

เซฟโรเลต แรงจัด ทบสถิติยอดขายรายเดือนอีกครั้ง

- สร้างประวัติการณ์ยอดขายสูงสุดในประเทศไทย พร้อมความแข็งแกร่งทั่วทุกตลาดอาเซียน
- ชูรถยนต์อันโดดเด่น เหนือกว่าด้วยประสิทธิภาพ ภูเขาสำคัญเบื้องหลังการทบสถิติครั้งล่าสุด
- เตรียมเซ็นท์พรอยนต์รุ่นใหม่ๆ สู่อุตสาหกรรมเตรียมโตเต็มสูบ



กรุงเทพฯ – เซฟโรเลต ประเทศไทย เครื่องร้อนสุดขีด ทบสถิติยอดขายรายเดือนสูงสุดตลอดกาลด้วยตัวเลขยอดขายจำหน่ายรถยนต์ถึง 6,301 คันในเดือนมีนาคม ซึ่งสูงกว่าสถิติเก่าที่ทำไว้เมื่อหนึ่งเดือนก่อนที่ 5,217 คันถึง 21 เปอร์เซ็นต์ และคิดเป็นอัตราการเติบโตปีที่สูงถึง 133 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้ ส่วนแบ่งตลาดของเซฟโรเลตได้พุ่งทะยานขึ้นถึง 138 เปอร์เซ็นต์จาก 2.9 เปอร์เซ็นต์ ในเดือนมีนาคมปีที่แล้ว เป็น 6.9 เปอร์เซ็นต์เมื่อสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2555

ในไตรมาสแรกของปี 2555 นี้ เซฟโรเลตมียอดจำหน่ายรถยนต์สูงถึง 15,303 คัน ซึ่งสูงกว่ายอดขายรวมในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคมในปี 2554 ถึง 126 เปอร์เซ็นต์

ความสำเร็จด้านยอดขายแบบถล่มทลายในครั้งนี้เป็นผลมาจากรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ที่โดดเด่นและตรงกับความต้องการของตลาด รถกระบะขาลุยอย่างเซฟโรเลต โคลราโด ยังคงมียอดขายที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนที่ผ่านมา ด้วยยอดขายรวมถึง 3,574 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ากว่า 38 เปอร์เซ็นต์ ส่วนรถซีดาน เซฟโรเลต ครุซ ก็ไม่น้อยหน้า ด้วยยอดขายที่เติบโตขึ้นมาอยู่ที่ 841 คัน ซึ่งสูงกว่ายอดในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 ถึง 11 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่รถยนต์รุ่นอื่นๆ อย่าง แคปติวา และอวี่โอ ก็ยังคงทำยอดขายได้ดี และมีส่วนร่วมสร้างสถิติครั้งประวัติศาสตร์นี้เช่นกัน

นอกจากยอดขายที่แข็งแกร่งแล้ว รถยนต์รุ่นครุซ แคปติวา และโคลราโด ยังการันตีคุณภาพเต็มพิกัด ด้วยการกวาดรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปีหรือคาร์ออฟเดอะเยียร์ จากงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ในครั้งนี้ถึง 5 รางวัล ซึ่งถือเป็นสถิติสูงสุดสำหรับเซฟโรเลตอีกเช่นกัน

สำหรับในภาพรวมของตลาดภูมิภาคอาเซียนนั้น เซฟโรเลตมีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็น 3 เปอร์เซ็นต์ ในเดือนมีนาคม 2555 เพิ่มขึ้นกว่า 122 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา ด้วยยอดขายรวม 7,404 คัน หรือเท่ากับ

อัตราการเติบโตแบบปีต่อปีกว่า 112 เปอร์เซ็นต์

มร. มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงความสำเร็จในครั้งนี้ว่า “ยอดขายของเราเพิ่มสูงขึ้นทั้งในระดับปีต่อปี เดือนต่อเดือน และไตรมาสต่อไตรมาส แน่หนอนว่าเชฟโรเลตจะยังคงเดินทางพัฒนารถยนต์คุณภาพรุ่นใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มจำนวนผู้แทนจำหน่ายเพื่อรองรับกับความต้องการที่สูงขึ้น ในขณะนี้ เรามีศูนย์ผู้แทนจำหน่าย 92 แห่ง กระจายอยู่ทั่วทุกจังหวัดในประเทศไทย บวกกับที่เรากำลังก่อสร้างอีก 8 แห่ง โดยเป้าหมายของเราคือการเพิ่มจำนวนเป็นมากกว่า 110 แห่งภายในสิ้นปี 2555”

มร. แอปเฟล กล่าวเพิ่มเติมว่า “ผลงานในตลาดที่โดดเด่นทำให้ผู้แทนจำหน่ายของเรามีความสามารถในการลงทุนเพิ่มมากขึ้น และเร็ว ๆ นี้ เราก็จะได้เห็นการปรับโฉมโชว์รูมเชฟโรเลต หลาย ๆ แห่ง เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์องค์กรระดับโลกอย่างชัดเจน ยกกระดับขีดความสามารถในการให้บริการ และยังทำให้เกิดการจ้างงานใหม่อีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ที่สุดของเรายังเตรียมจัดโรดโชว์สำหรับรถกระบะรุ่นโคโลราโด ซึ่งถือว่าเป็นโรดโชว์ที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่เชฟโรเลตเคยจัดมา และยังเป็นการลงทุนเพิ่มเติมที่จะนำไปสู่ยอดขายที่สูงยิ่งขึ้นไปอีกนั่นเอง”

“อัตราการโตแบบก้าวกระโดดของเชฟโรเลตในครั้งนี้เป็นผลมาจากคุณภาพของรถยนต์ของเราในตลาด ซึ่งรวมถึงรถรุ่นใหม่อย่างเชฟโรเลต เทลเบลเซอร์ด้วย และเราก็พร้อมที่จะขับเคลื่อนพลังการเติบโตนี้ต่อไปในอนาคต ด้วยรถรุ่นใหม่ ๆ อย่างเชฟโรเลต โซนิก” มร. แอปเฟลกล่าวเสริม

เชฟโรเลตได้ทำการประกาศราคาขายของรถเอนกประสงค์แนวคิดใหม่รุ่นเทลเบลเซอร์ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ซึ่งได้รับเสียงตอบรับอย่างคึกคัก ด้วยยอดจองมากกว่า 200 คัน สำหรับราคาจำหน่ายของรถเชฟโรเลต เทลเบลเซอร์นั้น เริ่มต้นที่ 1,059,000 บาทสำหรับรุ่น 2.5L LT 1,249,000 บาทสำหรับรุ่น 2.8L LT 2WD 1,299,000 บาทสำหรับรุ่น 2.8L LT 4WD 1,389,000 บาทสำหรับรุ่น 2.8L LTZ และ 1,489,000 บาทสำหรับรุ่น 2.8L LTZ 4WD โดยลูกค้าจะได้รับรถในช่วงกลางปี 2555 นี้เป็นต้นไป

“นอกจากจะเติบโตในด้านยอดขายแล้ว ในด้านองค์กรเราก็ยังมีการขยายตัวด้วย ปัจจุบัน เชฟโรเลต มีพนักงานกว่า 4,600 คนในประเทศไทย และเรายังคงเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับเราเสมอ โดยภายในสิ้นเดือนมิถุนายนปีนี้ เราคาดว่าจะจ้างพนักงานเพิ่มอีกเป็น 5,200 คน” มร. แอปเฟล กล่าวปิดท้าย

เติบโตต่อเนื่อง: ผลผลิตที่อันแข็งแกร่งของเซฟโรเลต ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้เซฟโรเลตเติบโตต่อเนื่องเป็นประวัติการณ์ รถรุ่นใหม่อย่างเซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ได้รับการคาดหวังว่าจะส่งผลให้เซฟโรเลต เติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้