

เชฟโรเลต แต่งตั้ง กุस्ताโว โคลอซซี ขึ้นดำรงตำแหน่ง รองประธานฝ่ายขาย การตลาดและการบริการ คนใหม่

- กุस्ताโว โคลอซซี เคยดำรงตำแหน่งผู้นำฝ่ายการตลาดของจีเอ็ม อเมริกาใต้และผู้จัดการฝ่ายการตลาดและแบรนด์ของจีเอ็ม บราซิล
- ด้วยประสบการณ์ทำงานกับจีเอ็ม ยาวนานถึง 16 ปี โคลอซซี จะนำความเชี่ยวชาญด้านการตลาดและวิศวกรรมมาสู่บทบาทใหม่ในตำแหน่งผู้นำฝ่ายการตลาดของจีเอ็ม และเชฟโรเลต ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ผู้บริหารด้านการตลาดและวิศวกรชาวอาร์เจนตินาคคนนี้เคยเป็นผู้นำฝ่ายขาย การบริการและการตลาดในบราซิล ชิลี และเปรู



กรุงเทพฯ – มร. กุस्ताโว แดเนียล โคลอซซี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานฝ่ายขาย การตลาดและการบริการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด คนใหม่ โดยมร.โคลอซซี ซึ่งเริ่มปฏิบัติงานในวันนี้ (10 มกราคม) จะเป็นผู้จัดการบริหารแผนการตลาดและการขายของบริษัทฯ ทั้งทั้งภูมิภาค

ในช่วงสี่ปีหลังสุด มร.โคลอซซี ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดและแบรนด์ของจีเอ็ม บราซิล ซึ่งเขาประสบความสำเร็จอย่างสูงในการพัฒนาแผนการตลาดและแคมเปญโฆษณาทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค โดยในปี 2554 เขาได้รับการแต่งตั้งให้ดูแลแผนการตลาดทั่วทั้งภูมิภาคอเมริกาใต้

มร.โคลอซซี เป็นชาวอาร์เจนตินา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีด้านวิศวกรรมอุตสาหกรรมและปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ร่วมกับจีเอ็ม อเมริกาใต้เป็นเวลานานถึง 16 ปี สัมผัสประสบการณ์มากมายในด้านการบริหารการขาย การตลาดและการบริการในบราซิล ชิลี และเปรู

“กูดาวโวมี่ผลงานอันน่าประทับใจในฐานะผู้สร้างแบรนด์” มร. มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของเขาจะช่วยส่งเสริมทีมงานของเราและยกระดับการดำเนินงานให้ก้าวขึ้นไปอีกขั้น”

ในบราซิล มร. โคลอซซี กำกับดูแลแคมเปญโฆษณาที่ได้รับรางวัลมากมายหลายชิ้นและเป็นผู้นำแผนริเริ่มระยะเวลาสามปีที่ทำให้เซฟโรเลต กลายเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคตั้งใจซื้อ มากที่สุดในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศบราซิล เขายังเป็นสมาชิกคณะกรรมการโฆษณาของเซฟโรเลต ระดับโลก

“จีเอ็ม กำลังประสบความสำเร็จด้านยอดขายอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และผมต้องการตอกย้ำให้แน่ใจว่าเราจะเดินหน้าเติบโตให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้” มร.โคลอซซี กล่าว “ชื่อเสียงของแบรนด์เซฟโรเลต ในภูมิภาคนี้มีความแข็งแกร่งและผมมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงให้มากยิ่งขึ้นพร้อมกับการขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายในภูมิภาคนี้”

มร.โคลอซซี จะมาแทนที่มร. อันโตนิโอ ซารา ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการบริหารฝ่ายการขายระหว่างประเทศของจีเอ็ม เกาหลี โดยจีเอ็ม เกาหลี มีการส่งออกไปยัง 159 ประเทศทั่วโลกและในปี 2555 ที่ผ่านมามีการส่งออกยานยนต์จำนวน 1.9 ล้านคันสู่ตลาดโลก

“มร. อันโตนิโอ ซารา ดูแลการเติบโตด้านยอดขายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้สูงเป็นประวัติการณ์ในช่วงหลายปีหลังสุด เขาทำผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมในภูมิภาคนี้ เราขอขอบคุณในความมุ่งมั่นและการเป็นผู้นำของเขา พร้อมกับขอให้เขาประสบความสำเร็จด้วยดีในบทบาทใหม่ที่เกาหลี” มร. แอปเฟล กล่าว