167 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

กิตติมา กอร์ (ทินนี่) 081-8262399 อีเมลล์: kittima@brandnow.asia

ภัทรพร แพทย์ประพันธ์ (พอนด์) 094-4930069 อีเมลล์ event@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 105 4217