

# “เซอร์อิน-ซิงซิง” ติดแฮชแทครัวๆ #BUหนูกหนัง

## หมดยุคทำหนังดีแต่เจ๊งกันได้แล้ว



ไม่เคยเจอแฮคทีมหนักแบบนี้มาก่อนของ 4 พันธมิตรชั้นนำวงการหนังไทย เป็นครั้งแรกของความร่วมมือกันสร้างโปรเจกต์ พิเศษ “หนูกหนัง” เวอร์คซ์อปลายาว 18 เดือน เสริมหลักสูตรการผลิตภาพยนตร์ของเฟรชชีเด็กฟิล์ม ม.กรุง เทพ เซอริน เดอะสตาร์ และ ซิงซิง-คริสฐา สาวหน้าหวานจากช่อง 7 สี ดารารุ่นใหม่ไฟแรงและเป็นศิษย์ปัจจุบันของที่นี่เลยไม่ยอมพลาดโมเมนต์สำคัญครั้งนี้ ทั้งสองคนไม่ใช่แค่มาร่วมงานเปิดตัวโปรเจกต์แต่ลงทะเลเบียนปฏิบัติการในงานนี้แบบเต็มตัว เห็นสีส้นเบาๆ จากงานปฐมนิเทศนักศึกษาที่จัดในโรงหนังก็กรี๊ดแบบไม่ธรรมดา งานนี้เลยกวาดเอาคนเบื้องหน้าเบื้องหลัง ทั้งดารา ผู้กำกับ คนเขียนบท ครีเอทีฟ แน่นขนัด ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

เซอร์อิน – ณัฐจารี หรเวชกุล “หลายคนจะเห็นพวกเราทำงานเบื้องหน้าเพราะเป็นนักแสดง เป็นนักร้อง แต่เราต้องเรียนรู้งานเบื้องหลังในสายฟิล์มทั้งหมดคะ หนูกหนัง ก็จะเป็นตัวจุดประกายที่ดีมากๆ ให้วงการหนังไทยในอนาคตหนังจะฟิน คนดูจะอินยาวตลอดเรื่องไม่ว่าจะเป็นการสร้างหนังสำหรับกลุ่มคนดูเช็กเม้นท์ที่ไหนก็ตาม แฮชแทคต้องมาคะ #BUหนูกหนัง”

ซิงซิง – คริสฐา สังสะโอภาส “คิดว่าคงจะหมดยุคการทำหนังดีแต่ไม่ทำเงินกันซะที่ ครีเอทีฟกับการตลาดจะไปด้วยกันได้ คลื่นลูกใหม่ทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลังจาก #BUหนูกหนัง จะทำให้เกิดตรงนี้ชัดๆ ได้คะ และเราเองก็เต็มทีกับงานเบื้องหน้าอย่างมีคุณภาพ บทดี ผู้กำกับดี นักแสดงก็ต้องทำงานดีให้สมกัน”

“หนูกหนัง” เป็นโมเดลนำร่องกระบวนการผลิตบุคลากรคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยมหาวิทยาลัยกรุงเทพใช้วิธีการผสานองค์ประกอบสำคัญของการทำหนังมาสร้างเป็นบันได 4 ขั้นสู่การเป็นคนสร้างหนังคุณภาพรุ่นใหม่ ประกอบด้วย 1. องค์ความรู้และการผลิตไอเดียสร้างสรรค์จาก สาขาวิชาภาพยนตร์ คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2. ทักษะการสร้างภาพยนตร์ของ บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด ผู้ผลิตภาพยนตร์รุ่นใหม่โดนใจตลาด อาทิ ตุ๊กแกรักแป้งมาก, ซิงเกิ้ลเลดี้ เพราะเคยมีแฟน, มิสเตอร์ฮีโร่ มือวางอันดับเจ็ด 3. การตลาดและจัดจำหน่ายโดย บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ที่ทำการตลาดให้ Your Name, Doraemon และล่าสุดคือ ส้ม ภัค เสียน ซึ่งกวาดรายได้กว่า 100 ล้านบาท และ 4. การพัฒนาบทภาพยนตร์-พล็อตเรื่องในระดับสากล โดยมีโปรระดับโลกด้าน Storytelling อย่าง บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัทภาพยนตร์ร่วมทุนไทย-เกาหลี เจ้าของผลงานหนังเรื่อง 20 ใหม่ ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น ที่จะมาสอนและแชร์ประสบการณ์ด้านเทคนิคการพัฒนาบทและคิดพล็อตหนังว่า ทำอย่างไรให้ผู้ชมฟินได้ตลอดเรื่องตั้งแต่ต้นจนจบ

“หนูกหนัง” จะเป็นจุดเริ่มต้นการพัฒนาคนคุณภาพเข้าสู่ทุกสายงานทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลังวงการภาพยนตร์ไทยใน

อนาคต งานนี้จึงมีเหล่าดาราวัยรุ่น กลุ่มผู้กำกับและภาพยนตร์รุ่นใหม่ ที่เป็นศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของคณะฟิล์ม ม.กรุงเทพ มาแชร์เคล็ดลับการทำหนังให้ติดเทรนด์แล้วทำเงิน

อย่างเช่น ตักดี-สุรศักดิ์ ป็องศร เจ้าของผลงานภาพยนตร์ 'ไต้หวัน เดอะซีรีส์' ภาพยนตร์ไทยสไตลีสาน ทำการตลาดแบบปาล้อมเมือง เจาะกลุ่มเป้าหมายแฟนหนังทั่วภาคอีสาน กวาดรายได้ไปมากกว่า 20 ล้านบาทแค่ลงโรงฉายไม่นาน และกระแสทำเงินยังไม่มีตก หนังเรื่องนี้สร้างเทรนด์ใหม่ภาพยนตร์ไทยไม่จำเป็นต้องเจาะกลุ่มเมส ดี - ภูวนิตย์ ผลดี ผู้กำกับภาพยนตร์ 'โอเวอร์ไซส์' ทลายพุง และโปรดิวเซอร์เรื่องเดียวกัน กัส-ศุภณัฐ นามวงศ์ สร้างหนังคอมเมดี้ แอ็คชั่นที่มีคนอ้วนมากเป็นนักแสดงนำถึง 4 คน ส่งแรงกระเพื่อมให้คนทำหนังต้องกล้าคิดใหม่และทำความเข้าใจอินไซต์คนดูหนังยุคนี้ที่อินกับความตลกในมุมมองใหม่ๆ ส่วนสายเกเรียน ครีเอทีฟฉีกกรอบการทำหนังสั้นและภาพยนตร์ มี เจแปน-ภาณุพรรณ จันทนะวงษ์ ครีเอทีฟและผู้กำกับจาก Buffet Production บริษัทผลิตภาพยนตร์ที่ก่อตั้งขึ้นจากกลุ่มนักศึกษาสายฟิล์มตั้งแต่เรียนอยู่ปี 2 ทำผลงานสร้างชื่อติดอกติดใจคนรักหนังเจนวายเพราะความกวนอย่างสร้างสรรค์กับทุกผลงานเป็นที่รู้จักกันมากสำหรับคนดูหนังในช่องทางออนไลน์

หนูกหนัง เปิดโอกาสให้นักศึกษาของคณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมเรียนรู้และลงมือทำงานจริงกับมืออาชีพชั้นนำของวงการภาพยนตร์ สร้างหนังจริงทำเงินได้จริงแม้จะยังเป็นนักศึกษาโดยแบ่งกลุ่มการอบรม และลงมือปฏิบัติงานทุกขั้นตอนของการทำหนังหนึ่งเรื่อง ก่อนคัดเลือกและนำออกฉายจริงในโรงภาพยนตร์ต่อไป