

เชิญชวนส่งไอเดียประหยัดน้ำสู่ภัยแล้ง



นายชาญวิทย์ จารุสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดับเบิล เอ และพนักงาน รณรงค์ใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่าในเทศกาลสงกรานต์ พร้อมรณรงค์ต่อเนื่องภายใต้แคมเปญ Double A Save Water เพื่อลดการใช้น้ำในสถานการณ์วิกฤตภัยแล้ง ผ่านกิจกรรมในสื่อออนไลน์ เชิญชวนประชาชนทั่วไปร่วมส่งแนวคิดวิธีประหยัดน้ำที่คิดว่าเด็ดสุด แล้วทำต่อเพื่อนตัวเองผ่านทาง Facebook Double A Club ลุ้นรับรางวัลบัตรชมภาพยนตร์ หมดเขตวันที่ 2 เม.ย.นี้