

# เซฟโรเลต โซนิก พิสูจน์ความอึด บนเส้นทางยุโรปสู่

## เอเชีย

- โซนิก ชุมพลัง 1.2 ลิตร ผ่านเส้นทางทรหด 14,500 กม. จากอังกฤษถึงมองโกเลีย
- มุลนิธิเด็กโสสะในมองโกเลียรับมอบรถโซนิกดังกล่าวเพื่อใช้ในกิจกรรมการกุศล
- พร้อมมอบเงินสนับสนุน 216,000 บาทให้แก่มูลนิธิฯ



ยุโรป - ในขณะที่ศูนย์การผลิตรถยนต์จีเอ็ม ประเทศไทย จังหวัดระยอง เริ่มเดินสายการผลิตโซนิก เมื่อเดือนกรกฎาคมเป็นต้นมา ทีมมองโกเลียเรลลี่ของเซฟโรเลตได้เขียนประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้แก่รถขับเคลื่อนสี่ล้อคันนี้ ด้วยการบรรลุภารกิจการขับขี่เพื่อการกุศลบนเส้นทางทรหดตลอดระยะเวลา 35 วันสู่จุดหมายปลายทางที่กรุงอูลานบาตอร์ โดยมีเป้าหมายระดมเงินช่วยเหลือมูลนิธิเด็กโสสะแห่งมองโกเลีย

ผู้เดินทางในครั้งนี้ประกอบด้วย มร.กาย ไวท์ มร.เอ็ด คลีฟส์ และมร.อาร์เนท เซเพอร์ เริ่มต้นการเดินทางในวันที่ 14 กรกฎาคมที่สนามแข่งกูดวู้ด มอเตอร์เซอร์กิตในประเทศอังกฤษ พวกเขาใช้เวลากว่า 5 สัปดาห์ในรถโซนิก 1.2 ลิตร ผ่านทั้งทะเลทรายร้อนระอุ ข้ามแม่น้ำ และเส้นทางบนเทือกเขา รวม 15 ประเทศ

การเดินทางในสไตล์เรลลี่ไม่มีการกำหนดเส้นทาง แต่มีสองจุดหมายหลัก คือ ปราสาทคลีโนวา ในสาธารณรัฐเช็ก และจุดหมายคือกรุงอูลานบาตอร์ในมองโกเลีย ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดของเซฟโรเลตภายใต้การดูแลของจีเอ็ม เอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีผู้แทนจำหน่ายคือโนมิน มอเตอร์ส ปัจจุบันทำตลาด เซฟโรเลต ซิลเวราโด ทาโฮ แคปติวา ทราเวิร์ส และโคโลราโดในมองโกเลีย

โซนิก รุ่นใหม่ล่าสุดต้องโอดแล่นไปบนระยะทางกว่า 14,500 กม. ซึ่งเท่ากับระยะทางเฉลี่ยในการใช้งานของครอบครัวทั่วไปหนึ่งปี ตลอดทั้งทริป โซนิก ได้รับการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องตามกำหนด 2,000 กม. ในออสเตรีย และการซ่อมแซมข้อก้อพเล็กน้อยในคาซัคสถาน



“เราเดินทางเป็นระยะทาง 1 ใน 3 ของโลกไปกับรถโซนิกซึ่งมีความแข็งแกร่งเพียงพอที่จะขับขี่ไปบนถนนอัน

ท้าทายที่สุดในโลก” มร.กาย ไวท์ กล่าว “เป็นการทดสอบรถที่โหดที่สุดเท่าที่จะทำได้ แต่ไม่มีอะไรจะทำหายไปกว่าสิ่งที่เด็กเหล่านี้ต้องเผชิญ”

นอกเหนือจากความสำเร็จในภารกิจการเดินทาง เป้าหมายสูงสุดของทีมแรลลี่คือการสนับสนุนและทำให้ผู้คนที่ตระหนักถึงความสำคัญของมูลนิธิเด็กโสสะในมองโกเลีย ที่ซึ่งไซนิก 1.2 ลิตร จะทำหน้าที่เป็นยานพาหนะในกิจกรรมการกุศล ขณะเดียวกัน ทีมเซฟโรเลต ยังรวบรวมเงินสนับสนุนมูลค่า 216,000 บาท (5,400 ยูโร) ให้แก่มูลนิธิเด็กโสสะในมองโกเลียอีกด้วย



“ในอูลาน เด็กๆมาจากทุกหนแห่ง ดันเด็นกับรถขนาดเล็กคันนี้ที่มีลูกฟุตบอลไซส์ยักษ์อยู่บนหลังคา พวกเขาแทบไม่เชื่อว่าเราขับกันมาตลอดทางจากอังกฤษ” มร.ไวท์ กล่าว “หนึ่งในเด็กเหล่านั้นบอกกับเราว่า ความฝันของเขาคือการเดินทางท่องเที่ยวไปทั่วโลกในรถคันนี้เช่นกัน”

นักเดินทางทั้งสามคนยังมอบสิ่งของช่วยเหลือจากมูลนิธิโสสะในออสเตรเลียให้แก่มูลนิธิในมองโกเลีย รวมถึงลูกฟุตบอลที่ไม่วันแตกด้วย ลูกฟุตบอลเหล่านี้สร้างขึ้นภายใต้โครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล โปรเจคต์ โครงการสำหรับเด็กที่ได้รับการสนับสนุนโดยเซฟโรเลต

รับชมภาพและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.facebook.com/Chevrolet.Charity.Rally](http://www.facebook.com/Chevrolet.Charity.Rally)

# # #

## เกี่ยวกับ เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 โดยเป็นหนึ่งในเครือของบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในฐานะผู้ทำตลาดยานยนต์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า เริ่มต้นจาก เซฟโรเลต ซาฟิรา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการบุกเบิกตลาดรถยนต์เอนกประสงค์รายแรกของประเทศไทย โดยยานยนต์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เซฟโรเลต ครุซ เซฟโรเลต อารีโอ เซฟโรเลต อารีโอ ซีเอ็นจี เซฟโรเลต แคปติวา เซฟโรเลต โคโลราโด เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ใหม่ รวมไปถึง เซฟโรเลต โซนิก ใหม่ ซึ่งทั้งหมดเป็นยานยนต์คุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะการขับขี่อันยอดเยี่ยม การออกแบบอันโดดเด่น ความคุ้มค่า และความเป็นผู้นำด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง อันเป็นการตอบรับวิสัยทัศน์ในการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ที่ดีที่สุดในโลก

# # #