

เซฟโรเลต เปิดโชว์รูมแห่งใหม่ในขอนแก่น เสริม ความแข็งแกร่งในประเทศไทย

- เดินหน้าเสริมศักยภาพในภูมิภาคที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในประเทศไทย ด้วยอัตราขยายตัว 112 เปอร์เซ็นต์ จากปีที่แล้ว
- ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลตแห่งที่ 90 นี้มาพร้อมเอกลักษณ์แบรนด์องค์กรแบบใหม่ ยกระดับความประทับใจของลูกค้าสูงสุดบนเนื้อที่ 6,000 ตารางเมตร
- ส่วนแบ่งการตลาดของเซฟโรเลต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ที่ 6.8 เปอร์เซ็นต์ มากที่สุดของบริษัทฯ ในระดับภูมิภาค โดยมีสัดส่วนยอดขายในภาคนี้ 22 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายรวมทั้งหมดของเซฟโรเลต ในประเทศไทย



ขอนแก่น - เซฟโรเลต เดินหน้าสานต่อความสำเร็จในประเทศไทยด้วยการเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งที่สามในจังหวัดขอนแก่น เสริมความแข็งแกร่งในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีอัตราเติบโตรวดเร็วที่สุดของเซฟโรเลต โดยโชว์รูมแห่งใหม่ที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ขอนแก่นพิจิตรเพชร มอเตอร์ คาร์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันบริหารโชว์รูมเซฟโรเลต จำนวนสี่แห่ง ได้แก่ เซฟโรเลต สกลนคร นครพนม มุกดาหารและสว่างแดนดิน

ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดในประเทศไทย เซฟโรเลต มุ่งเดินหน้าขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายผ่านการลงทุนในหลายภูมิภาคทั่วประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการเติบโตถึง 122 เปอร์เซ็นต์ ด้วยตัวเลขยอดขาย 11,388 คันในปีนี้ เติบโตจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 5,138 คัน นำโดย เซฟโรเลต โคลราโด ที่มียอดขายมากกว่า 7,000 คันในปี 2555 (ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน) คิดเป็นสัดส่วนทั้งหมด 25 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายโคลราโดทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันมีตัวเลขอยู่ที่ 27,946 คัน

“เซฟโรเลต มีความยินดีที่ได้ต้อนรับขอนแก่นพิจิตรเพชร มอเตอร์ คาร์ เข้าสู่เครือข่ายผู้แทนจำหน่ายแห่งที่ 90 ในประเทศไทยและกำลังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง” มร. มาร์ติน แอปเพล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและมีตัวเลขยอดขายสูงที่สุดในระดับภูมิภาค พร้อมกับมีศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง”

ยอดขายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือนี้สูงขึ้นต่อเนื่องพร้อมกับเสียงตอบรับที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าที่มีต่อเซฟโรเลต ครุซ และเซฟโรเลต โซนิค รุ่นใหม่ล่าสุด โดยรถทั้งสองรุ่นมีสัดส่วนยอดขายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อยู่ที่ 14 เปอร์เซ็นต์และ 16 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายทั่วประเทศตามลำดับ

“ขอนแก่น เป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย” คุณไพบรรณ สร้างถาวร ผู้บริหารระดับสูง บริษัทขอนแก่นพิจิตรเพชร มอเตอร์ คาร์ จำกัด กล่าว “บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะนำเสนอรถยนต์ระดับโลกของเซฟโรเลต และมุ่งมั่นที่จะสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าด้วยการบริการอันสมบูรณ์แบบของเราจากประสบการณ์กว่าเจ็ดปีในการบริหารศูนย์ผู้แทนจำหน่าย 4 แห่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ความสำเร็จของเราเกิดจากรอยยิ้มของลูกค้า”

ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต แห่งใหม่ในจังหวัดขอนแก่นเป็นหนึ่งในโชว์รูมที่มาพร้อมภาพลักษณ์องค์กรและเอกลักษณ์แบรนด์แบบใหม่ ทั้งภายในและภายนอกโชว์รูม ซึ่งจะยกระดับความประทับใจของลูกค้าสูงสุด บนเนื้อที่กว่า 6,000 ตารางเมตร ครอบคลุมทั้งโชว์รูม พื้นที่ศูนย์บริการ และที่จอดรถ โดยส่วนโชว์รูมมีเนื้อที่ 2,250 ตารางเมตร นอกจากนี้จะมียานยนต์ของเซฟโรเลต จอดโชว์แล้ว ยังมีพื้นที่สำหรับของตกแต่งรถยนต์ รวมถึงบอร์ด “Lifestyle” และ “Heritage” ที่บอกเล่าประวัติศาสตร์และตำนานอันยิ่งใหญ่ของเซฟโรเลตอีกด้วย

“ภายในศูนย์บริการของเรามีทั้งหมด 12 ช่องให้บริการ มีลิฟท์ยกรถจำนวน 8 ตัว พร้อมด้วยช่างเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญสูงจำนวน 6 คน มีศักยภาพรองรับรถของลูกค้าสูงสุดถึง 40 คันต่อวัน” คุณไพบรรณ กล่าว “เรายังแบ่งแยกพื้นที่บริการระหว่างส่วนเช็คระยะและส่วนไฮเทคออกจากกันเพื่อให้การซ่อมบำรุงรถของลูกค้าทำได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากการบริการแล้ว เรายังมีรถเซฟโรเลต ทุกรุ่นจอดโชว์อยู่ในส่วนของโชว์รูมที่มีเอกลักษณ์ของแบรนด์ต้องครึกโครมด้วย”

โชว์รูมแห่งล่าสุดในจังหวัดขอนแก่นนับเป็นแห่งที่ 23 ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้จำนวนเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลตอยู่ที่ 90 แห่งในปัจจุบัน โดยเซฟโรเลต คาดว่าจะขยายศูนย์ผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 110 แห่งภายในปี 2556



ยอดจำหน่ายและส่วนแบ่งการตลาดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- ยอดขายของเซฟโรเลต ในขอนแก่นเติบโตรวดเร็วที่สุดในประเทศไทย ด้วยอัตราขยายตัว 122 เปอร์เซ็นต์จากปี 2554 ที่ผ่านมา
- ยอดขายของเซฟโรเลต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีสัดส่วน 22 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายเซฟโรเลต ในประเทศไทย
- ยอดขายของเซฟโรเลต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีตัวเลขอยู่ที่ 11,388 คัน
- โคลราโด มียอดขายมากที่สุดในภาคนี้อยู่ที่ 7,011 คันนับตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งมีสัดส่วน 25 เปอร์เซ็นต์

ของยอดขายทั่วประเทศ โดยยอดขายโคโลราโด รวมทั้งหมดในประเทศไทย (เดือนมกราคม – กันยายน) อยู่ที่ 27,946 คัน

- รถเซฟโรเลต รุ่นอื่นที่มียอดขายแข็งแกร่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังรวมถึง
 - ครูซ – มียอดขายตั้งแต่ต้นปี 911 คัน มีสัดส่วน 14 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายทั่วประเทศ
 - โซนิค – ยอดขายตั้งแต่ต้นปี 357 คัน มีสัดส่วน 16 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายทั่วประเทศ
- เซฟโรเลต มีส่วนแบ่งการตลาด 6.8 เปอร์เซ็นต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมากที่สุดในระดับภูมิภาค
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีขนาดใหญ่ที่สุดและมีประชากรมากที่สุดในประเทศไทย โดยมีประชากรชาวอีสานประมาณ 21,305,000 คนในปี 2553
- ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต แห่งล่าสุดนี้ นับเป็นแห่งที่สามในจังหวัดขอนแก่น
- ขอนแก่น เป็นจังหวัดที่มียอดขายมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และนับเป็นดีลเลอร์แห่งที่ 23 ในภาคนี้

ข้อมูลผู้แทนจำหน่าย

- ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต ขอนแก่น (ขอนแก่นพิจิตรเพชร มอเตอร์ คาร์ จำกัด) มีเนื้อที่ 6,000 ตารางเมตร ครอบคลุมศูนย์บริการ ที่จอดรถ และโชว์รูมที่มีพื้นที่ 2,250 ตารางเมตร
- นับเป็นดีลเลอร์เซฟโรเลต แห่งที่ 90 ในประเทศไทย มาพร้อมกับเอกลักษณ์แบรนด์องค์กรแบบใหม่และการออกแบบที่จะยกระดับความประทับใจของลูกค้าสูงสุด
- ภายในโชว์รูมมีการจัดแสดงที่สร้างสรรค์และมีเอกลักษณ์ ทั้งของตกแต่งรถยนต์ บอร์ด “Lifestyle wall” ที่นำเสนอประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าเซฟโรเลต และบอร์ด “Heritage Wall” บอกเล่าประวัติศาสตร์และตำนานอันยิ่งใหญ่ของแบรนด์เซฟโรเลต

พื้นที่ซ่อมบำรุงและศูนย์บริการ

- พื้นที่ศูนย์บริการและซ่อมบำรุง ถูกออกแบบเพื่อให้ความสะดวกแก่ลูกค้า พร้อมมีอุปกรณ์และเครื่องมืออันทันสมัย
- พื้นที่ศูนย์บริการมีทั้งหมด 12 ช่องซ่อม ลิฟท์ยกรถ 8 ตัว ช่างเทคนิค 6 คน รองรับรถลูกค้าได้สูงสุด 30-40

คั่นต่อวัน โดยแบ่งสัดส่วน “ไฮเทค โซน” (Hi-Tech Zone) ออกจากส่วนซีกระยะตามปกติเพื่อเพิ่มความเร็วในการให้บริการลูกค้า